

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi fenomena meningkatnya penggunaan media sosial khususnya di kalangan Generasi Z (Gen Z) sebagai wadah pemenuhan informasi bagi penggunanya. Fenomena ini dapat diteliti penggunaannya oleh mahasiswa yang saat ini merupakan Gen Z, yang menggunakan akun @collegemenfess pada *platform* media sosial X sebagai media untuk memenuhi kebutuhan informasi mengenai perkuliahan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar hubungan penggunaan akun media sosial X @collegemenfess dengan pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah model Uses & Gratification 2.0. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif jenis eksplanatif dan teknik *non-probabilty sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Peneliti menyebarkan kuesioner dengan bentuk Google Form kepada 102 orang responden. Hasil uji korelasi pada penelitian ini menunjukkan adanya hubungan yang kuat dan memiliki arah yang positif dalam penggunaan akun media sosial X @collegemenfess. Kesimpulan pada penelitian ini adalah terdapat hubungan antara penggunaan akun @collegemenfess dengan kebutuhan informasi mahasiswa.

**Kata kunci:** Media Sosial X, Mahasiswa, Kebutuhan Informasi

## **ABSTRACT**

*This research is motivated by the phenomenon of increasing use of social media, especially among Generation Z (Gen Z) as a means of providing information to its users. This phenomenon can be studied in its use by current Generation Z college students who use the @collegemenfess account on the X social media platform as a medium to fulfill their lecture-related information needs. The aim of this research is to find out how much influence the use of the social media account X @collegemenfess has on fulfilling students' information needs. The theory used in this research is the Uses & Gratification 2.0. This research uses explanatory quantitative methods and non-probability sampling techniques with purposive sampling techniques. Researchers distributed questionnaires in Google Form to 102 respondents. The results of the correlation test in this study show that there is a strong and positive relationship between the use of the social media account X @collegemenfess. The conclusion of this research is that there is a relationship between the use of social media account X @collegemenfess and fulfilling college students' information needs.*

**Keywords:** *Social Media X, College Student, Information Needs*