

**DIPLOMASI PARIWISATA DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN  
WISATAWAN MANCANEGARA KE INDONESIA PASCA *COVID-19*  
MELALUI PARIWISATA OLAHRAGA *INTERNATIONAL WORLD SURF  
LEAGUE KRUI PRO LAMPUNG 2022 – 2023***

**ALGIS ZALITA PITRA**

**ABSTRAK**

Peristiwa pandemi global Covid-19 yang dimulai pada awal tahun 2020, telah memberikan dampak yang besar pada banyak aspek kehidupan, termasuk pariwisata dan ekonomi di Indonesia. Akibat pembatasan perjalanan dan penutupan tempat-tempat wisata, jumlah wisatawan mancanegara di Indonesia, yang merupakan salah satu industri utama dan sumber devisa terbesar negara, telah menurun secara signifikan. Penurunan ini telah mempengaruhi perputaran ekonomi keseluruhan dan penerimaan devisa Indonesia. Berangkat dari masalah tersebut, penelitian ini bertujuan untuk membahas mengenai diplomasi public melalui instrumen pariwisata olahraga sebagai upaya promosi wisata Indonesia pasca covid-19 melalui produk kompetisi olahraga International World Surf League Krui Pro Lampung 2022 - 2023 yang diselenggarakan di Kabupaten Pesisir Barat Lampung Indonesia. Penelitian ini berusaha menganalisis Diplomasi Publik menurut Eytan Gillboa. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan sumber data primer dan sekunder melalui wawancara ke PSOI selaku lembaga yang terlibat sebagai penyelenggara Krui Pro Lampung, dokumen terkait, penelitian terdahulu, dan artikel. Penelitian ini beragumen bahwa pelaksanaan International World Surf League Krui Pro Lampung merupakan salah satu alat promosi wisata yang tepat untuk dapat memulihkan pariwisata Indonesia yang sempat menurun pada masa pandemi Covid-19.

**Kata Kunci** : Diplomasi Publik, Pariwisata Olahraga, Pandemi Covid-19

**TOURISM DIPLOMACY: INCREASING TOURISM OF FOREIGN  
CITIZENS TO INDONESIAN PASCA COVID-19 THROUGH SPORT  
TOURISM INTERNATIONAL WORLD SURF KRUI PRO LAMPUNG 2022 –  
2023**

**ALGIS ZALITA PITRA**

**ABSTRACT**

The global COVID-19 pandemic, which began in early 2020, has had a significant impact on many aspects of life, including tourism and the economy in Indonesia. Due to travel restrictions and the closure of tourist spots, the number of international tourists in Indonesia, which is one of the country's main industries and largest sources of foreign exchange, has decreased significantly. This decline has affected the overall economic turnover and foreign exchange earnings of Indonesia. In light of this issue, this research aims to discuss public diplomacy through sports tourism instruments as an effort to promote Indonesian tourism post-COVID-19 through the International World Surf League Krui Pro Lampung 2022-2023 competition held in West Pesisir Regency, Lampung, Indonesia. This study seeks to analyze public diplomacy according to Eytan Gilboa. The research employs a descriptive qualitative method with primary and secondary data sources through interviews with the PSOI as the organizing body of Krui Pro Lampung, related documents, previous research, and articles. This study argues that the implementation of the International World Surf League Krui Pro Lampung is an appropriate tourism promotion tool to revive Indonesian tourism, which had declined during the COVID-19 pandemic.

**Keywords** : Public Diplomacy, Sports Tourism, Pandemic Covid-19