

Pengaruh Kultivasi Sosial Media TikTok @riize_official Terhadap Partisipasi Fandom

Amirah Windya Qanitah

Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

e-mail: amirahwq@upnvj.ac.id

ABSTRAK

Penelitian dilakukan untuk mengetahui kultivasi media terhadap partisipasi audiens ke dalam fandom, pengkajian dilakukan secara kuantitatif menggunakan teori kultivasi media. Hasil pengujian menemukan bahwa kultivasi media TikTok RIIZE berpengaruh sebesar 46 % terhadap partisipasi fandom audiens. Representasi figur dan frekuensi pengunggahan konten oleh RIIZE serta banyaknya waktu yang audiens habiskan untuk menonton konten tersebut faktor – faktor yang berkontribusi terhadap partisipasi fandom audiens. Partisipasi fandom menimbulkan keuntungan terhadap RIIZE dan bentuk penerimaan dukungan baik secara emosional maupun finansial. selain itu partisipasi fandom juga bermanfaat bagi audiens dengan pemenuhan kebutuhan emosional melalui partisipasi ke dalam kelompok komunitas penggemar sehingga memberikan penggemar sebuah nilai dan peran.

Kata Kunci: Kultivasi, TikTok, *Fandom*

ABSTRACT

The research was conducted to determine the media's cultivation influence on audience's behavior specifically fandom participation. The study was carried out through quantitative method by using media cultivation theory. The test results found that RIIZE TikTok's media cultivation had a 46% effect on audience fandom participation. Figure representation and frequency of content upload by RIIZE as well as the amount of time viewers spend watching the content are the factors that contribute to audience fandom participation. Fandom participation generates benefits for RIIZE in both emotional support and financial support. Apart from that, fandom participation is also beneficial for the audience by conveying emotional needs through participation in fan community groups, thus giving fans a value and identity.

Keywords: Cultivation Theory, TikTok, Fandom

