

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dalam merangkum hasil penelitian ini, terdapat sejumlah aspek yang perlu mendapatkan sorotan. Melalui analisis mendalam menggunakan metode PIECES, penulis menggali berbagai hambatan yang mungkin dihadapi dalam pemasaran produk hasil alam serta kerajinan tangan di kawasan Desa Tanjungsari. Keterbatasan akses terhadap informasi, kurangnya pemanfaatan teknologi informasi, dan tantangan ekonomi menjadi poin kritis yang ditekankan. Pengembangan *marketplace online* menjanjikan solusi inovatif untuk merespons sejumlah besar tantangan tersebut, dengan menciptakan platform interaktif yang dapat memfasilitasi transaksi yang lebih efektif antara penjual dan konsumen.

Deskripsi aktor sistem memperlihatkan keberagaman peran yang diemban oleh para pelaku dalam ekosistem *marketplace online* yang diusulkan. Mulai dari admin yang bertugas mengelola sistem secara menyeluruh hingga kurir yang menjadi ujung tombak dalam proses pengantaran produk, setiap aktor memiliki andil yang tak terhingga. Secara holistik, diharapkan sistem ini mampu mendorong pertumbuhan perdagangan lokal, mengampanyekan produk-produk unggulan Desa Tanjungsari, dan memperbaiki kesejahteraan ekonomi masyarakat setempat.

Dalam praktek implementatif, penulis berhasil merancang dan membangun sebuah *website* serta *database* yang menjadi landasan operasional *marketplace online* ini. Walaupun proyek saat ini masih berjalan dalam ruang lingkup lokal, pencapaian ini merupakan awal yang meyakinkan dalam perjalanan pengembangan sistem yang lebih luas. Seluruh fungsi yang diperlukan telah terpenuhi, memberikan fondasi yang kokoh untuk tahapan pengembangan berikutnya.

Sebagai langkah selanjutnya, proyek ini berpotensi untuk diperluas dan diintegrasikan ke dalam infrastruktur teknologi yang lebih luas. Migrasi

ke *server* publik akan membuka pintu bagi akses yang lebih luas kepada pengguna dan memperluas jangkauan sistem secara signifikan.

Dalam kesimpulannya, pengembangan *marketplace online* untuk produk hasil alam dan kerajinan tangan Desa Tanjungsari menandai langkah penting dalam mendukung ekonomi lokal serta mempromosikan pembangunan berkelanjutan di komunitas desa. Dengan memanfaatkan kemajuan teknologi informasi, penulis berharap sistem ini dapat menjadi katalisator bagi perkembangan ekonomi mikro di level desa, sambil memberikan kontribusi yang berarti terhadap kesejahteraan masyarakat lokal.

5.2 Saran

Dalam konteks penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dapat diajukan untuk pengembangan lebih lanjut:

1. Kolaborasi dengan pemerintah daerah: saran pertama adalah untuk menjalin kerjasama dengan pihak pemerintah daerah, terutama Dinas Pariwisata dan Koperasi. Kerjasama ini dapat membantu dalam memperluas jangkauan serta meningkatkan promosi produk-produk lokal Desa Tanjungsari.
2. Pelatihan dan pengembangan keterampilan: mengingat sebagian besar pengrajin dan pedagang di Desa Tanjungsari mungkin tidak memiliki pengetahuan teknis yang memadai terkait penggunaan platform *online*, disarankan untuk menyelenggarakan pelatihan dan *workshop* reguler. Hal ini akan membantu mereka memahami cara menggunakan *marketplace online* dengan lebih efektif.
3. Evaluasi berkala: penting untuk melakukan evaluasi berkala terhadap kinerja dan penerimaan *marketplace online* ini oleh masyarakat setempat. Data-data yang diperoleh dari evaluasi ini dapat digunakan untuk melakukan penyesuaian dan peningkatan yang diperlukan dalam pengembangan selanjutnya.
4. Kolaborasi dengan institusi pendidikan: menggandeng institusi pendidikan setempat seperti sekolah, dapat menjadi langkah yang

efektif untuk memperluas pengetahuan dan keterampilan teknologi informasi bagi masyarakat desa. Hal ini juga dapat menjadi wadah untuk memperkenalkan dan mempromosikan *marketplace online* yang dibangun.

5. Pengembangan ekosistem ekonomi lokal: di samping memperkuat jaringan penjualan *online*, disarankan juga untuk fokus pada pengembangan ekosistem ekonomi lokal secara menyeluruh. Ini dapat meliputi pengembangan infrastruktur pendukung, promosi pariwisata lokal, serta peningkatan kualitas produk dan layanan yang ditawarkan.