

**FANATISME PENGGEMAR *BOYBAND* SEVENTEEN
DALAM BERMEDIA SOSIAL (ETNOGRAFI VIRTUAL PADA
FANS KINGDOM CARAT DI X)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Gea Kenanga Fatwa Umammi

NIM : 2010411216



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

**FANATISME PENGGEMAR *BOYBAND SEVENTEEN*
DALAM BERMEDIA SOSIAL (ETNOGRAFI VIRTUAL
PADA *FANS KINGDOM CARAT DI X*)**

Gea Kenanga Fatwa Umammi

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perilaku fanatisme yang sering terjadi pada kalangan penggemar musik KPOP yang disebabkan karena fenomena *Korean Wave* yang kian meluas khususnya di Indonesia. Fanatisme merupakan sikap atau perilaku rasa suka yang berlebihan terhadap suatu objek yang ditandai dengan adanya perilaku imitasi atau mengikuti gaya yang dimiliki oleh idola, perilaku konsumtif untuk membeli segala barang yang berkaitan dengan idola, serta sifat obsesif terhadap idola. Fanatisme juga mengarah kepada budaya partisipasi dimana penggemar fanatik cenderung memiliki keinginan untuk bergabung ke dalam sebuah komunitas penggemar yang sama. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana aktivitas yang mencerminkan fanatisme pada *fandom* Carat Indonesia di media sosial X serta dampak fanatisme bagi kehidupan sehari-hari mereka. Penelitian ini menggunakan paradigma konstuktivis dengan metode kualitatif etnografi virtual. Sumber data penelitian ini berasal dari hasil observasi dan wawancara dengan 5 (lima) orang informan yang tergabung dalam *fandom* Carat dan aktif menggunakan media sosial X. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fanatisme penggemar dapat dilihat dari unggahan penggemar di media sosial X baik melalui akun pribadi maupun akun komunitas yang memperlihatkan tradisi dan budaya yang dilakukan Carat di media sosial X dan mencerminkan adanya imitasi, konsumtif, serta perilaku obsesif terhadap idola. Fanatisme juga memiliki dampak yang cukup besar bagi para penggemar *boyband* Seventeen di kehidupan sehari-hari mereka.

Kata kunci: Fanatisme, Budaya Partisipasi, *Fandom*, Kpop, Media Sosial

***SEVENTEEN FANS' FANATICISM ON SOCIAL MEDIA
(VIRTUAL ETHNOGRAPHY ON CARAT FANDOM IN X)***

Gea Kenanga Fatwa Umammi

ABSTRACT

The background of this research is fanaticism behaviour that often occurs among KPOP music fans due to the widespread Korean Wave phenomenon, especially in Indonesia. Fanaticism is an attitude or behaviour of excessive love for an object that is marked by imitation behaviour or following the style of the idol, consumptive behaviour to buy all items related to the idol, and obsessive behaviour towards the idol. Fanaticism also leads to a culture of participation where fanatical fans tend to have a desire to join the same fan community. This research aims to see how activities that reflect fanaticism in the Carat Indonesia fandom on social media X and the impact of fanaticism on their daily lives. This research uses a constructivist paradigm with a virtual ethnographic qualitative method. The data sources of this research coming from observations and interviews with 5 (five) informants who are members of the Carat fandom and actively use X social media. The results show that fanaticism can be seen from fan posts on social media X both through personal accounts and community accounts that show the traditions and culture carried out by Carat on social media X and reflect imitation, consumptive, and obsessive behaviour towards idols. Fanaticism also has a considerable impact on Seventeen boyband fans in their daily lives.

