

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Anholt, S. (2007). *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*. Palgrave Macmillan.
- Dinnie, K. (2008). *Nation branding: concepts, issues, practice* (1st ed.). Butterworth-Heinemann.
- Mellisen, J. (2005). *The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations*. Studies in Diplomacy and International Relations.
- Nye, Joseph S. (2004). *Soft power: the means to success in world politics*. New York: Public Affairs
- OECD. (2022). *OECD tourism trends and policies, 2022*. Choice Reviews Online, 48(01), 48-0055-48-0055. <https://doi.org/10.5860/choice.48-0055>
- UNWTO. (2018). Tourism for Development – Volume I: Key Areas for Action. In *Tourism for Development – Volume I: Key Areas for Action: Vol. I*. <https://doi.org/10.18111/9789284419722>

JURNAL

- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146–150.
- Anindia, A. (2022). Diplomasi Budaya Korea Selatan Melalui Korean Culture Center dalam Program Hanbok Experience. *Moestopo Journal International Relations*, 2(1), 63–76.
- Arini, E., & Hartati, A. Y. (2021). KERJASAMA INTERNASIONAL KOREA SELATAN DENGAN INDONESIA (STUDI KASUS PENINGKATAN

STATUS KERJASAMA DARI STRATEGIC PARTNERSHIP MENJADI
SPECIAL STRATEGIC PARTNERSHIP TAHUN 2017). *KAJIAN
HUBUNGAN INTERNASIONAL*, 1, 140–159.

- Aristyani, D. P., & Yuniasih, T. (2021). Diplomasi publik korea tourism organization (KTO) terhadap indonesia pada sektor pariwisata tahun 2018-2019. *Balcony, Budi Luhur Journal of Contemporary Diplomacy*, 5(1), 86–98.
- Casado Claro, M.-F., Pastrana Huguet, J., & Concepción Saavedra Serrano, M. (2023). Tourism as a Soft Power Tool. The Role of Public Diplomacy in Japan's Country and Destination Branding. *Journal of Tourism, Sustainability and Well-Being*, 11(2), 66–80. <https://doi.org/10.34623/snwy-ec89>
- Citra, H. (2008). Diplomasi Publik dalam Politik Luar Negeri. *Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik*, 22(1), 12 pages.
https://journal.unair.ac.id/filerPDF/03_Hennida_DIPLOMASI_PUBLIK.pdf
- Fadilla, A. R., & Wulandari, P. A. (2023). Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan Data. *Mitita*, 1(3), 34–46.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Firstantin, T. A. R. G., & Hasanah, U. (2021). Perkembangan Wisata Halal di Korea Selatan (Studi Kasus Perspektif Masyarakat Indonesia di Korea Selatan). *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 8, 259.
<https://doi.org/10.24843/jumpa.2021.v08.i01.p14>
- Gita Bunga Bahari. (2023). Upaya Pemulihan Pariwisata Korea Selatan Dari Pandemi Covid-19. *Journal of International Relatios*, 9(2), 42–60.
- Herlina, O. (2021). Komunikasi Pemasaran Pariwisata Melalui Penggunaan Direktori Bisnis. *MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 46.
<https://doi.org/10.35842/massive.v1i2.54>

- Indriyani, W., Dewi, D., Sanjaya, I. W. K., & Praminatih, G. A. (2023). *Pengaruh “ Celebrity Endorsement ” dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Generasi Z Indonesia ke Korea Selatan The Influence of Celebrity Endorsement and Destination Image on Visit Intention of Indonesian Z Generation to South Korea*. 02(4), 861–876.
- Jarlis, A., DJumala, D., & Rezasyah, T. (2022). Feel the Rhythm of Korea: South Korea Nation Branding in Promoting Tourism Towards Indonesia. *Jurnal Sosioteknologi*, 21(3), 230–241.
<https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2022.21.3.1>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2006). *Memorandum Saling Pengertian antara Pemerintah Republik Indonesia dan Pemerintah Republik Korea Selatan Mengenai Kerja Sama di Bidang Pariwisata*.
<https://kemenparekraf.go.id/hasil-kerjasama-luar-negeri/Daftar-Perjanjian-Bilateral-Bidang-Pariwisata>
- Kumalaningrum, W. S. (2021). Strategi diplomasi publik Pemerintah Korea Selatan terhadap Indonesia melalui Hallyu. *Indonesia Berdaya*, 2(2), 141–148. <https://doi.org/10.47679/ib.2021128>
- Nuzululita, L., Purba, N. A. U., Prasetya, K., & Amelinda, A. D. (2020). Pengaruh Brand “Wonderful Indonesia” dalam Pembangunan Industri Pariwisata Indonesia. *Student Journal of Public Management 2019*.
- OECD. (2022). OECD tourism trends and policies, 2022. *Choice Reviews Online*, 48(01), 48-0055-48–0055. <https://doi.org/10.5860/choice.48-0055>
- Prabowo, H., & Sinaga, O. (2020). The Role of Tourism on International Relations: Evidence from the Indonesian Economy. *Croatian International Relations Review*, 187–200.
- Prasetya, A. R. (2015). Nation Branding: Komunikasi (Kenegaraan) Atau Komunikasi Pemasaran? *Conference on Communication and New Media Studies: Peran Dan Kontribusi Kajian Komunikasi Dalam Era Komunitas ASEAN, December*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.3692.2960>

