

ANALISIS SENTIMEN RESPONS PUBLIK PADA MEDIA SOSIAL X TERHADAP PENGESAHAN UNDANG-UNDANG KESEHATAN DI INDONESIA MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES

Alya Zahra Waty

ABSTRAK

Pada tanggal 11 Juli 2023 Rancangan Undang-Undang Kesehatan disahkan oleh DPR. Undang-undang ini memuat substansi yang mendukung penyelenggaraan transformasi kesehatan seperti memperkuat upaya pencegahan penyakit, meningkatkan layanan kesehatan yang berfokus pada pasien, serta menjangkau masyarakat melalui unit layanan kesehatan di desa. Namun, dalam proses pengesahannya, terjadi beragam tanggapan dan respons dari masyarakat. Media sosial X adalah salah satu platform media sosial yang digunakan untuk mengungkapkan opini dan berdiskusi seputar isu-isu kontroversial, seperti pengesahan Rancangan Undang-Undang Kesehatan. Banyaknya opini pada media sosial X menyebabkan sulitnya memahami sentimen masyarakat terkait pengesahan Undang-Undang Kesehatan. Berdasarkan masalah tersebut, maka dilaksanakan penelitian dengan menganalisis sentimen respons publik pada media sosial X terhadap pengesahan Undang-Undang Kesehatan menggunakan metode Naive Bayes. Penelitian dilakukan dengan mengumpulkan data pada media sosial X dan melabelkannya menjadi sentimen positif dan negatif secara manual oleh 3 anotator. Data kemudian dilakukan *preprocessing*, pembobotan menggunakan TF-IDF, pembagian data menjadi 80% data latih dan 20% data uji, serta pemodelan menggunakan algoritma Naive Bayes. Hasil evaluasi menunjukkan hasil akurasi sebesar 81%, precision 88%, recall 42%, dan F1-Score 57%. Selain itu, dilakukan juga analisis hasil klasifikasi melalui visualisasi menggunakan *Tableau Public*. Penelitian ini memberikan wawasan, yaitu mayoritas pengguna media sosial X merespon pengesahan Undang-Undang Kesehatan secara negatif dan berdasarkan visualisasi yang telah dilakukan, pemerintah diharapkan dapat melakukan evaluasi kembali terhadap undang-undang yang telah disahkan.

Kata kunci: Analisis Sentimen, Media Sosial X, Undang-Undang Kesehatan, Naive Bayes, *Tableau Public*

***SENTIMENT ANALYSIS OF PUBLIC RESPONSES ON SOCIAL MEDIA X
REGARDING THE ENACTMENT OF THE HEALTH LAW IN INDONESIA
USING THE NAÏVE BAYES METHOD***

Alya Zahra Waty

ABSTRACT

On July 11, 2023, the Draft Health Law was passed by the Indonesian House of Representatives (DPR). This law contains provisions that support the implementation of health transformation, such as strengthening disease prevention efforts, enhancing patient-centered healthcare services, and reaching communities through healthcare units in villages. However, during its enactment process, a variety of responses and reactions emerged from the public. Social Media X is one of the platforms used to express opinions and discuss controversial issues, such as the passage of the Health Law. The abundance of opinions on Social Media X has made it difficult to understand the public's sentiment regarding the enactment of the Health Law. Based on this issue, a study was conducted to analyze the sentiment of public responses on Social Media X regarding the enactment of the Health Law using the Naive Bayes method. The study involved collecting data from Social Media X and manually labeling it as either positive or negative sentiment by three annotators. The data was then preprocessed, weighted using TF-IDF, divided into 80% training data and 20% test data, and modeled using the Naive Bayes algorithm. The evaluation results showed an accuracy of 81%, precision of 88%, recall of 42%, and an F1-Score of 57%. Additionally, an analysis of the classification results was performed through visualization using Tableau Public. The study provides insights, revealing that the majority of Social Media X users responded negatively to the enactment of the Health Law, and based on the visualization conducted, it is suggested that the government reconsider the enacted law.

Keywords: *Sentiment Analysis, Social Media X, Health Law, Naive Bayes, Tableau Public*