

ABSTRAK

PENGARUH PESAN DI MEDIA SOSIAL TIKTOK @PANDAWARAGROUP TERHADAP SIKAP PEDULI KEBERSIHAN LINGKUNGAN (SURVEI PADA FOLLOWERS TIKTOK @PANDAWARAGROUP)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masalah pencemaran lingkungan di Indonesia yang disebabkan karena kurangnya kepedulian masyarakat terkait penumpukan sampah. Akun TikTok @pandawaragroup merupakan akun yang berusaha menginspirasi masyarakat melalui berbagai pesan yang diunggahnya, meliputi kegiatan-kegiatan dan aktivitas yang menumbuhkan rasa kepedulian terhadap kebersihan lingkungan. Saat ini, akun tersebut telah mengekspos kegiatan-kegiatan yang dilakukan mereka sehingga perlu untuk diukur seberapa besar pengaruh pesan media terhadap sikap kepedulian masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara pesan di media sosial TikTok @pandawaragroup terhadap sikap peduli kebersihan lingkungan *followers*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif eksplanatif dan teknik pengumpulan data *Non-Probability Sampling* dengan teknik *Accidental/Insidental Sampling*. Peneliti menggunakan kuesioner berupa Google Form yang disebarikan secara *online* kepada responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pesan di media sosial TikTok @pandawaragroup berpengaruh sebesar 53,8% terhadap sikap peduli kebersihan lingkungan *followers* dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Kesimpulan dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh pesan di media sosial TikTok @pandawaragroup terhadap sikap peduli kebersihan lingkungan.

Kata Kunci: Pesan, TikTok, Pandawaragroup, Sikap, Peduli Kebersihan Lingkungan

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF MESSAGES ON TIKTOK @PANDAWARAGROUP SOCIAL MEDIA ON ATTITUDES TOWARD ENVIRONMENTAL CLEANLINESS (SURVEY ON TIKTOK FOLLOWERS @PANDAWARAGROUP)

This research is motivated by the environmental pollution issues in Indonesia caused by the lack of public concern regarding waste accumulation. The TikTok account @pandawaragroup endeavors to inspire the community through various messages it uploads, including activities fostering environmental cleanliness awareness. Currently, the account has showcased its activities, prompting the need to measure the extent of media messages' influence on public concern attitudes. This study aims to determine the influence of messages on the TikTok social media platform, specifically @pandawaragroup, on followers' attitudes toward environmental cleanliness. The research employs an explanatory quantitative method and Non-Probability Sampling technique with Accidental/Incidental Sampling. Researchers distributed a Google Form questionnaire online to respondents. The findings indicate that messages on the TikTok social media platform @pandawaragroup influence followers' attitudes toward environmental cleanliness by 53.8%, with the remaining influenced by other unexamined factors. The conclusion drawn from this research is that there is an influence of messages on the TikTok social media platform @pandawaragroup on attitudes toward environmental cleanliness.

Keywords: *Messages, TikTok, Pandawaragroup, Attitudes, Environmental Cleanliness Awareness*