- Putri, F. A., Juned, M., & Kurniawan, A. (2021). Strategi Nation Branding Korea Selatan Melalui Imagine Your Korea Tahun 2016-2018. *Jurnal Education and Development*, 9(4), 669–676.
- Ramadhanty, R., Afrimadona, & Krisnando, G. (2019). Diplomasi Publik Indonesia Dalam Upaya Peningkatan Pariwisata Melalui Kampanye Wonderful Indonesia Era Presiden Joko Widodo Tahun. *Diplomacy and International Studies*, 1–12. www.indonesia.travel
- Rianti. (2019). Upaya Korea Tourism Organization (KTO) dalam Mempromosikan Pariwisata Korea di Indonesia. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau (JOM FISIP UNRI)*, 6(1), 1–11.
<https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFISIP/article/view/23877>
<http://arxiv.org/abs/1011.1669>
<http://dx.doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Rusandi, & Muhammad Rusli. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), 48–60. <https://doi.org/10.55623/au.v2i1.18>
- Sarana, S. A., & Sari, V. P. (2022). Strategi Nation Branding Malaysia dalam Penggalakan Pariwisata Medis terhadap Publik Indonesia. *Padjadjaran Journal of International Relations*, 4(2), 179.
<https://doi.org/10.24198/padjir.v4i2.40092>
- Sefudin, A. (2022). Konsep Business to Business (B2B) dan Business to Consumers (B2C). *Konsep Business to Business (B2B) Dan Business to Consumers (B2C)*, September, 159–168.
https://www.researchgate.net/publication/363882170_KONSEP_BUSINESS_TO_BUSINESS_B2B_DAN_BUSINESS_TO_CONSUMERS_B2C
- Syahrani, M. (2020). Membangun Kepercayaan Data Dalam Penelitian Kualitatif. *Primary Education Journal (Pej)*, 4(2), 19–23.
- UNWTO. (2018). Tourism for Development – Volume I: Key Areas for Action. *In Tourism for Development – Volume I: Key Areas for Action: Vol. I.*

<https://doi.org/10.18111/9789284419722>

Yuel, M., Nethan, A., Ikhtiarin, A., Agustin, V., Amini, D., & Subandi, Y. (2023). Strategi Diplomasi Publik Korea Selatan Terhadap Indonesia Melalui Korean Wave. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 7(1), 45–55.

PENELITIAN TERDAHULU

Anindia, A. (2022). Diplomasi Budaya Korea Selatan Melalui Korean Culture Center dalam Program Hanbok Experience. *Moestopo Journal International Relations*, 2(1), 63–76.

Aristyani, D. P., & Yuniasih, T. (2021). Diplomasi publik korea tourism organization (KTO) terhadap indonesia pada sektor pariwisata tahun 2018-2019. *Balcony, Budi Luhur Journal of Contemporary Diplomacy*, 5(1), 86–98.

Bahari, B. G. (2023). Upaya Pemulihan Pariwisata Korea Selatan Dari Pandemi Covid-19. *Journal of International Relations*, 9(2), 42–60.

Jarlis, A., DJumala, D., & Rezasyah, T. (2022). Feel the Rhythm of Korea: South Korea Nation Branding in Promoting Tourism Towards Indonesia. *Jurnal Sositologi*, 21(3), 230–241.
<https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2022.21.3.1>

Kumalaningrum, W. S. (2021). Strategi diplomasi publik Pemerintah Korea Selatan terhadap Indonesia melalui Hallyu. *Indonesia Berdaya*, 2(2), 141–148. <https://doi.org/10.47679/ib.2021128>

Kusumawardhani, L. (2023). Penggunaan Youtuber sebagai Konten Edukasi Pariwisata Korea Selatan Selama Pandemi oleh KTO Jakarta. *Journal on Education*, 5(4), 14590–14600. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i4.2514>

Rianti. (2019). Upaya Korea Tourism Organization (KTO) dalam Mempromosikan Pariwisata Korea di Indonesia. *Jurnal Online Mahasiswa*

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau (JOM FISIP UNRI), 6(1), 1–11.