Keywords: *Fanaticism, Participatory Culture, Fandom, KPOP, Social Media*

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Gea Kenanga Fatwa Umammi

NIM : 2010411216

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 20 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Gea Kenanga Fatwa Umammi)

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gea Kenanga Fatwa Umammi
NIM : 2010411216
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**FANATISME PENGGEMAR *BOYBAND* SEVENTEEN DALAM
BERMEDIA SOSIAL (ETNOGRAFI VIRTUAL PADA *FANS KINGDOM*
CARAT DI X**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 17 Juli 2024

Yang menyatakan,



(Gea Kenanga Fatwa Umammi)

LEMBAR PENGESAHAN

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Gea Kenanga Fatwa Umammi
NIM : 2010411216
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Fanatisme Penggemar *Boyband Seventeen* dalam Bermedia Sosial (Etnografi Virtual pada *Fans Kingdom Carat di X*)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Dr. Azwar, S.S., M.Si

Penguji 1



Dr. Damayanti, S.Sos., M.Si

Penguji 2



Dede Suprayitno, M.Ikom

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, S.S., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 28 Juni 2024

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
KATA PENGANTAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	15
1.3. Tujuan Penelitian	16
1.4. Manfaat Penelitian	16
1.5. Sistematika Penulisan	17
BAB II	19
TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1. <i>State of the Art</i>	19
2.2. Konsep dan Teori Penelitian	22
2.3. Kerangka Pemikiran	32
BAB III	33
METODE PENELITIAN	33
3.1. Paradigma Penelitian	33
3.2. Objek Penelitian	34
3.3. Subjek Penelitian	35
3.4. Jenis Penelitian	36
3.5. Teknik Pengumpulan Data	39
3.6. Sumber Data	41
3.7. Teknik Analisis Data	41
3.8. Teknik Keabsahan Data	43

3.9. Rancangan Waktu Penelitian.....	44
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1. Hasil Penelitian	45
4.1.1. Deskripsi Informan.....	45
4.1.2. Level Ruang Media (<i>Media Space</i>).....	49
4.1.3. Level Dokumen Media (<i>Media Archive</i>).....	64
4.1.4. Level Objek Media (<i>Media Object</i>)	77
4.1.5. Level Pengalaman (<i>Experimental Experience</i>).....	85
4.2. Pembahasan.....	108
4.2.1. <i>Fandom</i> Carat di Media Sosial X.....	109
4.2.2. Fanatisme Carat di X.....	111
4.2.3. Budaya Partisipasi Carat di Media Sosial X	115
4.2.4. Dampak Fanatisme pada Carat.....	117
BAB V	118
KESIMPULAN & SARAN.....	118
5.1. Kesimpulan	118
5.2. Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA.....	121
RIWAYAT HIDUP.....	128
LAMPIRAN.....	129
LAMPIRAN 1 TRANSKRIP WAWANCARA	129
LAMPIRAN 2 CODING	183
LAMPIRAN 3 HASIL TURNITIN	189
LAMPIRAN 4 SERTIFIKAT TOEFL	190
LAMPIRAN 5 KARTU BIMBINGAN SKRIPSI	191
LAMPIRAN 6 LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	192

