



ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PARUH BAYA TERHADAP PERNYATAAN *CHILDFREE* GITA SAVITRI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Julen Pancarani

NIM : 2010411014



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Julen Pancarani
NIM : 2010411014
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 30 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Julen Pancarani)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Julen Pancarani
NIM : 2010411014
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PARUH BAYA TERHADAP
PERNYATAAN *CHILDFREE* GITA SAVITRI DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 27 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Julen Pancarani)

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Julen Pancarani
NIM : 2010411014
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi
JUDUL : Analisis Resepsi Khalayak Paruh Baya Terhadap
Pernyataan *Childfree* Gita Savitri di Media Sosial
Instagram

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

(Ratu Laura Mulia B P, S.Psi., M.Sc.)

Penguji 1

(Maria Febiana Christanti, M.Si.)

Penguji 2

(Ratu Nadya W, S.I.Kom., M.M.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

(Dr. Azwar, S.S., M.Si.)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 13 Juni 2024

ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PARUH BAYA TERHADAP PERNYATAAN *CHILDFREE* GITA SAVITRI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

JULEN PANCARANI

ABSTRAK

Penelitian ini berangkat dari fenomena ramainya kritik masyarakat terhadap pandangan Gita Savitri tentang gaya hidup *Childfree* yang membuat awet muda. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana khalayak paruh baya menerima dan membentuk makna mengenai pernyataan *Childfree* yang disampaikan oleh Gita Savitri di media sosial Instagram. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan analisis resepsi dari Stuart Hall serta teori Interaksionisme Simbolik oleh Herbert Blumer. Analisis resepsi digunakan untuk mengetahui posisi audiens berdasarkan tiga kategori Stuart Hall yaitu, *Dominant Hegemonic Position*, *Negotiated Position*, dan *Oppositional Position*. Sementara, teori Interaksionisme Simbolik menjelaskan bahwa makna dibentuk dan diubah melalui interaksi sosial. Hasil dari penelitian ini menunjukkan terdapat empat informan berada di posisi oposisi, sebab menolak konsep *Childfree* karena dianggap bertentangan dengan nilai-nilai tradisional dan keagamaan yang mereka pegang teguh. Namun, ada juga satu informan yang mengadopsi posisi negosiasi, di mana mereka memahami alasan di balik pilihan *Childfree* meskipun tidak sepenuhnya mendukungnya.

Pemaknaan yang dibentuk informan terhadap pernyataan *Childfree* Gita Savitri dilatarbelakangi oleh aspek kepercayaan, dan interaksi sosial. Adanya pemaknaan yang beragam dari informan juga dipengaruhi oleh perbedaan latar belakang seperti usia, pendidikan, pengalaman hidup yang dimiliki oleh masing-masing informan.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, *Childfree*, Interaksionisme Simbolik, Khalayak Paruh Baya.

ANALYSIS OF MIDDLE-AGED AUDIENCE RECEPTION TOWARDS CHILDFREE GITA SAVITRI'S STATEMENT ON INSTAGRAM SOCIAL MEDIA

JULEN PANCARANI

ABSTRACT

This study is based on the phenomenon of public criticism of Gita Savitri's views on the Childfree lifestyle that makes you stay young. This study aims to determine how middle-aged audiences accept and form meanings regarding the Childfree statement conveyed by Gita Savitri on Instagram social media. The research method used is descriptive qualitative using Stuart Hall's reception analysis and Herbert Blumer's Symbolic Interactionism theory. Reception analysis is used to determine the audience's position based on Stuart Hall's three categories, namely, Dominant Hegemonic Position, Negotiated Position, and Oppositional Position. Meanwhile, Symbolic Interactionism theory explains that meaning is formed and changed through social interaction. The results of this study indicate that four informants are in an opposition position, because they reject the Childfree concept because it is considered contrary to the traditional and religious values that they hold dear. However, there is also one informant who adopts a negotiating position, where they understand the reasons behind the choice of Childfree even though they do not fully support it. The meaning formed by informants regarding Gita Savitri's Childfree statement is based on aspects of trust and social interaction. The existence of diverse interpretations from informants is also influenced by differences in background such as age, education, and life experience possessed by each informant.