<https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/23877%0Ahttp://arxiv.org/abs/1011.1669%0Ahttp://dx.doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>

Yuel, M., Nethan, A., Ikhtiarin, A., Agustin, V., Amini, D., & Subandi, Y. (2023). Strategi Diplomasi Publik Korea Selatan Terhadap Indonesia Melalui Korean Wave. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 7(1), 45–55.

Putri, F. A., Juned, M., & Kurniawan, A. (2021). Strategi Nation Branding Korea Selatan Melalui Imagine Your Korea Tahun 2016-2018. *Jurnal Education and Development*, 9(4), 669–676.

Indriyani, W., Dewi, D., Sanjaya, I. W. K., & Praminatih, G. A. (2023). Pengaruh “ Celebrity Endorsement ” dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Generasi Z Indonesia ke Korea Selatan *The Influence of Celebrity Endorsement and Destination Image on Visit Intention of Indonesian Z Generation to South Korea*. 02(4), 861–876.

WEBSITE

Akuchichie.com. 3 April 2022. Wow Korea Supporters 2022. Diakses pada 25 Maret 2024, dari <https://akuchichie.com/wow-korea-supporters-2022/>.

Detiktravel.com. 13 Maret 2018. BTOB Jadi Duta Pariwisata Korea 2018. Diakses pada 18 Maret 2024, dari <https://travel.detik.com/travel-news/d-3913917/btob-jadi-duta-pariwisata-korea-2018>.

Detikhot.com. 6 Oktober 2020. K-Festival 2020 Digelar Online, Ini Jadwal Lengkapya!. Diakses pada 25 Maret 2024, dari <https://hot.detik.com/kpop/d-5200960/k-festival-2020-digelar-online-ini-jadwal-lengkapya>.

Kompas.com. 26 Juli 2017. Lee Jong Suk, Duta Baru Promosi Pariwisata Korea. Diakses pada 18 Maret 2024, dari

<https://travel.kompas.com/read/2017/07/26/190300727/lee-jong-suk-duta-baru-promosi-pariwisata-korea>.

Kompas.com. 28 Agustus 2017. 21-24 September, Korea Festival 2017 Digelar di Jakarta. Diakses pada 25 Maret 2024, dari <https://travel.kompas.com/read/2017/08/28/071600127/21-24-september-korea-festival-2017-digelar-di-jakarta>.

Kompas.com. 1 September 2023. Penggemar Budaya Korea di Indonesia Dinilai Tinggi di Antara 26 Negara. Diakses pada 18 Maret 2024, dari <https://travel.kompas.com/read/2023/09/01/150500827/penggemar-budaya-korea-di-indonesia-dinilai-tinggi-di-antara-26-negara>

Korea JoongAng Daily. 11 Agustus 2021. Brave Girls appointed honorary ambassador of Korea Tourism Organization. Diakses pada 18 Maret 2024, dari <https://koreajoongangdaily.joins.com/2021/08/11/entertainment/kpop/KTO-Korea-Tourism-Organization-Brave-Girls/20210811173000521.html>.

KTO. 20 Juli 2021. "This is My Korea," the charms of Korea shared by Son Heung-min. Diakses pada 18 Maret 2024, dari <https://english.visitkorea.or.kr/public/asis/contents/hallyu/contents/thisismyorea/enu/sub/subpage01.html#:~:text=Son%20Heung%2Dmin%20is%20a,Am%20bassador%20on%20July%206%2C%202021>.

KTO. 1 Maret 2023. Visit Korea Year 2023-2024 Begins. Diakses pada 2 April 2024, dari <https://english.visitkorea.or.kr/svc/contents/infoHtmlView.do?vcontsId=136376>.

KTO Jakarta. 2 Juli 2018. EXO Ditunjuk Menjadi Duta Kehormatan Pariwisata Korea 2018. Diakses pada 18 Maret 2024, dari <https://www.visitkorea.or.id/article/korea-exo-ditunjuk-menjadi-duta-kehormatan-pariwisata-korea-2018>.

KTO Jakarta. 12 Juli 2018. HALAL RESTAURANT WEEK KOREA 2018.

Diakses pada 22 Maret 2024, dari <https://www.visitkorea.or.id/article/halal-restaurant-week-korea-2018>.

