

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian tentang pengaruh kultivasi sosial media TikTok @riize_official terhadap partisipasi *fandom*, memiliki kesimpulan bahwa terdapat pengaruh antara kultivasi media sosial TikTok terhadap sikap partisipasi *fandom*.

Kandungan yang ada pada konten TikTok @riize_official tersebut bertujuan untuk membentuk suatu pemahaman persepsi kepada audiens. Berdasarkan temuan penelitian, kultivasi yang terjadi pada TikTok RIIZE melalui konten – konten dan interaksi pada akun @riize_official menciptakan suatu persepsi bahwa RIIZE merupakan grup idola yang dekat dengan penggemar mereka. Persepsi yang ada pada audiens tentang kedekatan tersebut disetujui oleh sebagian besar responden bahwa persepsi yang tercipta terjadi dikarenakan adanya interaksi antara RIIZE dengan audiens mereka, interaksi tersebut berupa memberikan *likes* pada komentar atau unggahan audiens, berkomentar pada unggahan audiens atau komentar audiens, serta berkolaborasi konten dengan penggemar mereka. Berdasarkan temuan penelitian sebesar 75% dari responden sangat setuju bahwa interaksi – interaksi yang dilakukan menjadi nilai tambah dari grup idola RIIZE dan menjadi daya tarik tersendiri karena berbeda dengan akun – akun resmi TikTok grup idola lainnya. Pemahaman akan persepsi tersebut dipengaruhi oleh tingkatan konsumsi dari masing – masing audiens, tingkatan konsumsi akan mempengaruhi tingkatan efek kultivasi itu sendiri. Dari pengujian pada responden penelitian, sebagian besar audiens menunjukkan bahwa mereka aktif dalam mencari serta meluangkan waktu untuk menonton konten – konten dari TikTok resmi RIIZE yaitu @riize_official dan menghabiskan lebih dari 6x per minggu untuk melakukan hal tersebut.

Persepsi dan kesediaan yang tercipta melalui konten – konten RIIZE berhasil membangun afeksi serta koneksi emosional pada audiens, koneksi emosional tersebut menghubungkan RIIZE dan penggemar sehingga memiliki

hubungan yang dekat, hal tersebut mempengaruhi baik perasaan positif maupun perasaan negatif audiens setelah menonton konten – konten pada TikTok resmi @riize_official serta berinteraksi lebih aktif dengan akun TikTok resmi @riize_official dan mendorong audiens tersebut untuk berpartisipasi ke dalam *fandom* RIIZE. Sikap partisipasi audiens ke dalam *fandom*, juga Dalam komunitas penggemar, kesamaan minat untuk berpartisipasi ke dalam *fandom* melalui konten – konten TikTok @riize_official mempengaruhi interaksi positif baik terhadap RIIZE maupun interaksi positif antar penggemar, hal tersebut juga berbanding lurus dengan kecenderungan sikap penggemar dalam meninggalkan tanggapan timbal – balik atas suatu konten yang berbau RIIZE, dengan meninggalkan *likes*, komentar dan membagikan konten tersebut. Kesamaan tujuan tersebut juga memotivasi penggemar untuk lebih berkontribusi dan aktif dalam mendukung RIIZE.

Motivasi untuk berkontribusi serta aktif dalam komunitas penggemar, memberikan rasa pada penggemar bahwa mereka memiliki peran untuk terlibat di dalam *fandom*. Keterlibatan tersebut berbentuk dukungan terhadap RIIZE maupun dukungan terhadap penggemar lainnya, selain dukungan moral dan sikap seperti penyebar luasan informasi mengenai RIIZE, penggemar juga memberikan dukungan dalam bentuk finansial dengan membeli produk/jasa yang diproduksi RIIZE maupun diproduksi penggemar. Melalui kontribusi – kontribusi yang dilakukan oleh penggemar, penggemar meyakini bahwa segala bentuk kontribusinya terhadap *fandom* bermakna atau bernilai, selain itu ketergabungan penggemar ke dalam *fandom* RIIZE memberikan mereka suatu identitas dan menyebut diri mereka sebagai BRIIZE.

5.2 Saran

a. Saran Praktis

Kultivasi melalui sosial media terutama TikTok dapat menjadi pilihan bagi agensi untuk menarik penggemar dan memasarkan grup – grup idola di tengah persaingan pasar *hallyu wave* yang telah tersaturisasi. Dalam proses pengkultivasian audiens, agensi atau tokoh tokoh *hallyu wave* disarankan untuk memiliki konten – konten yang mengandung hiburan kreatif serta interaktif, konten – konten tersebut akan lebih baik

bila diberi sentuhan representasi figur – figur yang dekat dengan penggemar serta diunggah dengan frekuensi yang konsisten dan intensitas yang tinggi untuk mempengaruhi afeksi dan emosionalitas audiens, sehingga hubungan emosional tersebut dapat membentuk kesamaan minat dan kesamaan tujuan untuk bergabung ke dalam *fandom*.

b. Saran Akademis

Peneliti menyarankan adanya kajian lanjutan tentang efek kultivasi media sosial terhadap sikap partisipasi *fandom* secara holistik, sehingga faktor - faktor yang tidak termasuk ke dalam penelitian namun turut berkontribusi terhadap sikap partisipasi *fandom* dapat menjelaskan efek kultivasi media sosial secara lebih lengkap. Mengingat peneliti berfokus pada sosial media TikTok dalam mengkaji efek kultivasi media terhadap partisipasi *fandom*, peneliti berharap pada penelitian selanjutnya dapat meneliti partisipasi *fandom* yang ditimbulkan oleh kultivasi sosial media-*mix* maupun efek lain yang ditimbulkan dari kultivasi sosial media.