

DAFTAR PUSTAKA

- Alwie, D. R., & Kurniawati, S. D. (2023). Pengaruh Kampanye #BringBackOurBottles terhadap Sikap Peduli Lingkungan pada Followers Instagram The Body Shop. *CARAKA : Indonesia Journal of Communication*, 4(2), 91–103.
- Anwar, N., & Ruliana, P. (2021). Pengaruh Komunikasi Kampanye #Mudikonline di Aplikasi TikTok terhadap Niat Perilaku untuk Mudik. *PARAHITA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2). Retrieved from <http://parahita.web.id/index.php/parahita/article/view/64>
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2021). *Sikap manusia: Teori dan pengukurannya* (2nd ed.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Christie, Y. A., Sina, L., & Erawaty, R. (2013). Dampak Kerusakan Lingkungan Akibat Aktivitas Pembangunan Perumahan (Studi Kasus di Perumahan Palaran City oleh PT Kusuma Hady Property). *Jurnal Beraja Niti*, 2(11).
- CNN Indonesia. (2018). Kesadaran Masyarakat Indonesia akan Kebersihan Masih Rendah. *Cnnindonesia.Com*. Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180423183600-255-292946/kesadaran-masyarakat-indonesia-akan-kebersihan-masih-rendah>
- Damiati. (2017). *Perilaku Konsumen*. Depok: PT Grafindo Persada.
- Dewi, W. W. A., & Syaui, W. R. (2022). Pesan Kampanye Non-Government Organization terhadap Permasalahan Sampah Plastik. *Jurnal Riset Komunikasi*, 5(2).
- Fadillah, M., & Khorida, L. M. (2013). *Pendidikan Karakter Anak Usia Dini*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Fitra, K. (2023). 167 Juta Warga RI Main Medsos, Habiskan Waktu 3 Jam Lebih per Hari. *Teknologi.Bisnis.Com*, p. 1. Retrieved from <https://teknologi.bisnis.com/read/20230203/84/1624561/167-juta-warga-ri-main-medsos-habiskan-waktu-3-jam-lebih-per-hari>.
- Hardati, P., Setyowati, D. L., & Wilonoyudo, S. (2015). *Pendidikan Konservasi*. Yogyakarta: Magnum Pustaka Utama.
- Hardiana, D. (2018). Perilaku Masyarakat Dalam Menjaga Kebersihan Lingkungan Lingkungan Pantai Kecamatan Sasak Ranah Pasisie Kabupaten Pasaman Barat. *Jurnal Buana*, 2(2).
- Jannah, M. R., & Andryanto, S. D. (2023). Hasil Clean Up Pantai Ciburun Loji Sukabumi yang Diinisiasi Pandawara Group, 3 Hari Kumpulkan 100 Ton Sampah. *Nasional.Tempo.Co*, 1. Retrieved from <https://nasional.tempo.co/read/1780997/hasil-clean-up-pantai-ciburun-loji->

sukabumi-yang-diiniasi-pandawara-group-3-hari-kumpulkan-100-ton-sampah

- Jaya, T., & Arief, T. (2023). Pandawara Group, Kelompok Anak Muda Pengungkap Parahnya Masalah Sampah. *Regional.Kompas.Com*, p. 1. Retrieved from <https://regional.kompas.com/read/2023/07/10/194313778/pandawara-group-kelompok-anak-muda-pengungkap-parahnya-masalah-sampah?page=all>.
- Julia, T. (2013). *Komunikasi Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kemenkopmk.go.id. (2023). 7,2 Juta Ton Sampah di Indonesia Belum Terkelola Dengan Baik. *Kemenkopmk.Go.Id*. Retrieved from <https://www.kemenkopmk.go.id/72-juta-ton-sampah-di-indonesia-belum-terkelola-dengan-baik>
- Laili, A. V. (2022). *PENGARUH AKUN TIKTOK @SWARAGEMBIRA TERHADAP SIKAP FOLLOWERS DALAM PENGGUNAAN KAIN ADAT TRADISIONAL* (Universitas Lampung). Universitas Lampung. Retrieved from <https://digilib.unila.ac.id/67790/3/SKRIPSI TANPA BAB PEMBAHASAN.pdf>
- Laksana, W. (2015). *Psikologi Komunikasi: Membangun Komunikasi yang Efektif dalam Interaksi Manusia*. Bandung: Pustaka Setia.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2014). *Teori Komunikasi* (9th ed.). Jakarta: Salemba Humanika.
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1).
- Maryana, D. (2016). Analisis Teknik Komunikasi Informatif BPJS Kesehatan Dalam Memberikan Pelayanan Pada Pengguna Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) Di RSUD A.W.Sjahanie Samarinda. *Ilmu Komunikasi*, 4(1). Retrieved from [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/03/JURNAL_fix_\(03-07-16-04-48-04\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/03/JURNAL_fix_(03-07-16-04-48-04).pdf)
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muslih, C. (2023). *Pengaruh Pesan Di Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Penggunaan Plastik Sekali Pakai (Survei Pada Followers Media Sosial Instagram @demibumi.id)* (Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta). Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Retrieved from <https://repository.upnvj.ac.id/26008/>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nazmudin, A., & Arief, T. (2023). Setahun Lakukan Aksi Bersih-bersih, Pandawara Group Sebut Pantai Labuan Paling Ekstrem Kotornya.