KTO Jakarta. 21 Agustus 2018. KOREA TRAVEL FAIR AKAN DIGELAR

UNTUK PERTAMA KALINYA !!. Diakses pada 22 Maret 2024, dari <https://www.visitkorea.or.id/article/korea-travel-fair-akan-digelar-untuk-pertama-kalinya->.

KTO Jakarta. 21 Agustus 2019. Korea Travel Fair 2019 – Muslim Friendly Korea

Festival. Diakses pada 22 Maret 2024, dari <https://www.visitkorea.or.id/article/korea-travel-fair-2019-muslim-friendly-korea-festival>.

KTO Jakarta. 1 September 2019. Halal Restaurant Week Korea 2019: Ayo

Nikmati Makanan Halal di Korea dengan Diskon Istimewa!. Diakses pada 22 Maret 2024, dari <https://www.visitkorea.or.id/akudankorea/great-deals/halal-restaurant-week-korea-2019-ayo-nikmati-makanan-halal-di-korea-dengan-diskon-istimewa>.

KTO Jakarta. 27 Desember 2019. Korea Menyambut Wisatawan ke-17.25 Juta:

Wisatawan Asal Indonesia!. Diakses pada 18 Maret 2024, dari <https://www.visitkorea.or.id/article/korea-menyambut-wisatawan-ke-1725-juta-wisatawan-asal-indonesia#:~:text=Tahun%202019%20ini%2C%20jumlah%20wisatawan,yaitu%20sebanyak%2017.24%20juta%20wisatawan>.

KTO Jakarta. 7 September 2020. ITZY Ditunjuk Menjadi Duta Kehormatan

Pariwisata Korea. Diakses pada 18 Maret 2024, dari <https://www.visitkorea.or.id/article/itzy-ditunjuk-menjadi-duta-kehormatan-pariwisata-korea>.

KTO Jakarta. 7 September 2020. HALAL RESTAURANT WEEK ‘HALAL TV’.

Diakses pada 22 Maret 2024, dari <https://www.visitkorea.or.id/article/halal-restaurant-week-halal-tv>.

KTO Jakarta. 18 Oktober 2020. Korea Tourism Virtual Fair 2020 Dibuka. Diakses pada 22 Maret 2024, dari <https://visitkorea.or.id/article/korea-tourism-virtual-fair-2020-dibuka>.

KTO Jakarta. 7 Desember 2020. 2020 KOREA MEDICAL & WELLNESS TOURISM FAIR. Diakses pada 5 April 2024, dari <https://www.visitkorea.or.id/article/2020-korea-medical-wellness-tourism-fair>.

KTO Jakarta. 31 May 2021. KTO Menggandeng Asnawi Mangkualam untuk Mempromosikan Pariwisata Korea. Diakses pada 18 Maret 2024, dari <https://visitkorea.or.id/article/kto-menggandeng-asnawi-mangkualam-untuk-mempromosikan-pariwisata-korea>.

KTO Jakarta. 2021. Muslim Friendly Korea Festival. Diakses pada 25 Maret 2024, dari <https://visitkorea.or.id/mfkf2021/>.

KTO Jakarta. 2021. EVENT Halal Restaurant Week 2021. Diakses pada 22 Maret 2024, dari <https://www.visitkorea.or.id/offers#:~:text=Di%20tahun%202021%20ini%2C%20Halal,mengunjungi%20restoran%2Drestoran%20yang%20berpartisipasi>.

KTO Jakarta. 29 November 2022. IMAGINE YOUR KOREA HYBRID TALKSHOW 2022: GHEA INDRAWARI BERBAGI PENGALAMAN SERU DI KOREA, Diakses pada 3 April 2024, dari <https://www.visitkorea.or.id/article/imagine-your-korea-hybrid-talkshow-2022-ghea-indrawari-berbagi-pengalaman-seru-di-korea>

KTO Jakarta. 21 Juni 2023. Korea Tourism Organization (KTO) Mempromosikan Visit Korea Year 2023. Diakses pada 2 April 2024, dari <https://www.visitkorea.or.id/article/korea-tourism-organization-kto-mempromosikan-visit-korea-year-2023>

KTO Jakarta. 18 Agustus 2023. KOREA CULTURE & TRAVEL FESTIVAL 2023. Diakses pada 5 April 2024, dari <https://www.visitkorea.or.id/article/korea-culture-travel-festival-2023>.

KTO Jakarta. 7 September 2023. Segera Dapatkan Hadiah Experience Menarik Melalui Korea Bucket List Event yang Diselenggarakan oleh Korea Tourism Organization. Diakses pada 2 April 2024, dari <https://www.visitkorea.or.id/article/segera-dapatkan-hadiah-experience-menarik-melalui-korea-bucket-list-event-yang-diselenggarakan-oleh-korea-tourism-organization>.

