



Judul Proposal Skripsi:

**HIPERREALITAS FILTER KECANTIKAN DALAM
MENGEKSPRESIKAN DIRI PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK DI
KALANGAN PEREMPUAN DEWASA MUDA**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Aliyya Cinta Sulistyaputri

NIM : 2010411004



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Aliyya Cinta Sulistyaputri
NIM : 2010411004
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Juni 2024

Yang menyatakan,



Aliyya Cinta Sulistyaputri

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aliyya Cinta Sulistyaputri

NIM : 2010411004

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Menyetujui hak bebas royalti non-eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya dengan judul:

Hiperrealitas Filter Kecantikan dalam Mengekspresikan Diri Pada Media Sosial Tiktok di Kalangan Perempuan Dewasa Muda

Demi pengembangan ilmu pengetahuan beserta perangkat yang peneliti miliki, jika diperlukan, dengan ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau memformat, mengelola dalam pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir skripsi selama mencantumkan nama saya sebagai peneliti atau penulis karya serta pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yang menyatakan,



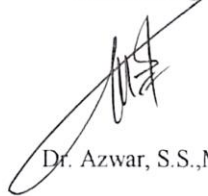
Aliyya Cinta Sulistyaputri

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Aliyya Cinta Sulistyaputri
NIM : 2010411004
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Hiperrealitas Filter Kecantikan dalam Mengekspresikan Diri pada Media Sosial Tiktok di Kalangan Perempuan Dewasa Muda

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Dr. Azwar, S.S., M.Si

Penguji 1



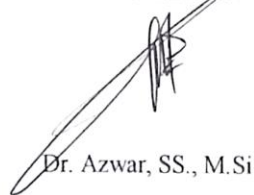
Dr. Kusumajanti, S.Sos., M.Si

Penguji 2



Ratu Laura Mulia Bp., S.Psi M.Sc

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, S.S., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 04 Juli 2024

**HIPERREALITAS FILTER KECANTIKAN DALAM
MENGEKSPRESIKAN DIRI PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK DI
KALANGAN PEREMPUAN DEWASA MUDA**

ALIYYA CINTA SULISTYAPUTRI

ABSTRAK

Aktivitas mempercantik foto menggunakan filter kecantikan telah menjadi fenomena virtual yang umum dilakukan di berbagai kalangan, terutama perempuan. Platform media sosial seperti TikTok menjadi wadah bagi para penggunanya untuk mengekspresikan diri melalui filter kecantikan. Kebebasan memilih filter sesuai dengan preferensi dan standar kecantikan ideal yang diyakini memberikan kenyamanan bagi pengguna dalam menampilkan diri di dunia virtual. Penelitian ini menggunakan teori hiperrealitas menurut Jean Baudrillard, yang berasumsi bahwa simulasi dan representasi yang dimanipulasi menjadi lebih penting dibandingkan realitas yang mendasarinya. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan etnografi virtual. Subjek penelitian adalah pengguna filter kecantikan di TikTok, di mana data diperoleh melalui observasi dan wawancara mendalam dengan lima informan yang memenuhi kriteria penelitian. Hasil penelitian ini mengungkapkan, terdapat praktik hiperrealitas yang ditemukan di antara pengguna filter kecantikan Tiktok menunjukkan kondisi pasca-manusia dimana para pengguna merasa lebih nyaman untuk berinteraksi di dunia virtual. Hal ini menyebabkan runtuhnya realitas nyata yang tergantikan realitas semu, sehingga pengguna pun menjadi terbiasa melihat diri mereka dalam versi yang telah disempurnakan menggunakan filter kecantikan.

Kata Kunci: Hiperrealitas, Kecantikan, Filter Kecantikan, Media Sosial, Tiktok

***HYPERREALITY OF BEAUTY FILTERS IN SELF-EXPRESSION ON
SOCIAL MEDIA TIKTOL AMONG YOUNG ADULT WOMEN***

ALIYYA CINTA SULISTYAPUTRI

ABSTRACT

The use of beauty filters to enhance photos has become a common virtual phenomenon among various groups, particularly women. The application of beauty filters on the social media platform TikTok has become a form of self-expression, where users are free to choose beauty filters that suit their preferences based on the ideal appearance according to certain beauty standards they believe in. This leads users to feel more comfortable with their appearance that has been enhanced with beauty filters in the virtual world. This study uses Jean Baudrillard's theory of hyperreality, which assumes that manipulated simulation and representation become more important than the underlying reality. The method used in this research is a qualitative virtual ethnography approach. The research subjects are TikTok beauty filter users, where data is collected from observations and in-depth interviews with five informants who meet the predetermined criteria. The results of this study reveal that there are hyperreality practices found among TikTok beauty filter users, showing a post-human condition where users feel more comfortable interacting in the virtual world. This leads to the collapse of real reality which is replaced by virtual reality, so that users become accustomed to seeing themselves in a version that has been perfected using beauty filters.

Keywords: *Hyperreality, Beauty, Beauty Filter, Social Media, TikTok*

KATA PENGANTAR

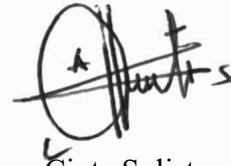
Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul "Hiperrealitas Filter Kecantikan dalam Mengekspresikan Diri pada Media Sosial Tiktok di Kalangan Perempuan Dewasa Muda" dengan baik.

