

# **DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA TERHADAP AUSTRALIA DALAM MENINGKATKAN EKSPOR KOPI TAHUN 2018 - 2020**

**Nadya Nurfadillah Hasan**

## **ABSTRAK**

Kopi merupakan salah satu komoditas unggulan Indonesia yang berpotensi meningkatkan perekonomian melalui ekspor. Ekspor komoditas kopi Indonesia ke Australia mengalami peningkatan dalam periode 2018 - 2020, meskipun di tahun tersebut terdapat COVID-19 yang melanda dunia. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dan memahami strategi yang dilakukan Indonesia melalui diplomasi ekonomi dalam upayanya meningkatkan ekspor kopi ke Australia tahun 2018 - 2020. Penelitian ini menggunakan teori perdagangan internasional serta konsep diplomasi ekonomi. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan memanfaatkan sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui wawancara, data dari dokumen dan literatur yang relevan, baik dari media cetak maupun daring. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengupayaan dan pemaksimalan diplomasi ekonomi yang dilakukan Indonesia dalam mengeksport kopi ke Australia yang melibatkan berbagai aktor negara dan non negara. Bentuk upaya tersebut adalah dengan melakukan *Business Matching dan Business Meeting* serta mengikuti pameran internasional kopi *Melbourne International Coffee Expo (MICE)* dari kedua upaya tersebut Indonesia berhasil mendapatkan kesepakatan bisnis dengan pembeli Australia. Selanjutnya upaya yang dilakukan adalah dengan melakukan kesepakatan IA-CEPA; Pembinaan atau Diseminasi Kepada Eksportir Indonesia; dan Kolaborasi bersama Diaspora Indonesia di Australia. Melalui upaya tersebut, nilai dan volume ekspor kopi Indonesia ke Australia pada tahun 2018 - 2020 pun mengalami peningkatan yang cukup baik.

**Kata kunci:** Australia, Diplomasi Ekonomi, Ekspor, Kopi, Indonesia

**INDONESIA'S ECONOMIC DIPLOMACY TOWARDS AUSTRALIA IN  
INCREASING COFFEE EXPORTS IN 2018 - 2020**

**Nadya Nurfadillah Hasan**

**ABSTRACT**

*Coffee is one of Indonesia's leading commodities that has the potential to improve the economy through exports. Seeing the condition of the Australian market which is quite large due to the consumption of Australian people for coffee, Australia is one of the destinations for Indonesian coffee exports. Indonesia's coffee commodity exports to Australia have increased in the period 2018 - 2020, even though in that year there was COVID-19 that hit the world. The purpose of this study is to analyze and understand the strategies carried out by Indonesia through economic diplomacy in its efforts to increase coffee exports to Australia in 2018-2020. This research uses the theory of international trade and the concept of economic diplomacy. The method used is descriptive qualitative by utilizing primary and secondary data sources. The data collection techniques used in this research are through interviews, data from documents and relevant literature, both from print and online media. The results of this study show the efforts and maximization of economic diplomacy carried out by Indonesia in exporting coffee to Australia involving various state and non-state actors. The form of these efforts is by conducting Business Matching and Business Meetings and participating in the international coffee exhibition Melbourne International Coffee Expo (MICE) from these two efforts Indonesia succeeded in getting coffee sales transactions with Australian buyers. Furthermore, the efforts made are by conducting IA-CEPA agreements; Coaching or Dissemination to Indonesian Exporters; and Collaboration with the Indonesian Diaspora in Australia. Through these efforts, the value and volume of Indonesian coffee exports to Australia in 2018-2020 also increased quite well.*

**Keywords:** *Australia, Economic Diplomacy, Export, Coffee, Indonesia*