

DAFTAR PUSTAKA

- Bastian, M. F., Isnaini, & Lessy, Z. (2023). Analisis Personal Branding dan Keputusan Childfree pada Followers Gita Savitri Devi. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling, Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai*, 5(2), 3843–3849. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jpdk.v5i2.13929>
- Claretta, D. (2022). Analisis Resepsi Mahasiswa Tentang Konten Dalam Akun Tiktok @rizkyrn_. *Jurnal Socia Logica*, 1(2), 52–60. <https://doi.org/https://doi.org/10.572349/socialogica.v1i2.147>
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design*. In *SAGE Publications, Inc* (4th ed.). Sage. <https://doi.org/10.4135/9781849208956>
- Dewi, P. A. R. (2021). Representasi Gaya Hidup Studi di Luar Negeri Dalam Unggahan Instagram Influencer Gitasav Sindy Pratika Dewi. *The Commercium*, 04(3), 61–75. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/42547>
- Dittyta Ayu, & Solten Rajagukguk. (2022). Analisis Resepsi Khalayak Pada Aplikasi Peduli Lindungi Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Netnografi Komunikasi*, 1(1), 38–47. <https://doi.org/10.59408/netnografi.v1i1.6>
- Efendi, E., Fadila, F., Tariq, K., Pratama, T., & Azmi, W. (2024). Interaksionisme Simbolik dan Prakmatis. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4(3), 1088–1095. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i3.514>
- Emanuel Omedetho Jermias, & Abdul Rahman. (2022). Interaksionisme Simbolik Pada Komunitas Cinema Appreciator Makassar Di Kota Makassar. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan (JURDIKBUD)*, 2(3), 253–262. <https://doi.org/10.55606/jurdikbud.v2i3.596>
- Fadhilah, E. (2022). Childfree Dalam Pandangan Islam. *Al-Mawarid Jurnal Syariah Dan Hukum (JSYH)*, 3(2), 71–80. <https://doi.org/10.20885/mawarid.vol3.iss2.art1>
- Hall, S. (1973). Encoding and decoding in the television discourse. *CCCS Selected Working Papers*, 2(September), 386–398. <https://doi.org/10.4324/9780203357071-35>
- Hall, S., Hobson, D., Lowe, A., & Willis, P. (2005). Culture, media, language-working papers in culture studies. In *Routledge*.
- Hidayati, K. (2021, July 1). *Childfree dari Kacamata Psikolog UNS*. UNS Update.
- Jensen, K. B., & Jankowski, N. W. (1991). *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*. Routledge. <https://doi.org/10.1177/1329878x9407100126>
- Karo, R. P. P. K. (2022). Hate Speech: Penyimpangan Terhadap UU ITE, Kebebasan Berpendapat dan Nilai-nilai Keadilan Bermartabat. *Lemhannas RI*, 10(4), 52–65. <https://doi.org/https://doi.org/10.55960/jlri.v10i4.370>
- Khasanah, U., & Ridho, M. R. (2021). Childfree Perspektif Hak Reproduksi Perempuan Dalam Islam. *Al-Syakhsyiyah: Journal of Law & Family Studies*, 3(2), 104–128. <https://doi.org/10.21154/syakhsyiyah.v3i2.3454>
- Kurnia, N. (2005). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi. *Mediator*, 6(2), 291–296.

