

DAFTAR PUSTAKA

- Aida, N., & Hardiyanto, S. (2022). Mengenal Apa Itu Twitter dan Mengapa Orang Menggunakannya? Kompas.Com. <https://www.kompas.com/tren/read/2022/03/24/200500665/mengenal-apa-itu-twitter-dan-mengapa-orang-menggunakannya?page=all%20%0A>
- Aprilia, C., Wahyuni, S., & Sri, W. (2023). Pemanfaatan Media Sosial oleh Generasi Z sebagai Media Pembelajaran Era Post Pandemi. *Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 530–536.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arjanto, D. (2021). Mengenal Generasi Z dan 5 Karakteristiknya. Tempo.co. https://gaya.tempo.co/read/1545275/mengenal-generasi-z-dan-5-karakteristiknya?page_num=2
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2021). Hasil Sensus Penduduk 2020. Bps.go.id. <https://www.bps.go.id/id/infographic>
- Cahyani, M.R. (2022). Motif Berlangganan E-Newsletter Catch Me Up! Sebagai Sumber Informasi Digital Tidak Berbayar. Repository UIN Jakarta. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/66844/1/MAESA%20RANI%20CAHYANI-FDK.pdf>
- CNN Indonesia. (2023). Situs Twitter Mulai Tampilkan Logo X, App Belum Gusur Lambang Burung. Cnnindonesia.Com. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20230724205844-192977312/situs-twitter-mulai-tampilkan-logo-x-app-belum-gusur-lambangburung>
- Damaiyanti, C., & Fatmawati, E. (2015). Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pemustaka Nonkaryawan di Perpustakaan Bank Indonesia Semarang. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 3 (1), 35–48.
- Defleur, M., & Dennis, E. (1985). *Understanding Mass Communication*. Houghton Mifflin.
- Diamastuti, E. (2015). Paradigma Ilmu Pengetahuan Sebuah Telaah Kritis. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 61–74.
- Fatmawati, & Lubis, A. (2020). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kemampuan Manajerial Pada Pedagang Pakaian Pusat Pasar Kota Medan. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 1 (1), 1–9.

- Humaira, F. R. (2022). am Akses Internet Masyarakat Indonesia. Databooks.Katadata.Co.Id.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/18/jam-akses-internetmasyarakat-indonesia>
- Ishak. (2006). Kebutuhan Informasi Mahasiswa Program Pendidikan Dokter Spesialis (PPDS) FKUI Dalam Meneliti Tugas Journal Reading. Jurnal Studi Perpustakaan Dan Informasi, 2 (2).
- Isnanto, B. A. (2023). Kenapa Twitter Jadi X? Ini Penjelasan dan Perubahan Fiturnya. Inet.Detik.Com. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-6869515/kenapatwitter-jadi-x-ini-penjelasan-dan-perubahan-fiturnya>
- Jafar, R.A.N., Hadawiah., Zelfia. (2021). Pengaruh Akun Twitter @Collegemenfess Terhadap Pemenuhan Informasi Mahasiswa di Makassar. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi. (2) 3, 11-20.
- Karimuddin, A. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. [https://repository.arraniry.ac.id/id/eprint/28559/1/Buku Metodologi Penelitian Kuantitatif.pdf](https://repository.arraniry.ac.id/id/eprint/28559/1/Buku%20Metodologi%20Penelitian%20Kuantitatif.pdf)
- Kottler, P., & Keller, K. (2016). Handbook Of Research Of Effective Advertising Strategies In The Social Media Age. IGI Global.
- Laili, A., Rahmawati, G.D., Dzalila, L. (2021). Efektivitas Akun Instagram @Jakpostimages dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP). (10) 2, 100-108.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). Teori Komunikasi (9th ed.). Salemba Humanika.
- Lolang. (2014). Hipotesis Nol dan Hipotesis Alternatif. Jurnal KIP, 3 (3), 685–695.
- Machali, I. (2021). METODE PENELITIAN KUANTITATIF Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Maylitasari, S. (2018). Kepuasan Penggunaan Aplikasi Google App dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Uses and Gratification 2.0 Terhadap Pengguna Aplikasi Google App. Universitas Brawijaya.
- Morissan. (2013). Teori Komunikasi Individu Hingga Massa. Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, D. (2004). Ilmu Komunikasi: Suatu pengantar. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2016). Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Simbiosis Rekatama Media.

- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL*. Media Sahabat Surabaya.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. PT Rajagrafindo Persad.
- Nurulita, S., & Nadhiroh, M. (2012). Pengaruh Perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Terhadap Masyarakat dan Lingkungan. *Jurnal Humaniora*, 11(1), 37–48.
- Permana, D. (2016). *Net Interest Margin dan Non Interest Income pada Bank Umum Devisa di Indonesia*. Universitas Airlangga.
- Purnama, H. (2011). *Media Sosial Di Era Pemasaran 3.0. Corporate and Marketing Communication*. Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.
- Puspitadewi, I., Erwina, W., & Kurniasih, N. (2016). Pemanfaatan “Twitter TMCPoldaMetro dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Para Pengguna Jalan Raya. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 4(1), 21–28.
- Rufaidah, V., Erwina, W., Yanto, A. (2019). Hubungan Kualitas Web *Kandaga* Terhadap Kebutuhan Informasi Pengguna. *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. (4) 1, 31-40.
- Rustian, R. (2012). *Apa itu Sosial Media*. Universitas Pasundan. <https://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/>
- Salsabila, D., Yudhaprimesti, P., Bakry, G.N. (2023). Motif Khalayak dalam Mengakses Konten Berita di Instagram Reels @Narasinewsroom. *Jurnal Komunikasi Global*. (12) 1, 168-189.
- Saptutyningsih, E., & Setyaningrum, E. (2019). *Penelitian Kuantitatif: Metode dan Alat Analisis*. Gosyen Publishing.
- Setiawan, A. (2023). Pengaruh Difusi Inovasi Leads UPNVJ Terhadap Keputusan Adopsi Leads UPNVJ (Studi pada Mahasiswa UPNVJ Angkatan 2021). UPN Veteran Jakarta.
- Shesarita, A., & Nuraeni, R. (2024). Pengaruh Media Sosial Instagram @humas.banjar Terhadap Pemenuhan Informasi Followers. *Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation*. (4) 1, 50-63.
- Sinambela, L., & Sinambela, S. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teoritik dan Praktik*. Rajawali Pers.
- Solis, B. (2010). *Engange! The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. John Wiley & Sons, Inc.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suharso, P. (2019). Pemanfaatan Drone Emprit dalam Melihat Trend Perkembangan Bacaan Digital melalui Akun Twitter. *Jurnal Anuva*, 3 (4), 333–346.
- Sundar, S. S., & Limperos, A. M. (2013). Uses and Gratification 2.0: New Gratifications for New Media. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 57 (4), 504–525.
- Susanto, F.D. (2018). Motif Digital Natives Surabaya Menggunakan Instagram Stories di Instagram. *Jurnal E-Komunikasi*. (6) 1, 1-9
- Taluke, D., Lakat, R. S., & Sembel, A. (2019). Analisis Referensi Masyarakat dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Spasial*. 6 (2), 531–540.
- Thaib, E. J. (2021). *Problematika Dakwah Di Media Sosial*. Insan Cendekia Mandiri.
- Tyoso, J. S. P. (2016). *Sistem informasi manajemen*. Deepublish.
- Tukino. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi E-Marketing Pada PT Pulau Cahaya Terang. *Computer Based Information System Journal*. 08 (01), 25–33.
- Utami, S. N., & Gischa, S. (2023). Jangan Tertukar, Ini Pengertian Generasi X, Z, Milenial, dan Baby Boomers. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/04/17/130000069/jangan-tertukarini-pengertian-generasi-x-z-milenial-dan-baby-boomers>
- Watie, E. D. (2011). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, 3 (1), 69–75.
- We Are Social. (2023). SPECIAL REPORT DIGITAL 2023 Your ultimate guide to the evolving digital world. Retrieved from Wearesocial.com website: <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>
- West, R., & Turner, L. (2018). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Salemba Humanika.
- Wibowo, R. A., & Kurniawan, A. A. (2020). Analisis Korelasi Dalam Penentuan Arah Antar Faktor Pada Pelayanan Angkutan Umum Di Kota Magelang. *Theta Omega: Journal of Electrical Engineering, Computer, and Information Technology*, 1 (2), 45–50.
- Wilson, T. (1999). Models in Information Behaviour Research. *Journal of Documentation*, 55 (3), 249–270.
- X. (2023). Profil Akun Media Sosial X @Collegemenfess. X.Com. https://x.com/collegemenfess?t=hbesGK-mc513Gs_bM6C52Q&s=08

Yusuf, M. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan. Prenadamedia Group.