Skripsi yang telah ditulis merupakan salah syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi dari Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Penyelesaian penulisan skripsi tidak lepas dari dukungan dan juga bimbingan dari berbagai pihak yang telah menjadi sumber semangat bagi penulis. Dengan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si selaku Dekan FISIP UPNVJ karena telah menyediakan berbagai fasilitas dan program di fakultas ilmu sosial dan ilmu politik yang mendukung perkembangan mahasiswanya.
2. Dr. Azwar, S.S, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang bermanfaat dan membantu peneliti cepat serta tanggap dalam menulis skripsi.
3. Dr. Kusumajanti, S.sos., M.Si. selaku dosen penguji I dan Ratu Laura Mulia BP.,S.Psi, M.Si. selaku dosen penguji II yang telah memberikan beragam masukan untuk hasil yang terbaik dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti.
4. Nuril Ashivah Misbah, S.IP, MA yang telah bersedia untuk menjadi informan dalam proses keabsahan data penelitian ini sehingga penelitian dapat dilakukan sesuai dengan jadwal perencanaan waktu.
5. Kelima informan yang telah bersedia untuk menjadi subjek dalam penelitian ini, dan memberikan berbagai kata penyemangat kepada penulis.
6. Staff prodi yang telah membantu segala kepengurusan administrasi penelitian ini.
7. Keluarga peneliti yaitu Ayah, Bunda, dan Adik yang selalu memberikan dukungan, semangat dan pengingat peneliti untuk tetap konsisten dalam mengerjakan skripsi ini.

8. Sahabat-sahabat perkuliahan khususnya Vio, Gea, dan Ajeng yang selalu menjadi tempat keluh kesah peneliti, berbagi cerita, berdiskusi, mengerjakan bersama dan teman berjuang bersama dari awal masa perkuliahan hingga akhir perkuliahan.
9. Semua pihak yang turut andil selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Penulis yang telah berusaha untuk melakukan yang terbaik guna menyelesaikan penelitian sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi.

Tangerang, 20 Juni 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Aliyya Cinta Sulistyaputri', written in a cursive style.

Aliyya Cinta Sulistyaputri

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Praktis	12
1.4.2 Manfaat Teoritis	13
1.5 Sistematika Penelitian	13
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Tinjauan Pustaka.....	15
2.2 Konsep dan Teori Penelitian.....	25
2.2.1 Hiperrealitas	25
2.2.2 Media Sosial, Tiktok, dan Filter Kecantikan.....	27
2.2.3 Teori Hiperrealitas.....	35
2.3 Kerangka Pemikiran	39
BAB III.....	40
METODE PENELITIAN	40
3.1 Paradigma Penelitian	40
3.2 Objek Penelitian	41
3.3 Jenis Penelitian	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46

3.5	Sumber Data	47
3.5.1	Sumber Data Primer.....	47
3.6	Teknik Analisis Data.....	49
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	52
3.8	Tabel Rencana Waktu	54
BAB IV		55
HASIL DAN PEMBAHASAN		55
2.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	55
2.1.1	Filter Kecantikan.....	55
2.1.2	Informan.....	55
2.2	Hasil Penelitian.....	58
2.2.1	Level Ruang Media (<i>Media Space</i>).....	58
2.2.2	Level Dokumen Media (<i>Media Archive</i>).....	65
2.2.3	Level Objek Media (<i>Media Objek</i>)	70
2.2.4	Level Pengalaman (<i>Experimental Stories</i>).....	72
2.3	Pembahasan	94
2.3.1	Proses Pembentukan Hiperrealitas dalam Penggunaan Filter Kecantikan oleh Perempuan Dewasa Muda di Tiktok.....	95
4.3.2	Bentuk Hiperrealitas Pengguna Filter Kecantikan di Tiktok.....	104
BAB V		110
KESIMPULAN DAN SARAN		110
5.1	Kesimpulan.....	110
5.2	Saran	110
5.2.1	Saran Teoritis	110
5.2.2	Saran Praktis	111
DAFTAR PUSTAKA.....		112
RIWAYAT HIDUP.....		117

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3. 1 Kriteria Informan Penelitian.....	48
Tabel 3. 2 Tabel Rencana Waktu Penelitian.....	54
Tabel 4. 1 Informasi Informan	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Media Sosial Tiktok di Indonesia 2024	4
Gambar 2. 1 Krangka Pemikiran.....	39
Gambar 3. 1 Teknik Analisis Data	49
Gambar 3. 2 Empat Level dalam Analisis Media Siber (AMS).....	51
Gambar 4. 1 Metode Pendaftaran Tiktok	59
Gambar 4. 2 Keterangan Usia Pengguna Tiktok	60
Gambar 4. 3 Profil Akun Tiktok.....	61
Gambar 4. 4 Fitur Dasar Tiktok	61
Gambar 4. 5 Fitur Interaksi Tiktok.....	63
Gambar 4. 6 Fitur Berbagi Tiktok.....	64
Gambar 4. 7 Konten EN Filter Cook Tone Makeup	65
Gambar 4. 8 Konten LR Filter Kasat Mata	66
Gambar 4. 9 Konten EN Filter Bangs Matchin.....	67
Gambar 4. 10 konten LR Filter Kasat Mata III.....	68
Gambar 4. 11 Interaksi Tiktok Informan.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara	118
Lampiran 2 Open Coding (pengkodean terbuka)	142
Lampiran 3 Axial coding (pengkodean aksial)	151
Lampiran 4 Selective Coding	155
Lampiran 5 Lembar Persetujuan Sidang	160
Lampiran 6 Kartu Bimbingan.....	161
Lampiran 7 Sertifikat TOEFL	162
Lampiran 8 Hasil Turnitin	163