

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Barat, B. P. (2020). Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat: <https://sumbar.bps.go.id/indicator/16/210/4/jumlah-wisatawan-mancanegara-wisman-yang-datang-ke-sumatera-barat-bulanan-.html>
- BPS. (2020). Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat: <https://sumbar.bps.go.id/indicator/16/210/4/jumlah-wisatawan-mancanegara-wisman-yang-datang-ke-sumatera-barat-bulanan-.html>
- Creswell, J. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta Pusataka Belajar.
- Cull, N. J. (2009). *Public Diplomacy Before Gullion : The Evolution of a Phrase*.
- Damanik, F. (2019). *Analisis Potensi Sport Tourism Di Wilayah Kabupaten Simalungun*. Tesis Universitas Negeri Semarang, 107.
- Effendi. (2013). *Diplomasi Publik Sebagai Pendukung Hubungan Indonesia Malaysia* . *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*.
- Elistia. (2021). *Perkembangan dan Dampak Pariwisata di Indonesia Masa Pandemi Covid - 19*. *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA)*.
- Fang, W. T. (2020). *Tourism in Emerging Economies* . Springer Singapore.
- Fitri, G. R. (2019). *Diplomasi Publik Indonesia Dalam Pelaksanaan Asian Games 2018 Sebagai Upaya Meningkatkan Pariwisata Indonesia Pada Tahun 2017-2018*. Doctoral Dissertation, Universitas Komputer Indonesia.
- Gilboa, E. (2008). *Searchig for a Theory of Public Diplomacy* . Sage Publications.
- Hamzah, G. M. (2014). *An Investigation Of The Appropriateness Of Tourism Development Paradigms In Rural Areas From Main Tourism Stakeholders Point Of View*. *Procedia Social And Behavioral Sciences*, 15 - 24.

- Haryono.(1978).Diambil kembali dari Direktori/FPOK/JUR.\_PEND.\_OLAHRAGA/197603082005011SUHERMAN SLAMET/modul\_bermain\_08/bab\_6\_teor\_i\_bermain.pdf.
- Huberman, M. B. (1994). *Qualitative Data Analysis*. Sage Publications.
- Indonesia, K. K. (2020). Respon Kebijakan Ekonomi Indonesia Dalam Menghadapi Tantangan Covid-19. Diambil kembali dari Kementerian Keuangan Republik Indonesia: <https://pen.kemenkeu.go.id/in/page/tantangancovid>
- Jay, W. (2006 ). *Public Diplomacy and Global Business*. *The Journal of Business Strategy* .
- Lubis, M. R. (2017). *Diplomasi Budaya Indonesia Dalam Kejuaraan Sepeda Internasional (Tour De Ijen) Di Banyuwangi*. *JOM FISIP Vol.4 No.1*.
- Mutohir, T. C. (2012). *Sport Tourism Industry : A Case of Indonesia*. Paper presented at *Internasional Conference of Sport Industry; Tapping Economic Valued of Sport Tourism*.
- Neswire. (2021, Januari 29 ). Laporan UNWTO: 2020 Tahun Terburuk dalam Sejarah Pariwisata Dunia Artikel ini telah tayang di *Bisnis.com* dengan judul "Laporan UNWTO: 2020 Tahun Terburuk dalam Sejarah Pariwisata Dunia", Klik selengkapnya di sini: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210129>. Diambil kembali dari *Ekonomi* : <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210129/620/1349551/laporan-unwto-2020-tahun-terburuk-dalam-sejarah-pariwisata-dunia>
- Nye, J. S. (1990 ). *Soft Power*. *Foreign Policy* , 153-171.
- Nyoman Dwika Ayu Amrita, M. M. (2021). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Pariwisata Bali . *Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium* , 246-256.
- Octarica, A. F. (2015). *The Roles of The Government In Increasing The International Tourist Arrivals: The Case of Malaysia*. Thesis, Universitas Gadjah Mada.
- Panikkar. (1995). *The Principle and Practice Diplomacy*. Diterjemahkan oleh : Harwanto dan Mirawati. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Prakoso, V. R. (2022). Penyelenggaraan Pagelaran Olahraga Balap Di Sirkuit Mandalika Sebagai Upaya Peningkatan Nation Branding Indonesia. *Jurnal Moderat*, 284-302.

