

Judul Tugas Akhir Skripsi:

**HUBUNGAN ANTARA PENGGUNAAN AKUN MEDIA SOSIAL X
@COLLEGEMENFESS DENGAN PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI MAHASISWA**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Grahita Kirana Yakti

NIM : 2010411051



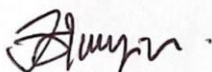
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Grahita Kirana Yakti
NIM : 2010411051
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi
JUDUL : Hubungan Antara Penggunaan Akun Media Sosial X
@Collegemenfess dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi
Mahasiswa

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



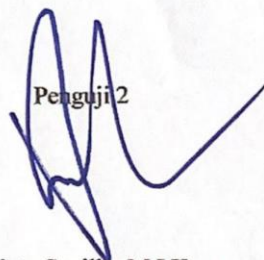
Zayyin Abdul Quddus, M.I.Kom

Penguji 1



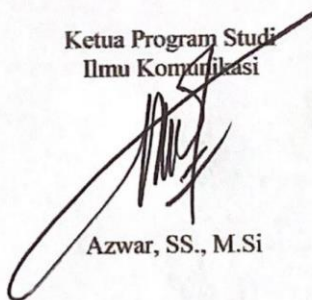
Dra. Drina Intyaswati, M.Si

Penguji 2



Vinta Sevilla, M.I.Kom

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 27 Juni 2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Grahita Kirana Yakti
NIM : 2010411051
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 12 Juni 2024



Grahita Kirana Yakti

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Grahita Kirana Yakti
NIM : 2010411051
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**HUBUNGAN ANTARA PENGGUNAAN AKUN MEDIA SOSIAL X
@COLLEGEMENFESS DENGAN PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI MAHASISWA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,
Pada tanggal : 11 Juni 2024

Yang menyatakan,



Grahita Kirana Yakti

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, rasa syukur tiada henti penulis panjatkan kepada Allah SWT, Maha dari segala Maha. Atas rahmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penelitian berbentuk skripsi berjudul **“Hubungan Antara Penggunaan Akun Media Sosial X @collegemenfess dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa”**. Shalawat serta salam juga tak luput penulis panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Terdapat tujuan utama dalam penulisan skripsi yakni sebagai pemenuhan persyaratan menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari dan memahami bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dalam penulisan maupun pembahasan. Oleh sebab itu, penulis berharap akan kritik dan saran membangun, agar penulis dapat menjadi lebih baik lagi.

Peneliti juga ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini, karena nya penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Azwar, SS., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta yang telah membantu dan mendukung seluruh kegiatan akademik selama masa perkuliahan.
2. Mas Zayyin Abdul Quddus, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan, masukan, serta saran selama penulis melakukan penelitian.
3. Ibu yang paling penulis sayangi, yang selalu mendoakan, memasak makanan yang lezat, dan memberikan kasih sayang serta semangat tiada henti kepada penulis.

4. Desyana, adik penulis yang telah bersedia dimintakan tolong untuk jalan belikan jajanan
5. Alif, teman yang paling spesial, yang selalu membantu, mendukung, menemani, dan mengajarkan penulis ketika penulis kesulitan dalam mengerjakan skripsi.
6. Dira, Audi, Fira, sahabat terbaik yang selalu menghibur penulis dengan obrolannya yang seru dan lucu.
7. Keluarga besar dan teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Jakarta, 05 Juni 20224



Grahita Kirana Yakti

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi fenomena meningkatnya penggunaan media sosial khususnya di kalangan Generasi Z (Gen Z) sebagai wadah pemenuhan informasi bagi penggunanya. Fenomena ini dapat diteliti penggunaannya oleh mahasiswa yang saat ini merupakan Gen Z, yang menggunakan akun @collegemenfess pada *platform* media sosial X sebagai media untuk memenuhi kebutuhan informasi mengenai perkuliahan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar hubungan penggunaan akun media sosial X @collegemenfess dengan pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah model Uses & Gratification 2.0. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif jenis eksplanatif dan teknik *non-probabilty sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Peneliti menyebarkan kuesioner dengan bentuk Google Form kepada 102 orang responden. Hasil uji korelasi pada penelitian ini menunjukkan adanya hubungan yang kuat dan memiliki arah yang positif dalam penggunaan akun media sosial X @collegemenfess. Kesimpulan pada penelitian ini adalah terdapat hubungan antara penggunaan akun @collegemenfess dengan kebutuhan informasi mahasiswa.

Kata kunci: Media Sosial X, Mahasiswa, Kebutuhan Informasi

ABSTRACT

This research is motivated by the phenomenon of increasing use of social media, especially among Generation Z (Gen Z) as a means of providing information to its users. This phenomenon can be studied in its use by current Generation Z college students who use the @collegemenfess account on the X social media platform as a medium to fulfill their lecture-related information needs. The aim of this research is to find out how much influence the use of the social media account X @collegemenfess has on fulfilling students' information needs. The theory used in this research is the Uses & Gratification 2.0. This research uses explanatory quantitative methods and non-probability sampling techniques with purposive sampling techniques. Researchers distributed questionnaires in Google Form to 102 respondents. The results of the correlation test in this study show that there is a strong and positive relationship between the use of the social media account X @collegemenfess. The conclusion of this research is that there is a relationship between the use of social media account X @collegemenfess and fulfilling college students' information needs.