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1. Kriteria Informan Penelitian	40
Tabel 3.2. Tahapan dan Waktu Penelitian	44
Tabel 4.1. Informan Penelitian	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Contoh Tweet Penggemar Seventeen	4
Gambar 1.2. Akun Menfess @caratstalk di X	5
Gambar 1.3. Akun X @pledis_17.....	7
Gambar 1.4. Negara yang Membicarakan Kpop di X.....	8
Gambar 1.5. Negara dengan Penggemar Kpop Terbanyak di X.....	9
Gambar 1.6. Artis Kpop yang dibicarakan di X Indonesia.....	10
Gambar 1.7. Negara dengan Pengguna X Terbesar di Dunia	11
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Penelitian	32
Gambar 3.1. Empat Level Analisis Media Siber (AMS).....	38
Gambar 3.2. Teknik Analisis Data	42
Gambar 4.1. Halaman Awal X.....	50
Gambar 4.2. Halaman untuk Sign Up atau Log In X	50
Gambar 4.3. Edit Profil Akun X.....	52
Gambar 4.4. Mengubah Informasi Akun	52
Gambar 4.5. Akun Penggemar Informan A	53
Gambar 4.6. Halaman Home X	54
Gambar 4.7. Fitur Post.....	55
Gambar 4.8. Pengaturan Post	55
Gambar 4.9. Menyimpan Draf.....	56
Gambar 4.10. Fitur Interaktif X.....	57
Gambar 4.11. Search dan Trending Topics.....	58
Gambar 4.12. Fitur Report dan Block	59
Gambar 4.13. Akun @Caratstalk.....	61
Gambar 4.14. Mengirim Menfess Melalui Akun Caratstalk	62
Gambar 4.15. Peraturan Mengirim Menfess Caratstalk	63
Gambar 4.16. Unggahan Menfess Akun Caratstalk	63
Gambar 4.17. Ekspresi Penggemar.....	65
Gambar 4.18. Ekspresi Penggemar di Akun Pribadi	65
Gambar 4.19. Ajakan Voting pada Caratstalk.....	66
Gambar 4.20. Ajakan Streaming pada Caratstalk.....	68
Gambar 4.21. Pertanyaan Diskusi pada Caratstalk.....	69
Gambar 4.22. Opini Anonim Melalui Caratstalk.....	70
Gambar 4.23. Informasi Event	71
Gambar 4.24. Budaya HPBD Fandom Carat di X.....	72
Gambar 4.25. Carat Selca Day	74
Gambar 4.26. Unggahan Fan Media.....	75
Gambar 4.27. Mails Tweet Akun Informan @mongjisoo	76

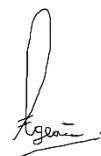
Gambar 4.28. Unggahan Mencari Photocard	77
Gambar 4.29. Interaksi Carat dengan Akun Resmi Seventeen @pledis_17....	78
Gambar 4.30. Follow Spree	79
Gambar 4.31. Menfess Ajakan Berteman di X.....	80
Gambar 4.32. Interaksi Carat di Akun Caratstalk.....	81
Gambar 4.33. Interaksi Carat Melalui Akun Penggemar.....	82
Gambar 4.34. Opini Negatif Tentang Seventeen	84
Gambar 4.35. Reaksi Carat Menanggapi Opini Negatif.....	84
Gambar 4.36. Kegiatan Poca Date Carat.....	95

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini bisa diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak Oktober 2023 ini adalah **Fanatisme Penggemar *Boyband Seventeen* dalam Bermedia Sosial (Etnografi Virtual pada *Fans Kingdom Carat di X*)**. Terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Kedua orang tua penulis yaitu Ibu Endah dan Bapak Sunardi beserta kakak penulis yaitu Mas Gigih dan Mbak Gita, serta kakak-kakak yang selalu mendukung dan mendoakan penulis selama menyusun skripsi ini.
2. Bapak Dr. Azwar, S.S., M.Si. selaku dosen pembimbing penulis yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama menyusun skripsi ini.
3. Ibu Dr. Damayanti, M.Si. selaku dosen penguji skripsi 1 dan Bapak Dede Suprayitno, M.Ikom selaku dosen penguji skripsi 2 yang telah membimbing dan memberikan saran yang bermanfaat untuk penelitian ini.
4. Kak Intan Putri Cahyani, M.Ikom. yang telah bersedia meluangkan waktu dan ilmunya untuk menjadi informan guna proses keabsahan data penelitian ini serta semua informan dalam penelitian yang sudah bersedia untuk memberikan informasi dan pengalaman mereka dalam penyusunan skripsi ini
5. Teman-teman dan sahabat penulis, Vio, Aliyya, Ajeng, Cami, Nurul Izza, Alia Citra, Alma, Acha, Divo, Naura, Dhevirani, Fazia, Linda, Muthi, Luna, Fuji, Wenesty, Febri, Audy, Fazabella, Nadhilah, dan Meisya yang telah mendukung dan memberikan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Seventeen yang sudah memberikan inspirasi dan semangat kepada penulis selama perkuliahan dan proses penyusunan skripsi ini

Jakarta, 20 Juni 2024



Gea Kenanga Fatwa Umammi