



**SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENAGIHAN
PEMASANGAN IKLAN PADA PT MNC MULTIMEDIA
NETWORKS**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**ARDIANSYAH RIZKY SAPUTRA
2110102030**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM DIPLOMA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2024**



**SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENAGIHAN
PEMASANGAN IKLAN PADA PT MNC MULTIMEDIA
NETWORKS**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya**

ARDIANSYAH RIZKY SAPUTRA

2110102030

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM DIPLOMA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2024

PERNYATAAN ORISINILITAS

Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Ardiansyah Rizky Saputra

NIM. : 2110102030

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 06 Juni 2024

Yang menyatakan,

Mata

METERAI TEMPEL
37-73ALX225455515

(Ardiansyah Rizky Saputra)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ardiansyah Rizky Saputra
NIM : 21110102030
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Diploma Akuntansi
Jenis Karya : Laporan Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul :

**SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENAGIHAN PEMASANGAN IKLAN
PADA PT MNC MULTIMEDIA NETWORKS**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 06 Juni 2024

Yang menyatakan,
Materai

Ardiansyah Rizky Saputra

SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENAGIHAN PEMASANGAN IKLAN PADA PT MNC MULTIMEDIA NETWORKS

Oleh :

Ardiansyah Rizky Saputra

ABSTRAK

PT MNC Multimedia Networks merupakan perusahaan penyiaran radio yang menawarkan berbagai jenis penayangan iklan, seperti *Ad-lib*, *Spot*, dan program khusus. Tugas akhir ini membahas mengenai sistem informasi akuntansi penagihan pemasangan iklan pada PT MNC Multimedia Networks, untuk metode pengumpulan data menggunakan observasi dan dokumentasi. Adapun dokumen-dokumen yang dibutuhkan seperti Materi Iklan, *Media Order*, *Air Time Schedule*, Laporan Siar, *Invoice*, dan Tanda Terima. Berbagai bagian di perusahaan, seperti *Sales admin*, *Traffic*, *Billing Officer*, *Tax & accounting*, Kurir, *Collection*, dan *Legal Finance*, bertanggung jawab atas tahapan-tahapan dalam sistem informasi akuntansi penagihan piutang. Mulai dari pengiriman Materi Iklan oleh *Sales admin* kepada bagian *Traffic* untuk pembuatan *Log proof*, hingga pengiriman *Invoice* kepada pelanggan oleh kurir dan proses penagihan oleh bagian *Collection*. Dua sistem dari aplikasi akuntansi yang berbeda menyebabkan adanya pengeluaran biaya yang besar. Agar PT MNC Multimedia Networks dapat melakukan penghematan biaya dengan mengintegrasikan sistem akuntansi mereka ke dalam satu aplikasi, melalui kerjasama dengan vendor aplikasi akuntansi. Hal ini akan memudahkan pengelolaan *Airwave System* dan *Finance & Accounting System* dengan lebih efisien, mengingat minimnya aplikasi akuntansi yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan jasa, terutama di bidang penyiaran.

Kata kunci : Sistem Informasi Akuntansi; Penagihan; Iklan

ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM FOR ADVERTISING BILLING AT PT MNC MULTIMEDIA NETWORKS

By :

Ardiansyah Rizky Saputra

ABSTRACT

PT MNC Multimedia Networks is a radio broadcasting company that offers various types of advertising broadcasts, such as *Ad-lib*, *Spot* and special programs. This final assignment discusses the accounting information system for advertising billing at PT MNC Multimedia Networks, for data *collection* methods using observation and documentation. The required documents include advertising materials, *Media Orders*, *Air Time Schedules*, broadcast reports, *invoices* and receipts. Various departments in the company, such as *Sales admin*, *Traffic*, *Billing Officer*, *Tax & accounting*, *Courier*, *Collection*, and *Legal Finance*, are responsible for the stages in the accounts receivable accounting information system. Starting from sending Advertising Materials by the *Sales admin* to the *Traffic* section for creating *Log proofs*, to sending *Invoices* to customers by couriers and the billing process by the *Collection* section. Two systems of different accounting applications result in large costs. So that PT MNC Multimedia Networks can save costs by integrating their accounting system into one application, by collaborating with accounting application vendors. This will make it easier to manage the *Airwave System* and *Finance & Accounting System* more efficiently, given the lack of accounting applications that suit the needs of service companies, especially in the broadcasting sector.

