



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**PENGARUH KULTIVASI SOSIAL MEDIA TIKTOK @RIIZE\_OFFICIAL  
TERHADAP PARTISIPASI FANDOM**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Nama : Amirah Windya Qanitah

NIM : 1710411161



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
“VETERAN” JAKARTA

2024

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Amirah Windya Banitah  
NIM : 1710411161  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juni 2024

Yang menyatakan,



MITRA  
TEMPEL  
0275AKKES000438

AMIRAH WINDYA B.

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amirah Windya Qanitah  
NIM : 1710411161  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH KULTIVASI SOSIAL MEDIA TIKTOK @RIIZE\_OFFICIAL  
TERHADAP PARTISIPASI FANDOM**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal :

Yang menyatakan,

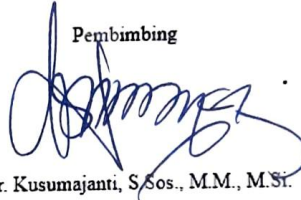
  
AMIRAH WINDYA Q.

## PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Amirah Windya Qanitah  
NIM : 1710411161  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
JUDUL : Pengaruh Kultivasi Media Sosial TikTok @riize\_official Terhadap Partisipasi Fandom

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Dr. Kusumajanti, S.Sos., M.M., M.Si.

Penguji 1



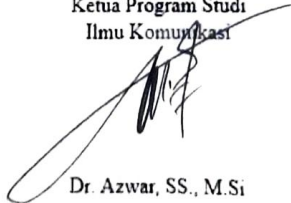
Dra Siti Maryam, M.Si.

Penguji 2



Anindita Lintangdesi A. M.Si

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di Jakarta  
Tanggal Ujian 3 Juli 2024

## KATA PENGANTAR

Tiada ungkapan lain selain mengucapkan puji dan syukur dengan mengucapkan “Alhamdulillah” tanpa henti kepada Allah SWT selaku Tuhan pemilik alam semesta yang telah memberikan kemurahan, berkat, serta rahmat-Nya sehingga mengizinkan peneliti untuk mencapai titik ini dan menyelesaikan penelitian tugas akhir berbentuk skripsi berjudul **Pengaruh Kultivasi Media Sosial TikTok @riize\_official Terhadap Partisipasi *Fandom***. Tanpa ridho dan izinNya, peneliti tidak mungkin mencapai titik ini, shalawat dan salam peneliti panjatkan ke pada suri taulan Nabi Muhammas SAW. Sebagai bentuk tanggung jawab, rasa syukur saya ucapkan ke pada keluarga saya yang telah mendorong dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Tujuan utama dalam penulisan skripsi adalah untuk memenuhi persyaratan tugas akhir untuk meraih gelar Sarjana Strata 1 Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Tugas akhir ini memuat penelitian mengenai pengaruh kultivasi media TikTok khususnya pada akun @riize\_official terhadap partisipasi *fandom* audiens. Dalam penulisan penelitian, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun peneliti berharap dengan hasil akhir dari penelitian, penelitian ini dapat memberikan ilmu yang berkah baik bagi peneliti maupun orang lain.

Dalam menyusun tugas akhir ini, peneliti tidak luput dari bantuan secara praktis maupun teoritis serta dukungan moril dari berbagai pihak, baik pihak – pihak di internal UPN “Veteran” Jakarta maupun pihak eksternal UPN “Veteran” Jakarta, dengan ini saya ingin mengucapkan rasa syukur dan terima kasih saya ke pada:

1. Dr. Kusumajanti, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membantu dan memotivasi saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga ilmu yang telah diberikan menjadi berkah bagi beliau dan segala bentuk dukungan moril dan tenaga yang dikeluarkan menjadi amal bagi beliau.
2. Anwar Ilmar, S.Sos, M.IP selaku wakil dekan bidang umum dan keuangan fakultas ilmu sosial dan ilmu politik UPN Veteran Jakarta yang telah membantu mempermudah urusan administrasi studi agar dapat melanjutkan tugas akhir.
3. Nur Rizki Tazkia Azzahra, Annisa Patimah dan Kak Prudence yang selalu bersedia dan mengusahakan segala bentuk bantuan baik dukungan secara emosi dan materi untuk saya.
4. Adik saya Amanda Rizky Diandra yang telah menemani, membantu dan berkorban di setiap titik hidup saya.
5. Dr. Fitri Feliana, M. Psi yang telah menemani, membimbing, membantu, dan memberikan segala bentuk dukungannya kepada saya.
6. Seluruh teman – teman yang telah menyemangati dan menemani saya di setiap keadaan saya.
7. Seluruh responden dan orang – orang yang terlibat dalam membantu saya menyelesaikan penelitian.
8. Terakhir kepada diri saya sendiri, terima kasih Amirah Windya Qanitha karena tidak menyerah dan melanjutkan hidup.

