

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil serangkaian penelitian serta uji hipotesis yang telah dilakukan melalui analisis *Partial Least Square* (PLS) mengenai Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Online Lazada pada konsumen di Kelurahan Cikeas Udik, maka didapatkan suatu kesimpulan sebagai berikut:

- a. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel kepercayaan konsumen memberikan kontribusi langsung terhadap keputusan pembelian. Hal ini berarti menunjukkan bahwa kepercayaan konsumen yang tinggi terhadap situs online lazada akan mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian, sehingga sesuai dengan hipotesis yang dibuat peneliti yaitu kepercayaan konsumen berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.
- b. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel kemudahan tidak memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian. Hal ini berarti menunjukkan bahwa kemudahan terhadap situs online lazada tidak terlalu mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian, sehingga hasil untuk variabel kemudahan tidak sesuai dengan hipotesis awal yang dibuat peneliti, dimana pada variabel kemudahan memiliki hasil tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
- c. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel kualitas informasi memberikan kontribusi langsung terhadap keputusan pembelian. Hal ini berarti menunjukkan bahwa kualitas informasi yang baik terhadap situs online lazada akan mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian, sehingga sesuai dengan hipotesis yang dibuat peneliti yaitu kualitas informasi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.
- d. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa yang mempengaruhi variabel keputusan pembelian bukan hanya pada variabel kepercayaan konsumen, kemudahan, dan kualitas informasi, tetapi terdapat juga pengaruh dari

variabel-variabel yang lain seperti variabel harga, promosi, gaya hidup, dan sebagainya.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah dibuat sesuai dengan prosedur yang telah ditetapkan, akan tetapi masih terdapat keterbatasan di dalam penelitian ini. Adapun keterbatasan yang terdapat pada penelitian ini, antara lain :

- a. Responden dalam penelitian ini hanya warga di Kelurahan Cikeas Udik, sehingga hasil penelitian ini tidak bisa di generalisasikan pada warga wilayah lain.
- b. Penelitian ini cukup mengalami kesulitan dalam mengumpulkan 75 responden, dikarenakan keterbatasan waktu saat mencari sampel yang sesuai dengan kriteria.
- c. Penelitian ini hanya mengukur keputusan pembelian dengan menggunakan variabel kepercayaan konsumen, kemudahan, dan kualitas informasi. Keterbatasan penggunaan variabel dalam pengukuran ini memungkinkan belum memperlihatkan secara penuh faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

- a. Perusahaan lazada diharapkan mampu untuk terus melakukan pengembangan dan peningkatan baik dalam kualitas sistem, pelayanan maupun informasinya. Sehingga hal itu dapat mempertahankan kepercayaan konsumen yang ada.
- b. Perusahaan Lazada diharapkan terus berinovasi untuk memberikan informasi yang update/lengkap serta didukung media online yang berkompeten, sehingga memudahkan konsumen dalam mendapatkan informasi yang diinginkannya.
- c. Diharapkan pada peneliti berikutnya dapat mengembangkan penelitian ini melalui faktor - faktor lain yang lebih bervariasi seperti variabel harga,

promosi, gaya hidup, dan sebagainya, untuk mengetahui pengaruh variabel - variabel tersebut dengan keputusan pembelian secara lebih mendalam untuk kesempurnaan penelitian dalam strategi di toko online Lazada.

