

PERANCANGAN MARKETPLACE ONLINE UNTUK PRODUK HASIL ALAM DAN KERAJINAN TANGAN MASYARAKAT DESA TANJUNGSARI, KABUPATEN BOGOR

YOSIA RUHUT SIDABUTAR

ABSTRAK

Desa Tanjungsari, Kabupaten Bogor memiliki potensi alam dan kerajinan tangan yang belum dimanfaatkan sepenuhnya. Saat ini, produk-produk tersebut hanya dijual secara konvensional di pasar induk di Jakarta, mengakibatkan permasalahan keuntungan yang kurang maksimal bagi petani dan pengrajin. Solusi yang diajukan untuk permasalahan ini adalah merancang sebuah *marketplace* khusus untuk Desa Tanjungsari. *Marketplace* ini akan memanfaatkan teknologi digital dan platform *online*, seperti Laravel, PHP, CSS, dan MySQL, dalam pengembangan sistem informasi berbasis *website*. Dengan demikian, produk-produk dari Desa Tanjungsari dapat diakses oleh pasar yang lebih luas, termasuk pasar regional dan nasional. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan perekonomian desa secara signifikan, memberikan akses pasar yang lebih luas terhadap hasil alam dan kerajinan tangan, meningkatkan pendapatan masyarakat desa, menciptakan peluang usaha baru, serta menghadirkan inovasi teknologi di desa. Penelitian ini juga mengintegrasikan metode pengembangan perangkat lunak *waterfall*, yang memungkinkan pengembangan sistem informasi yang efisien dan terstruktur. Harapannya, penelitian ini akan memberikan dampak positif pada masyarakat Desa Tanjungsari dan menjadi langkah penting dalam mengubah perekonomian lokal menjadi lebih dinamis dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Perekonomian, *Marketplace*, *Website*, *Waterfall*

DESIGNING AN ONLINE MARKETPLACE FOR NATURAL PRODUCTS AND HANDICRAFTS OF TANJUNGSARI VILLAGE COMMUNITY, BOGOR REGENCY

YOSIA RUHUT SIDABUTAR

ABSTRACT

Tanjungsari Village, Bogor Regency, holds significant untapped natural resources and craftsmanship potential. Presently, these products are only sold through conventional means at the wholesale markets in Jakarta, resulting in suboptimal profits for the farmers and artisans. The proposed solution to this issue is the development of a dedicated marketplace for Tanjungsari Village. This marketplace will leverage digital technology and online platforms, such as Laravel, PHP, CSS, and MySQL, to create a web-based information system. Consequently, products from Tanjungsari Village will be accessible to a wider market, including regional and national markets. The objective of this research is to significantly boost the village's economy, provide broader market access for natural resources and handicrafts, increase the income of the local population, create new business opportunities, and introduce technological innovation to the village. This research also integrates the waterfall software development methodology, allowing for the efficient and structured development of the information system. It is our hope that this research will bring about positive impacts on the community of Tanjungsari Village and serve as a vital step in transforming the local economy into a more dynamic and sustainable one.

Keyword: *Economy, Marketplace, Website, Waterfall*