

SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENAGIHAN PEMASANGAN IKLAN PADA PT MNC MULTIMEDIA NETWORKS

Oleh :

Ardiansyah Rizky Saputra

ABSTRAK

PT MNC Multimedia Networks merupakan perusahaan penyiaran radio yang menawarkan berbagai jenis penayangan iklan, seperti *Ad-lib*, *Spot*, dan program khusus. Tugas akhir ini membahas mengenai sistem informasi akuntansi penagihan pemasangan iklan pada PT MNC Multimedia Networks, untuk metode pengumpulan data menggunakan observasi dan dokumentasi. Adapun dokumen-dokumen yang dibutuhkan seperti Materi Iklan, *Media Order*, *Air Time Schedule*, Laporan Siar, *Invoice*, dan Tanda Terima. Berbagai bagian di perusahaan, seperti *Sales admin*, *Traffic*, *Billing Officer*, *Tax & accounting*, Kurir, *Collection*, dan *Legal Finance*, bertanggung jawab atas tahapan-tahapan dalam sistem informasi akuntansi penagihan piutang. Mulai dari pengiriman Materi Iklan oleh *Sales admin* kepada bagian *Traffic* untuk pembuatan *Log proof*, hingga pengiriman *Invoice* kepada pelanggan oleh kurir dan proses penagihan oleh bagian *Collection*. Dua sistem dari aplikasi akuntansi yang berbeda menyebabkan adanya pengeluaran biaya yang besar. Agar PT MNC Multimedia Networks dapat melakukan penghematan biaya dengan mengintegrasikan sistem akuntansi mereka ke dalam satu aplikasi, melalui kerjasama dengan vendor aplikasi akuntansi. Hal ini akan memudahkan pengelolaan *Airwave System* dan *Finance & Accounting System* dengan lebih efisien, mengingat minimnya aplikasi akuntansi yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan jasa, terutama di bidang penyiaran.

Kata kunci : Sistem Informasi Akuntansi; Penagihan; Iklan

ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM FOR ADVERTISING BILLING AT PT MNC MULTIMEDIA NETWORKS

By :

Ardiansyah Rizky Saputra

ABSTRACT

PT MNC Multimedia Networks is a radio broadcasting company that offers various types of advertising broadcasts, such as *Ad-lib*, *Spot* and special programs. This final assignment discusses the accounting information system for advertising billing at PT MNC Multimedia Networks, for data *collection* methods using observation and documentation. The required documents include advertising materials, *Media Orders*, *Air Time Schedules*, broadcast reports, *invoices* and receipts. Various departments in the company, such as *Sales admin*, *Traffic*, *Billing Officer*, *Tax & accounting*, *Courier*, *Collection*, and *Legal Finance*, are responsible for the stages in the accounts receivable accounting information system. Starting from sending Advertising Materials by the *Sales admin* to the *Traffic* section for creating *Log proofs*, to sending *Invoices* to customers by couriers and the billing process by the *Collection* section. Two systems of different accounting applications result in large costs. So that PT MNC Multimedia Networks can save costs by integrating their accounting system into one application, by collaborating with accounting application vendors. This will make it easier to manage the *Airwave System* and *Finance & Accounting System* more efficiently, given the lack of accounting applications that suit the needs of service companies, especially in the broadcasting sector.

Keywords: Accounting Information System; Billing; Advertisement