Keywords: Accounting Information System; Billing; Advertisement

**LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

**SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENAGIHAN PEMASANGAN IKLAN PADA PT
MNC MULTIMEDIA NETWORKS**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**ARDIANSYAH RIZKY SAPUTRA
2110102030**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 10 Juni 2024 dan dinyatakan
memenuhi syarat untuk diterima**

Rahmasari Fahria, SE, MM., Ak., CA., CRM

Ketua Penguji

Shinta Widvastuti, SE., Ak., M.Acc

Penguji I

Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak

Penguji II (Pembimbing)



**Amrie Firmansyah, SE, MM, M.AK, ME,
MA, MH, CSRS, CSRA, CSP, CRP**

Ketua Jurusan

Masripah SE., M.S.Ak., CPSAK.,

Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 10 Juni 2024

BERITA ACARA



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR (PKL) AKUNTANSI D-III SEMESTER GENAP TA. 2023/2024

Hari ini Senin , tanggal 10 Juni 2024, telah dilaksanakan Ujian Tugas Akhir bagi mahasiswa :

Nama : **Ardiansyah Rizky Saputra**

No.Pokok Mahasiswa : **2110102030**

Program : **Akuntansi D-III**

Dengan judul tugas akhir sebagai berikut :

**Sistem Informasi Akuntansi Penagihan Pemasangan Iklan Pada PT MNC
Multimedia Networks**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus **)

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Rahmasari Fahria, SE, MM.,Ak.,CA.,CRM	Ketua	1.
2	Shinta Widyastuti, SE., Ak., M.Acc	Anggota I	2.
3	Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 10 Juni 2024
Mengesahkan
A.n. DEKAN
Kaprosdi. Akuntansi D-III

Masripah, SE.,M.S.Ak.,CPSAK

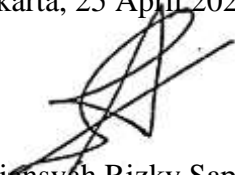
PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini dapat diselesaikan. Laporan Tugas Akhir (TA) berjudul "Sistem Informasi Akuntansi Penagihan Pemasangan Iklan Pada PT MNC Multimedia Networks" disusun dari April hingga Juni 2024. Selama proses ini, penulis menerima banyak bantuan, dukungan, dan bimbingan. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, atas fasilitas dan kesempatan yang diberikan untuk melaksanakan penelitian ini.
2. Ibu Masripah, SE., M.S.Ak., CPSAK., Koordinator Program Studi D3 Akuntansi, serta seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, atas ilmu dan bantuan yang diberikan selama masa studi.
3. Bapak Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak., atas bimbingan, saran, dan motivasinya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
4. Ibu Subardini Rahayu, mentor selama magang di PT MNC Multimedia Networks, atas bimbingan dan izinnya untuk membahas sistem informasi akuntansi penagihan piutang di perusahaan.
5. Keluarga tercinta, terutama orang tua, atas dukungan moral, doa, dan kasih sayang yang tiada henti.
6. Teman-teman dan semua pihak yang telah memberikan dukungan selama penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih belum sempurna dalam isi maupun penulisan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa depan. Semoga tugas akhir ini bermanfaat dan memberikan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan, terutama di bidang sistem informasi akuntansi.