Keywords: *Social Media X, College Student, Information Needs*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GRAFIK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.2.1 Umum.....	8
1.2.2 Khusus	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Praktis	9
1.3.2 Tujuan Teoritis.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat akademis	10
1.4.2 Manfaat praktis	10
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Konsep dan Teori Penelitian	16
2.1.1 Media Sosial	16
2.1.2 Media Sosial X (Dulunya Twitter).....	19
2.1.3 Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	21
2.1.4 Model Uses & Gratifications	23
2.2 Kerangka Berpikir	27
2.3 Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30

3.1 Objek Penelitian	30
3.2 Jenis Penelitian	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.3.1 Kuesioner.....	31
3.3.2 Populasi	33
3.3.3 Sampel.....	33
3.4 Sumber Data.....	35
3.4.1 Data Primer.....	35
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	35
3.5 Teknik Analisis Data	37
3.5.1 Uji Validitas.....	37
3.5.2 Uji Reliabilitas	41
3.5.3 Uji Korelasi.....	43
3.6 Tabel Rencana Waktu	44
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN	45
4.1 Hasil Penelitian.....	45
4.1.1 Gambaran Umum Responden.....	45
4.1.2 Distribusi Frekuensi Jawaban Variabel X	46
4.1.3 Distribusi Frekuensi Jawaban Variabel Y	55
4.1.4 Grafik Nilai Mean Perdimensi.....	62
4.1.5 Uji Korelasi Pearson Product Moment.....	65
4.2 Pembahasan.....	68
BAB V PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	75
5.2.1 Saran Praktis	75
5.2.2 Saran Akademis	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Infografis Hasil Sensus Penduduk 2020	2
Gambar 2 Data Pengguna Media Sosial	3
Gambar 3 Logo Media Sosial X	4
Gambar 4 Platform Media Sosial Favorit Pengguna	4
Gambar 5 Profil akun X @collegemenfess	7
Gambar 6 Bentuk Penggunaan Akun @collegemenfess	7
Gambar 7 Kerangka Berpikir	28
Gambar 8 Hasil Uji Reliabilitas Penggunaan Akun Media Sosial X @collegemenfess (Variabel X)	43
Gambar 9 Hasil Uji Reliabilitas Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa (Variabel Y)	43
Gambar 10 Hasil Uji Korelasi Antar Variabel.....	66
Gambar 11 Hasil Uji Korelasi Antar Dimensi Variabel X dan Variabel Y	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar Akun Perkuliahan di Media Sosial X	5
Tabel 2 Penelitian terdahulu	12
Tabel 3 Empat Klasifikasi Penggunaan Media Digital	26
Tabel 4 Skala Likert	32
Tabel 5 Kriteria dan Karakteristik Sampel Penelitian	34
Tabel 6 Definisi Operasional Variabel	36
Tabel 7 Hasil Uji Validitas Penggunaan Akun Media Sosial X @Collegemenfess (Variabel X)	39
Tabel 8 Hasil Uji Validitas Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa (Variabel Y)	40
Tabel 9 Instrumen Reliabilitas	42
Tabel 10 Tabel Rencana Waktu	44
Tabel 11 Dimensi Modality Pernyataan 1	47
Tabel 12 Dimensi Modality Pernyataan 2	47
Tabel 13 Dimensi Modality Pernyataan 3	48
Tabel 14 Dimensi Modality Pernyataan 4	48
Tabel 15 Dimensi Modality Pernyataan 5	49
Tabel 16 Dimensi Modality Pernyataan 6	50
Tabel 17 Dimensi Agency Pernyataan 7	50

Tabel 18 Dimensi Agency Pernyataan 8	51
Tabel 19 Dimensi Agency Pernyataan 9	51
Tabel 20 Interactivity Pernyataan 10	52
Tabel 21 Interactivity Pernyataan 11	52
Tabel 22 Navigability Pernyataan 12	53
Tabel 23 Navigability Pernyataan 13	53
Tabel 24 Navigability Pernyataan 14	54
Tabel 25 Pernyataan 1	55
Tabel 26 Pernyataan 2	55
Tabel 27 Pernyataan 3	56
Tabel 28 Pernyataan 4	56
Tabel 29 Pernyataan 5	57
Tabel 30 Pernyataan 6	58
Tabel 31 Pernyataan 7	58
Tabel 32 Pernyataan 8	59
Tabel 33 Pernyataan 9	59
Tabel 34 Pernyataan 10	60
Tabel 35 Pernyataan 11	60
Tabel 36 Pernyataan 12	61
Tabel 37 Pernyataan 13	61

Tabel 38 Pernyataan 14	62
Tabel 39 Nilai kekuatan koefisien korelasi Pearson (r)	63

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1 Gambaran Umum Tahun Angkatan Kuliah	46
Grafik 2 Nilai Mean Dimensi Variabel X	62
Grafik 3 Nilai Mean Dimensi Variabel Y	64