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	6
1.3    Tujuan Masalah .....	6
1.4    Manfaat Penelitian.....	6
1.5    Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1    Teori Penelitian .....	8
2.2    Konsep – Konsep Penelitian .....	10
2.2.1    Media .....	10
2.2.2    TikTok.....	12
2.2.3 <i>Fandom</i> .....	13
2.2.4 <i>Sense of Belonging</i> .....	14
2.2.5    Budaya Penggemar .....	14
2.3    Kerangka Berpikir .....	16
2.4    Hipotesis.....	16
BAB III .....	17
METODE PENELITIAN.....	17

3.1	Objek Penelitian .....	17
3.2	Jenis Penelitian .....	18
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	19
3.3.1	Operasionalisasi Variabel .....	19
3.3.2	Populasi dan Sampel .....	20
3.4	Sumber Data .....	21
3.4.1	Uji Data Primer .....	21
3.4.2	Uji Data Sekunder .....	22
3.5	Teknik Analisis Data .....	22
3.5.1	Uji Validitas .....	22
3.5.2	Uji Reliabilitas .....	24
3.5.3	Uji Korelasi <i>Rank Spearman</i> .....	26
3.5.4	Uji Regresi Linear Sederhana .....	26
3.5.5	Uji Koefisien Determinasi .....	27
3.5.6	Uji Hipotesis .....	27
3.6	Tabel Rencana Waktu .....	29
BAB IV .....		30
HASIL PENELITIAN .....		30
4.1	Analisis Deskriptif Data Responden .....	30
4.1.1	Gambaran Umum Responden .....	30
4.1.2	Distribusi Frekuensi Jawaban Variabel X.....	31
4.1.3	Distribusi Frekuensi Jawaban Variabel Y .....	44
4.2	Instrumen Penelitian .....	59
4.2.1	Uji Korelasi <i>Rank Spearman</i> .....	59
4.2.2	Uji Regresi Linear Sederhana .....	61
4.2.3	Uji Koefisien Determinasi .....	63
4.2.4	Uji Hipotesis .....	64
4.3	Pembahasan Penelitian .....	67
BAB V .....		78
KESIMPULAN DAN SARAN.....		78



5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA .....		81
LAMPIRAN.....		87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir .....	16
Gambar 2. Rumus Slovin .....	21
Gambar 3. Hasil Hitung Rumus Slovin .....	21
Gambar 4. Rumus Koefisien Korelasi .....	22
Gambar 5. Rumus <i>Cronbach Alpha</i> .....	25
Gambar 6. Rumus <i>Spearman Rank</i> .....	26
Gambar 7. Rumus Regresi Linear Sederhana .....	26
Gambar 8. Rumus Koefisien Determinasi .....	27
Gambar 9. Gambaran Umur Responden .....	30
Gambar 10. Dimensi Analisis Sistem Pesan .....	31
Gambar 11. Dimensi Analisis Sistem Pesan .....	32
Gambar 12. Dimensi Analisis Sistem Pesan .....	33
Gambar 13. Dimensi Analisis Sistem Pesan .....	33
Gambar 14. Dimensi Analisis Sistem Pesan .....	34
Gambar 15. Dimensi Analisis Sistem Pesan .....	35
Gambar 16. Dimensi Analisis Sistem Pesan .....	35
Gambar 17. Dimensi Analisis Sistem Pesan .....	36
Gambar 18. Dimensi Analisis Sistem Pesan .....	37
Gambar 19. Dimensi Analisis Sistem Pesan .....	37
Gambar 20. Dimensi Analisis Sistem Pesan .....	38
Gambar 21. Dimensi Realitas Sosial .....	39
Gambar 22. Dimensi Realitas Sosial .....	39
Gambar 23. Dimensi Realitas Sosial .....	40
Gambar 24. Dimensi Penyerapan Pesan.....	41
Gambar 25. Dimensi Penyerapan Pesan.....	41
Gambar 26. Dimensi Perbedaan Kultivasi .....	42
Gambar 27. Dimensi Perbedaan Kultivasi .....	43
Gambar 28. Dimensi Perbedaan Kultivasi .....	43
Gambar 29. Dimensi <i>Sense of Belonging</i> .....	44
Gambar 30. Dimensi <i>Sense of Belonging</i> .....	45