Jakarta, 25 April 2024



Ardiansyah Rizky Saputra

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
BERITA ACARA	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I. 1 Latar Belakang	1
I. 2 Tujuan	3
I. 3 Manfaat	3
I. 3.1 Manfaat Teoritis.....	3
I. 3.2 Manfaat Praktis	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
II. 1 Sistem Informasi Akuntansi	4
II. 1.1 Pengertian Sistem	4
II.1.2 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi	4
II. 2 Piutang.....	5
II. 2.1 Pengertian Piutang.....	5
II. 2.2 Jenis-jenis Piutang	5
II. 3 Sistem Informasi Akuntansi Penagihan Piutang	6
II. 4 Metode Penagihan piutang <i>Posting</i> Langsung dan Metode Bersiklus	14
II. 4.1 Metode <i>Posting</i> Langsung.....	14
II. 5.2 <i>Flowchart</i> Penagihan Bersiklus (<i>Cycle Billing</i>).....	17
BAB III METODE PENULISAN	18

III. 1 Pengumpulan Data dan Informasi.....	18
III. 2 Pengelolaan Data dan informasi.....	19
BAB IV PEMBAHASAN.....	20
IV. 1 Dokumen Penagihan Piutang yang Digunakan PT MNC Multimedia Networks	20
IV. 1.1 Gambaran Umum Terkait PT MNC Multimedia Networks	20
IV. 1.2 Dokumen yang Digunakan Dalam Penagihan Piutang	21
IV. 2 Bagian-bagian yang terkait	22
IV. 3 <i>Flowchart</i> Penagihan Piutang	24
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	32
V. 1 Kesimpulan	32
V. 2 Saran.....	32
DAFTAR PUSTAKA	34
RIWAYAT HIDUP	35
LAMPIRAN.....	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bagan Alir Dokumen Sistem Penjualan Kredit.....	9
Gambar 2. Bagan Alir Dokumen Sistem Penjualan Kredit (Lanjutan).....	10
Gambar 3. Bagan Alir Dokumen Sistem Penjualan Kredit (Lanjutan).....	11
Gambar 4. Bagan Alir Dokumen Sistem Penjualan Kredit (Lanjutan).....	12
Gambar 5. Prosedur Penerimaan kas dari piutang	15
Gambar 6. Prosedur Penerimaan kas dari piutang (lanjutan).....	16
Gambar 8. <i>Flowchart</i> Sistem Informasi Akuntansi Penagihan Piutang	25
Gambar 9. <i>Flowchart</i> Sistem Informasi Akuntansi Penagihan Piutang (lanjutan)	26
Gambar 10. <i>Flowchart</i> Sistem Informasi Akuntansi Penagihan Piutang (lanjutan)	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Contoh Invoice yang di terbitkan oleh PT MNC Multimedia Networks	37
Lampiran 1 (lanjutan).....	38
Lampiran 2 Contoh Dokumen Laporan Siar yang diterbitkan oleh PT MNC Multimedia Networks.....	39
Lampiran 3 Contoh Purchase Order yang diterbitkan oleh pelanggan iklan kepada MNC Multimedia Networks	40
Lampiran 4 Contoh Dokumen <i>Air Time Schedule</i> yang diterbitkan oleh PT MNC Multimedia Networks.....	41
Lampiran 5 Contoh Dokumen <i>Media Order</i> yang diterbitkan oleh PT MNC Multimedia Networks.....	42
Lampiran 6 Contoh Dokumen Faktur Pajak yang diterbitkan oleh PT MNC Multimedia Networks.....	43
Lampiran 7 Contoh Dokumen Tanda terima yang diterbitkan oleh PT MNC Multimedia Networks.....	44
Lampiran 8 Formulir Persetujuan Judul Laporan Tugas Akhir	45
Lampiran 9 Kartu Monitoring	46
Lampiran 10 Hasil Turnitin.....	47
Lampiran 10 (lanjutan).....	48
Lampiran 10 (lanjutan).....	49
Lampiran 10 (lanjutan).....	50
Lampiran 10 (lanjutan).....	51
Lampiran 10 (lampiran)	52