

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil uji korelasi antar variabel, tingkat kekuatan hubungan (korelasi) antara variabel X dengan Variabel Y adalah kuat dan memiliki arah yang positif. Maka dapat ditarik kesimpulan, bahwa semakin meningkat penggunaan akun media sosial X @collegemenfess memiliki hubungan yang kuat dengan pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa.
2. Berdasarkan perhitungan uji korelasi antar dimensi variabel X dan variabel Y, dimensi *agency* memiliki nilai koefisien korelasi yang paling tinggi dibanding ketiga dimensi lainnya. Hal ini dapat ditarik kesimpulan bahwa tingginya dimensi *agency* penggunaan akun media sosial X @collegemenfess memiliki hubungan (korelasi) yang kuat dan positif dengan tingginya pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa.
3. Berdasarkan hasil perhitungan uji korelasi antar dimensi variabel X dengan variabel Y, dimensi *interactivity* menghasilkan nilai koefisien paling rendah dibanding ketiga dimensi lainnya. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa keaktifan responden dalam penggunaan akun @collegemenfess kurang berkorelasi dengan pemenuhan kebutuhan informasi, dibanding dengan dimensi lainnya.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Praktis

Hasil nilai korelasi antara dimensi variabel X dan variabel Y, dimensi pada variabel penggunaan media sosial X akun @collegemenfess, khususnya pada dimensi *interactivity* meraih nilai yang paling rendah dibanding ketiga dimensi lainnya. Maka dari itu, peneliti berharap kepada para pengikut akun @collegemenfess, alangkah lebih baik untuk lebih aktif memberikan respon berupa *reply*, *likes*, atau *retweet* kepada pesan yang dikirimkan oleh pengguna,

sehingga kebutuhan informasi pengguna yang mengirimkan atau memposting pesan di laman akun tersebut dapat terpenuhi.

5.2.2 Saran Akademis

Penelitian selanjutnya, peneliti berharap agar dapat menggali lebih dalam mengenai topik yang relevan dengan menggunakan model Uses & Gratification 2.0 karena masih sedikit penelitian yang menggunakan model tersebut sebagai landasan teori. Serta peneliti selanjutnya lebih mengeksplorasi hubungan maupun pengaruh lain yang belum tercakup dalam penelitian ini, dengan menggunakan sampel dan cakupan yang lebih luas.