<b>Gambar 31. Dimensi <i>Sense of Belonging</i></b> .....	45
<b>Gambar 32. Dimensi <i>Sense of Belonging</i></b> .....	46
<b>Gambar 33. Dimensi <i>Sense of Belonging</i></b> .....	47
<b>Gambar 34. Dimensi <i>Sense of Belonging</i></b> .....	48
<b>Gambar 35. Dimensi <i>Sense of Belonging</i></b> .....	48
<b>Gambar 36. Dimensi <i>Sense of Belonging</i></b> .....	49
<b>Gambar 37. Dimensi <i>Sense of Belonging</i></b> .....	50
<b>Gambar 38. Dimensi <i>Sense of Belonging</i></b> .....	51
<b>Gambar 39. Dimensi <i>Sense of Belonging</i></b> .....	52
<b>Gambar 40. Dimensi Budaya Penggemar</b> .....	53
<b>Gambar 41. Dimensi Budaya Penggemar</b> .....	54
<b>Gambar 42. Dimensi Budaya Penggemar</b> .....	55
<b>Gambar 43. Dimensi Budaya Penggemar</b> .....	56
<b>Gambar 44. Dimensi Budaya Penggemar</b> .....	57
<b>Gambar 45. Dimensi Budaya Penggemar</b> .....	58
<b>Gambar 46. Dimensi Budaya Penggemar</b> .....	58
<b>Gambar 47. Uji Regresi Linear Sederhana - Persamaan Regresi</b> .....	63

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. Operasionalisasi Variabel</b> .....	20
<b>Tabel 2. Teknik Pengukuran Data - Skala Likert</b> .....	21
<b>Tabel 3. Uji Validitas - Hasil R Hitung Variabel X</b> .....	23
<b>Tabel 4. . Uji Validitas - Hasil R Hitung Variabel Y</b> .....	24
<b>Tabel 5. Uji Reliabilitas Variabel X</b> .....	25
<b>Tabel 6. Uji Reliabilitas - Hasil Uji Cronbach Alpha Variabel X</b> .....	25
<b>Tabel 7. Uji Reliabilitas Variabel Y</b> .....	25
<b>Tabel 8. Uji Reliabilitas - Hasil Uji Cronbach Alpha Variabel Y</b> .....	25
<b>Tabel 9. Rencana Waktu Penelitian</b> .....	29
<b>Tabel 10. Hasil Uji Korelasi Rank Spearman</b> .....	60
<b>Tabel 11. Uji Regresi Linear Sederhana</b> .....	61
<b>Tabel 12. Uji Regresi Linear Sederhana - Hasil Hitung</b> .....	62
<b>Tabel 13. Uji Regresi Linear Sederhana - Hasil Hitung Anova</b> .....	62
<b>Tabel 14. Uji Regresi Linear Sederhana - Hasil Hitung</b> .....	62
<b>Tabel 15. Uji Koefisien Determinasi - Hasil Hitung</b> .....	64
<b>Tabel 16. Uji Hipotesis - Hasil Hitung Uji-t</b> .....	65
<b>Tabel 17. Uji Hipotesis - Hasil Hitung Uji F Anova</b> .....	66
<b>Tabel 18. Uji Hipotesis - Hasil Hitung F</b> .....	66

# **Pengaruh Kultivasi Sosial Media TikTok @riize\_official Terhadap Partisipasi Fandom**

Amirah Windya Qanitah

Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

e-mail: [amirahwq@upnvj.ac.id](mailto:amirahwq@upnvj.ac.id)

## **ABSTRAK**

Penelitian dilakukan untuk mengetahui kultivasi media terhadap partisipasi audiens ke dalam fandom, pengkajian dilakukan secara kuantitatif menggunakan teori kultivasi media. Hasil pengujian menemukan bahwa kultivasi media TikTok RIIZE berpengaruh sebesar 46 % terhadap partisipasi fandom audiens. Representasi figur dan frekuensi pengunggahan konten oleh RIIZE serta banyaknya waktu yang audiens habiskan untuk menonton konten tersebut faktor – faktor yang berkontribusi terhadap partisipasi fandom audiens. Partisipasi fandom menimbulkan keuntungan terhadap RIIZE dan bentuk penerimaan dukungan baik secara emosional maupun finansial. selain itu partisipasi fandom juga bermanfaat bagi audiens dengan pemenuhan kebutuhan emosional melalui partisipasi ke dalam kelompok komunitas penggemar sehingga memberikan penggemar sebuah nilai dan peran.

**Kata Kunci:** Kultivasi, TikTok, *Fandom*

### **ABSTRACT**

*The research was conducted to determine the media's cultivation influence on audience's behavior specifically fandom participation. The study was carried out through quantitative method by using media cultivation theory. The test results found that RIIZE TikTok's media cultivation had a 46% effect on audience fandom participation. Figure representation and frequency of content upload by RIIZE as well as the amount of time viewers spend watching the content are the factors that contribute to audience fandom participation. Fandom participation generates benefits for RIIZE in both emotional support and financial support. Apart from that, fandom participation is also beneficial for the audience by conveying emotional needs through participation in fan community groups, thus giving fans a value and identity.*

**Keywords: Cultivation Theory, TikTok, Fandom**