Keywords: *Childfree, Middle-aged Audience, Reception Analysis, Symbolic Interactionism.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Resepsi Khalayak Paruh Baya Terhadap Pernyataan *Childfree* Gita Savitri di Media Sosial Instagram". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. S. Bekti Istiyanto, M.Si., selaku Dekan FISIP UPNVJ, atas kesempatan dan fasilitas yang diberikan kepada peneliti untuk menyelesaikan studi ini.
2. Dr. Azwar, S.S, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UPNVJ, atas kesempatan dan fasilitas yang diberikan kepada peneliti untuk menyelesaikan studi ini.
3. Ibu Ratu Laura Mulia B P, S.Psi., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing, atas arahan, masukan, dan dukungan yang telah diberikan selama proses penelitian skripsi ini.
4. Ibu Maria Febiana Christanti, M. Si., dan Ibu Ratu Nadya W., S. I. Kom., M.M., selaku Dosen Penguji, atas masukan, saran, dan arahan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Diri Sendiri, atas segala usaha untuk mendapatkan ilmu yang berguna sekaligus gelar sarjana.
6. Para Dosen dan Staf Administrasi FISIP UPNVJ, yang telah memberikan ilmu, bantuan, dan dukungan selama peneliti menempuh pendidikan.
7. Bapak Pitoyo dan Mama Mawarni tercinta, yang selalu memberikan dukungan moral dan material, serta doa yang tiada henti-hentinya.
8. Para Kakak dan Keponakan tersayang, yang selalu memberikan hiburan, doa, serta semangat selama proses penelitian.

9. Alfian Banu Santoso, atas segala bantuan, doa, dukungan, serta motivasi selama proses penelitian.
10. Savira Alya Yusanti, Irvanti Auliana, Ajeng Sagita, Beby Cahyaning Ratri, Andini Damayanti Gunadi, Elisa Zahra Putri, serta rekan-rekan peneliti yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, atas semangat, bantuan, dan kebersamaan selama masa studi dan penyusunan skripsi ini.
11. Para informan, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam penelitian ini dan memberikan informasi yang sangat berharga.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Jakarta, 30 Mei 2024



Julen Pancarani

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	11
I.3 Tujuan Penelitian.....	11
I.3.1 Tujuan Praktis	11
I.3.2 Tujuan Teoritis.....	11
I.4 Manfaat Penelitian.....	11
I.4.1 Manfaat Praktis	11
I.4.2 Manfaat Akademis	12
I.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
II.1 Konsep Penelitian	14
II.1.1 Teori Resepsi	14
II.1.2 Media Baru (<i>New Media</i>)	17
II.1.3 Instagram	18
II.1.4 Tahap Perkembangan Manusia	19
II.1.5 Paruh Baya.....	20
II.1.6 Teori Interaksionisme Simbolik.....	21
II.2 Kerangka Pemikiran	22

BAB III METODE PENELITIAN	24
III.1 Objek Penelitian	24
III.2 Jenis Penelitian	25
III.3 Teknik Pengumpulan Data	27
III.4 Sumber Data	28
III.5 Teknik Analisis Data	30
III.6 Tabel Rencana Waktu	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
IV.1 Hasil Penelitian	34
IV.1.1 <i>Encoding</i> Pernyataan <i>Childfree</i> Gita Savitri	34
IV.1.2 Pemahaman Khalayak Paruh Baya Seputar <i>Childfree</i>	36
IV.1.3 Pemaknaan Khalayak Paruh Baya terhadap Gaya Hidup <i>Childfree</i> 39	
IV.1.4 Perasaan Khalayak Paruh Baya terhadap Gaya Hidup <i>Childfree</i> yang Digambarkan Pada Pernyataan Gita Savitri	49
IV.1.5 Sikap Khalayak Paruh Baya terhadap Gaya Hidup <i>Childfree</i>	54
IV.1.6 Pemaknaan Khalayak Paruh Baya terhadap Dampak dari Gaya Hidup <i>Childfree</i>	57
IV.2 Hasil Pembahasan	62
IV.2.1 Pembahasan Kode Pesan	63
IV.2.2 Resepsi Khalayak Paruh Baya terhadap Pernyataan <i>Childfree</i> Gita Savitri di Media Sosial Instagram	65
IV.2.3 Posisi Penerimaan Khalayak Paruh Baya Menurut Teori Analisis Stuart Hall	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
V.1 Kesimpulan	75
V.2 Saran	76
V.2.1 Saran Praktis	76
V.2.2 Saran Teoritis	76
DAFTAR PUSTAKA	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Rencana Waktu	33
Tabel 2 <i>Preferred Reading</i>	35
Tabel 3 Pemahaman Seputar <i>Childfree</i>	38
Tabel 4 Aspek Pembentuk Pemaknaan.....	48
Tabel 5 Perasaan Khalayak Paruh Baya terhadap <i>Childfree</i>	54
Tabel 6 Sikap Khalayak Paruh Baya terhadap Orang <i>Childfree</i>	57
Tabel 7 Pemaknaan Khalayak Paruh Baya	62
Tabel 8 Posisi Penerimaan Khalayak Paruh Baya.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Komentar Gita Savitri.....	3
Gambar 2 Diagram Model <i>Encoding-Decoding</i>	16
Gambar 3 Kerangka Berpikir	23
Gambar 4 Komentar Balasan Gita Savitri.....	24
Gambar 5 Pemaknaan Khalayak Paruh Baya.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Wawancara Pertama.....	81
Lampiran 2 Pertanyaan Wawancara Kedua	83
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Pertama & Kedua.....	84
Lampiran 4 Dokumentasi	135