- Prayudi, M. A. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Pariwisata Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Nusantara (Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Perhotelan)* , 2597-5323.
- Pujaastawa, I. B. (2016). Teknik Wawancara dan Observasi Untuk Pengumpulan Bahan Informasi.
- Pusat Data dan Sistem Informasi, K. (2021, Maret 10). Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara 2021. Diambil kembali dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia : <https://kemenparekraf.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara/Statistik-Kunjungan-Wisatawan-Mancanegara-2021>
- Roos. (2001). *Developing Sport Tourism : Guide Destination Marketers and Sports Events Planners*. National Laboratory for Tourism and ECommerce.
- Rusmini, A. (2021). Gambaran Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Destinasi dan Pariwisata di Indonesia. *Kepariwisata : Jurnal Ilmiah* .
- Salsabila, N. (2023). Upaya Indonesia Dalam Mempromosikan Pariwisata Melalui Event Sport Tourism Di Indonesia Tahun 2019-2023. *JOM FISIP Vol.1* .
- Sari, K. P. (2022). Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kabupaten Lombok Tengah dan Kabupaten Malang. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 581– 594.
- Satibi, I. (2011). Teknik Penulisan Skripsi, Tesis & Disertasi. Bandung : Ceplas.
- Schwab, K. (2017). *The Travel and Tourism Competitiveness Report 2017*. Geneva : the World Economic Forum.
- Silvia, R. (2008). Strategi Periklanan Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Produk KPR Syariah Dan Perluasan Pangsa Pasar Pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Syariah Tahun 2005-2007.
- State, U. D. (1987). *Dictionary of International relations terms*.
- Statistik, B. P. (2021, Februari 1). Jumlah kunjungan wisman ke Indonesia bulan Desember 2020 mencapai 164,09 ribu kunjungan. Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2021/02/01/1796/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-bulan-desember-2020-mencapai-164-09-ribu-kunjungan-.html>
- Sudiana, I. K. (2018). DAMPAK OLAHRAGA WISATA BAGI MASYARAKAT. *Jurnal IKA Vol. 16, No. 1,*

- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Sulistiyawati, D. S. (2021). Implikasi Asean Tourism Strategic Plan (ATSP) 2016-2025 Dalam Pengembangan Project Ten New Bali's Indonesia . Dauliyah .
- Supomo, N. I. (2013). Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen. Yogyakarta: FEB Universitas Gajah Mada.
- Suratmin. (2018). Pengantar Olahraga Rekreasi dan Olahraga Pariwisata . PT Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Susanti, R. (2015). Event Tour De Singkarak Sumatera Barat, Pemasaran dan Pariwisata yang Berkelanjutan. Menara Ekonomi.
- Tuch, H. (1990). Communicatinv with the World : U.S Public Diplomacy.
- Umar, H. (2013). Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis. Jakarta : Rajawali .
- UNWTO. (2017 ). Tourism Highlits 2017 Edition. Madrid : United Nations World Tourism Organization .
- Weed, B. &. (2004). Participants, Policy and Providers. Burlington: Linacre House.
- Wijaya, K. (2015). Masa Depan Pariwisata Bali : Perspektif Permasalahan dan Solusinya . Jurnal Riset dan Manajemen.
- Yani, A. P. (2005). Pengantar Ilmu Hiubungan Internasional . Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Yusanto. (2019). Ragam Pendekatan Penelitian Kuantitatif. Journal of Scientific Communication.

**Algis Zalita Pitra, 2024**

***DIPLOMASI PARIWISATA DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEGERA KE  
INDONESIA PASCA COVID-19 MELALUI PARIWISATA OLAHRAGA INTERNATIONAL WORLD SURF  
LEAGUE KRUI PRO LAMPUNG 2022 – 2023***

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Hubungan Internasional [[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id)-  
[www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id)-[www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]