- Regional.Kompas.Com*, p. 1. Retrieved from <https://regional.kompas.com/read/2023/05/22/150745478/setahun-lakukan-aksi-bersih-bersih-pandawara-group-sebut-pantai-labuan>
- Nurchayanti, L. A., & Cahyaningrum, Q. N. (2022). Pesan Kampanye BBOB 2.0 #kerentanpanyampah The Body Shop pada Sikap Peduli Lingkungan (Survei Pada Followers Instagram @thebodyshopindo.impact). *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 28(1). <https://doi.org/10.33751/wahana.v28i1.5228>
- Nurudin. (2016). *Ilmu Komunikasi : ilmiah dan populer* (1st ed.). Jakarta: Rajawali Pers.
- Putra, K. &, & Astina, K. (2019). Pemanfaatan Media Instagram Multiple Post sebagai Sarana Edukasi Berbasis Visual bagi Warganet. *Jurnal Nawala Visual*, 1(2), 113–121.
- Rahmadhani, P., & Sari, I. D. M. (2022). Pengaruh Media Sosial Twitter @Greenpeace.Id Terhadap Sikap Peduli Lingkungan. *Jurnal Professional*, 9(2), 633–646. <https://doi.org/https://doi.org/10.37676/professional.v9i2.3321>
- Ramadani, A. L., & Zuhri, S. (2023). Pengaruh konten akun tiktok @Handmadeshoesby terhadap perilaku konsumtif perempuan di Surabaya. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 9(1), 1002–1015. Retrieved from <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/view/2100>
- Ramli, S. (2013). *Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja OSHAS 18001*. Jakarta: PT Dian Rakyat.
- Riduwan. (2015). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Riyanto, G., & Pertiwi, W. (2023). No Title. *Tekno.Kompas.Com*, p. 1. Retrieved from <https://tekno.kompas.com/read/2023/07/10/11000067/pengguna-tiktok-di-indonesia-tembus-113-juta-terbesar-kedua-di-dunia>
- Rusdina, A. (2015). Membumbikan Etika Lingkungan Bagi Upaya Membudayakan Pengelolaan Lingkungan yang Bertanggungjawab. *Jurnal ISTEK*, IX(2).
- Subagyo, Handoyo, & Eko. (2015). *Buku Panduan FIS Peduli Memperkuat Konservasi Sosial*. Semarang: FIS Press.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2014). *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)* (2nd ed.). Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryanto. (2015). *Pengantar ilmu komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Syafrikurniasari, N., & Widiani, S. P. (2020). Pengaruh Pesan Kampanye No

Straw Movement Di Media Sosial Terhadap Perubahan Sikap Publik. *Jurnal Lugas*, 4(1), 17–26. Retrieved from <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/lugas/article/view/937/508>

TikTok. (2023). pandawara @pandaragroup. Retrieved from Tiktok.com website: <https://www.tiktok.com/@pandaragroup?lang=id-ID>

Utama, L., & Bestari, N. (2018). Ini Penyebab Kominfo Putuskan Blokir Tik Tok. *Viva.Co.Id*, p. 2. Retrieved from <https://www.viva.co.id/digital/digilife/1050527-ini-penyebab-kominfo-putuskan-blokir-tik-tok?page=1>

Utami, R. F., Mahdalena, V., & Nathanael, G. C. (2023). Accumulate Content About LGBTQ+ Towards Attitude of Muslims on Instagram. *Islam Realitas: Journal of Islamic and Social Studies*, 9(1), 101–114. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30983/islam_realitas.v9i1.6245

We Are Social. (2023). SPECIAL REPORT DIGITAL 2023 Your ultimate guide to the evolving digital world. Retrieved from Wearesocial.com website: <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>

Widada, C. K. (2018). Mengambil Manfaat Media Sosial dalam Pengembangan Layanan. *Journal of Documentation and Information Science*, 2(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.33505/jodis.v2i1.130>