- <https://doi.org/https://doi.org/10.29313/mediator.v6i2.1197>
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Encyclopedia Of Communication Theory*. Sage Publications, Inc.
- Mertens, D. M. (2009). *Research and Evaluation in Education and Psychology_ Integrating Diversity With Quantitative, Qualitative, and Mixed Methods*. In *SAGE Publications, Inc.* Sage.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya. <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>
- Mukarom, Z. (2021). *Teori-Teori Komunikasi Berdasarkan Konteks*. PT Remaja Rosdakarya.
- Najih, A. A., Suwandi, & Hakim, A. (2023). Childfree Perspektif Hak Asasi Manusia dan Maqasid Syari'Ah Jamaluddin 'Athiyah. *Jurnal Hukum Islam*, 11(1), 67–90. <https://doi.org/https://doi.org/10.21274/ahkam.2023.11.1.67-90>
- Nasti, R. A., Asnawati, A., & Endang SM, A. (2022). Analysis of Teenagers' Receptions About Free Association in the "Little Mom" Series on We Tv. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora*, 2(2), 243–248. <https://doi.org/10.53697/iso.v2i2.1039>
- Papalia, R. D. E., Olds, S. W., & Feldman, R. D. (2009). Human Development. In *McGraw Hill*. Beth Mejia.
- PDSPK. (2016). Analisis Kearifan Lokal Ditinjau dari Keragaman Budaya. In *Pusat Data dan Statistik Pendidikan dan Kebudayaan (PDSPK)*. http://publikasi.data.kemdikbud.go.id/uploadDir/isi_F9B76ECA-FD28-4D62-BCAE-E89FEB2D2EDB_.pdf
- Permata Sari, R. (2018). Representasi Identitas Perempuan Dalam Video Blog Sebagai Budaya Anak Muda (Studi Semiotika Vlog Gitasav Di Youtube). *AJIE-Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 3(2), 157–167. <https://journal.uii.ac.id/ajie/article/view/10541>
- Putri, R. Y., & Wardhana, A. (2018). Analisis Faktor Faktor Media Promosi Instagram Dakken Restaurant Bandung. *EProceedings of Management*, 5(2), 2494–2499. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/6940/6839>
- Raharja, M. B. (2017). Fertilitas Menurut Etnis di Indonesia: Analisis Data Sensus Penduduk 2010. *Jurnal Kependudukan Indonesia*, 12, 69–78.
- Rahma, R. M., Kurnia, A., Ramdhani, A. N., & Listyani, R. H. (2024). Kajian Interaksionisme Simbolik terhadap Pengakuan Non-Binary Mahasiswa Universitas Hasanuddin dalam Media Sosial Twitter A Symbolic Interactionism Study of Non-Binary Recognition of Hasanuddin University Students in Twitter Social Media. *Jurnal Sains Sosial Dan Humaniora*, 8(1), 65–72. <https://doi.org/10.30595/jssh.v8i1.15574>
- Saragih, A. A., & Lubis, S. (2023). Generasi gen z dan childfree di Indonesia berdasarkan undang-undang nomor 39 tahun 1999 tentang HAM: studi perspektif fiqih siyasah. *Jurnal EDUCATIO: Jurnal Pendidikan Indonesia*, 9(2), 870. <https://doi.org/10.29210/1202323248>
- Sari, M. K. (2022). Analisis Resepsi Mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi Unisba Terhadap Video "Mendebat Si Pawang Hujan." *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 275–285. <https://doi.org/10.33822/jep.v5i2.4291>
- Sari, N. (2017). Gambaran Kesejahteraan Subjektif Pada Wanita Yang Mengalami

- Involuntary Childlessness. *Jurnal Psikologi Udayana*, 4(2), 357–366. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/JPU.2017.v04.i02.p11>.
- Siswanto, A. W., & Nurhasanah, N. (2022). Analisis Fenomena Childfree di Indonesia. *Bandung Conference Series: Islamic Family Law*, 2(2), 64–70. <https://doi.org/10.29313/bcsifl.v2i2.2684>
- Suparman, U. (2020). *Bagaimana Menganalisis Data Kualitatif?* Pusaka Media.
- Tinambunan, E. R. L. (2023). Analisis Platonian atas Fenomena Regresi Demokrasi di Indonesia. *Politika: Jurnal Ilmu Politik*, 14(1), 87–106. <https://doi.org/10.14710/politika.14.1.2023.87-106>
- Turner, D. P. (2020). Sampling Methods in Research Design. *Headache*, 60(1), 8–12. <https://doi.org/10.1111/head.13707>
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik). *Widya Cipta Sekretari Dan Manajemen*, 2(2), 271–278. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta>
- Widya, S. P. (2022). Respon Penonton terhadap Drama Serial My Lecturer My Husband Karya Gitlicious. *Jurnal Tuah*, 4(2), 82–92. <https://jtuah.ejournal.unri.ac.id/index.php/JTUAH/>
- Zeky Ricardo, Sutarno, & Dewi Anggraini. (2022). Analisis Kualitas Produk di PT. Adi Kuasa Gasindo Medan. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(2), 224–232. <https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v1i2.588>