

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan dalam penelitian ini didapatkan hasil uji regresi linear yang menunjukkan bahwa pesan di media sosial TikTok @pandawaragroup memiliki pengaruh yang signifikan terhadap sikap kepedulian *followers*, dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,765. Hasil uji tersebut sesuai dengan teori integrasi informasi yang mengemukakan pandangan dalam konteks pendekatan penggabungan informasi (*information-integration*). Fokus utamanya bagaimana informasi dikumpulkan dan dikelola yang berkaitan dengan individu, benda, kondisi, serta pikiran yang membentuk kecenderungan perilaku untuk merespons secara positif atau negatif terhadap berbagai objek (Littlejohn & Foss, 2014, p. 111).

Uji hipotesis yang dilakukan menggunakan uji t menunjukkan nilai t hitung sebesar 21,605, yang melebihi nilai t tabel (1,966). Karenanya, dinyatakan H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dengan demikian, ditemukan jawaban dari pertanyaan penelitian yaitu terdapat pengaruh yang signifikan antara pesan di media sosial TikTok @pandawaragroup terhadap sikap peduli kebersihan lingkungan *followers*.

5.2. Saran

5.2.1. Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian untuk pesan di media sosial, ditemukan bahwa dimensi bobot memperoleh nilai terendah. Oleh karena itu, pesan pada akun TikTok @pandawaragroup diharapkan dapat menyajikan informasi yang lebih jelas atau langsung pada inti permasalahan, menggunakan data yang akurat dan spesifik, serta berkaitan dengan keadaan saat ini agar dapat lebih memikat audiens.

5.2.2. Saran Teoritis

Peneliti berharap untuk penelitian berikutnya dapat membahas lebih lanjut terkait pesan di media sosial yang dapat meyakinkan dan mengubah sikap

audiens, serta mengetahui pengaruh lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini menggunakan sampel dan cakupan yang lebih luas.