KTO Jakarta. 2 Oktober 2023. One Fine Day di Bulan Oktober, Rayakan Visit Korea Year 2023-2024. Diakses pada 2 April 2024, dari <https://www.visitkorea.or.id/article/one-fine-day-di-bulan-oktober-rayakan-visit-korea-year-2023-2024>

KTO Jakarta. 8 November 2023. Dukung Busan Sebagai Tuan Rumah World Expo 2030. Diakses pada 3 April 2024, dari <https://www.visitkorea.or.id/article/dukung-busan-sebagai-tuan-rumah-world-expo-2030>.

Kumparan.com. 10 Desember 2019. EXO Raih Penghargaan dari Kementerian Pariwisata Korea Selatan. Diakses pada 18 Maret 2024, dari <https://kumparan.com/kumparank-pop/exo-raih-penghargaan-dari-kementerian-pariwisata-korea-selatan-1sPv08keJGS>.

Kumparan.com. 20 Oktober 2022. KTO-Traveloka Gelar Korea Hybrid Travel Fair 2022, Tiket Korea PP Rp 6,1 Juta. Diakses pada 3 April 2024, dari <https://kumparan.com/kumparantravel/kto-traveloka-gelar-korea-hybrid-travel-fair-2022-tiket-korea-pp-rp-6-1-juta-1z5Tz78juRD>

Kumparan.com. 23 September 2023. KTO Jakarta Gelar MICE Roadshow, Hadirkan 23 Pelaku Bisnis dari Korea. Diakses pada 5 April 2024, dari <https://kumparan.com/kumparantravel/kto-jakarta-gelar-mice-roadshow-hadirkan-23-pelaku-bisnis-dari-korea-21F8Gb7mr7q>.

Liputan6.com. 30 Agustus 2017. KTO Gelar Halal Restaurant Week Korea bagi Wisatawan Muslim. Diakses pada 22 Maret 2024, dari

<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3086223/kto-gelar-halal-restaurant-week-korea-bagi-wisatawan-muslim>.

Liputan6.com. 27 September 2019. Penggemar K-Pop Siap-Siap, Korea-Festival 2019 Dibuka 1 Oktober. Diakses pada 25 Maret 2024, dari <https://www.liputan6.com/global/read/4073456/penggemar-k-pop-siap-siap-korea-festival-2019-dibuka-1-oktober>

Liputan6.com. 1 September 2021. Calvin Jeremy Jadi Duta Festival Welcome Daehakro 2021, Broadway-nya Korea Selatan. Diakses pada 18 Maret 2024, dari <https://www.liputan6.com/showbiz/read/4646075/calvin-jeremy-jadi-duta-festival-welcome-daehakro-2021-broadway-nya-korea-selatan>.

MediaIndonesia.com. 26 September 2018. Korea Festival 2018 Kembali Digelar. Diakses pada 25 Maret 2024, dari <https://mediaindonesia.com/weekend/186726/korea-festival-2018-kembali-digelar>.

MediaIndonesia.com. 15 September 2022. Tahun Ini, K-Festival Kembali Hadir Secara Luring. Diakses pada 3 April 2024, dari <https://mediaindonesia.com/humaniora/522689/tahun-ini-k-festival-kembali-hadir-secara-luring>

MediaIndonesia.com. 24 Mei 2023. Cha Eun-woo Terpilih Jadi Duta Promosi Korea 2023-2024. Diakses pada 2 April 2024, dari <https://mediaindonesia.com/hiburan/583719/cha-eun-woo-terpilih-jadi-duta-promosi-korea-2023-2024>.

Neraca.co.id. 9 Oktober 2021. Deretan Acara Seru di Jakarta Korea Festival 2021. Diakses pada 25 Maret 2024, dari <https://www.neraca.co.id/article/152970/deretan-acara-seru-di-jakarta-korea-festival-2021>

Suara.com. 6 April 2022. KTO dan BTS Akan Meluncurkan Kampanye Promosi Pariwisata Korea di Las Vegas. Diakses pada 18 Maret 2024, dari

<https://yoursay.suara.com/entertainment/2022/04/06/124322/kto-dan-bts-akan-meluncurkan-kampanye-promosi-pariwisata-korea-di-las-vegas>.

Venue Magz. 8 September 2023. Korea Tourism Organization Siapkan Sejumlah Strategi Untuk Bidik Wisatawan Indonesia. Diakses pada 18 Maret 2024, dari <https://venuemagz.com/news/korea-tourism-organization-siapkan-sejumlah-strategi-untuk-bidik-wisatawan-indonesia/>.