

## DAFTAR PUSTAKA

Abel, J. P., Buff, C. L., & Burr, S. A. (2016). Scale development and assessment.

*Journal of Business & Economics Research*, 14(1), 33–44.

Abubakar, F. (2015). Pengaruh Komunikasi Interpersonal antara Dosen dan Mahasiswa Terhadap Motivasi Belajar dan Prestasi Akademik Mahasiswa. *Pekommas*, 18(1), 53–62.

Afifah, E. O., & Kusuma, T. (2019). Analisis Komunikasi Antar Penggemar SEVENTEEN Sebagai Cyberfandom Di Twitter. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 12(1), 71–80. <https://doi.org/10.29313/mediator.v12i1.4624>

Aisafitri, L., & Yusrifah, K. (2020). Sindrom Fear of Missing Out Sebagai Gaya Hidup Milenial Di Kota Depok. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*, 2(4), 166–177. <https://doi.org/10.24014/jrmdk.v2i4.11177>

Aisafitri, L., & Yusriyah, K. (2021). KECANDUAN MEDIA SOSIAL (FoMO) PADA GENERASI MILENIAL. *Jurnal Audience*, 4(01), 86–106. <https://doi.org/10.33633/ja.v4i01.4249>

Akbar, R. S., Aulya, A., Psari, A. A., & Sofia, L. (2019). Ketakutan Akan Kehilangan Momen (FoMo) Pada Remaja Kota Samarinda. *Psikostudia : Jurnal Psikologi*, 7(2), 38. <https://doi.org/10.30872/psikostudia.v7i2.2404>

Anggito, A & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak.

Anggreini, N. M. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Twitter di Kalangan Pelajar SMK

Negeri 5 Samarinda. *EJournal Sosiatri-Sosiologi*, 4(2), 239–251.

Ayuningtyas, F., Intyaswati, D., Supratman, S., Setiawan, H., & Lusua, A. (2022). Studi Fenomenologi: Pengalaman Guru Insan Berkemampuan Khusus Dalam Menjalani Profesinya Di Rumah Autis Cabang Depok. *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 16–27. <https://doi.org/10.33822/jep.v5i1.3377>

Azizah, Emma; Baharuddin, F. (2021). Hubungan Antara Fear of Missing Out (FoMO) Dengan Kecanduan Media Sosial Instagram Pada Remaja. *Psikologi Humanistik*, 9(15–25).

Azka, F., Firdaus, D. F., & Kurniadewi, E. (2018). Kecemasan Sosial dan

- Ketergantungan Media Sosial pada Mahasiswa. *Psymphatic: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 5(2), 201–210. <https://doi.org/10.15575/psy.v5i2.3315>
- Bara, E. A. B., Nasution, K. A., & Zahara Ginting, R. Z. (2022). Penelitian tentang Twitter. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3(2), 167–172.
- BFI Finance. (2022). *FOMO Adalah: Penyebab, Ciri-Ciri, dan Cara Mencegahnya*
- BFI Finance. <https://www.bfi.co.id/id/blog/fomo-adalah-penyebab-ciri-ciri-dan-cara-mencegahnya>
- Carr, C. T., & Hayes, R. A. (2015). Social Media: Defining, Developing, and Divining. *Atlantic Journal of Communication*, 23(1), 46–65. <https://doi.org/10.1080/15456870.2015.972282>
- Ceicilia. (2023). *Generasi Z dan Perkembangan Digital*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/ceicilia773355/generasi-z-dan-perkembangan-digital-20x2sPSIGU9>
- Creswell, J. W. (2015). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*.
- Pustaka Pelajar.
- DataBoks. (2023). *Jumlah Pengguna Twitter Indonesia Duduki Peringkat ke-4 Duniaper Juli 2023*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/01/jumlah-pengguna-twitter-indonesia-duduki-peringkat-ke-4-dunia-per-juli-2023>.
- DeVito, J. A. (2016). *The Interpersonal Communication Book*. Pearson Education Limited.
- Diefendorff, J. M., & Seaton, G. A. (2015). Work Motivation. In *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences* (pp. 680–686). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-097086-8.22036-9>
- Fauzia, S. F. A., & Diantina, F. P. (2020). Hubungan Fear of Missing Out dengan Adiksi Twitter pada Fans Kingdom X1. *Prosiding Psikologi*, 6(2), 708–711. <http://dx.doi.org/10.29313/.v6i2.24292>
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2021). PERILAKU GENERASI Z TERHADAP

PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share: Social Work Journal*, 10(2), 199. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>.

GoodStats. (2022). *Indonesia Jadi Negara dengan Fans K-Pop Terbanyak di Dunia*. Goodstats.Id. <https://goodstats.id/article/indonesia-masuk-peringkat-pertama-dengan-fans-k-pop-terbanyak-di-dunia-6w71d>.

Haomasan, P., & Nofharina, N. (2018). Pengaruh Penggunaan Smartphone Terhadap Pola Komunikasi Interpersonal Siswa Smp Negeri 50 Bandung. *Jurnal Komunikasi*, 12(1), 1–7. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v12i1.3710>.

Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. CV Jejak.

Hasanah, H. (2015). Pengaruh Komunikasi Interpersonal Dalam Menurunkan Problem Tekanan Emosi Berbasis Gender. *Sawwa: Jurnal Studi Gender*, 11(1), 51. <https://doi.org/10.21580/sa.v11i1.1446>.

Hasbiansyah, O. (2008). Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi. *Mediator*, 9(1), 163–180.

Herdiyan Maulana, G. G. (2020). Psikologi Komunikasi dan Persuasi.

Huffner, B. & (2002). *Human Communication*. Sage Publication.

Husnusyifa, A. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Sikap Fanatisme Penggemar (Studi Pada Media Sosial Twitter @BTOBIndonesia Terhadap Sikap Fanatisme Penggemar). *Idea: Jurnal Humaniora*, 2(2), 120–133. <https://doi.org/10.29313/idea.v0i0.4935>

IDN Times. (2023). *7 Prestasi Album SEVENTEENTH HEAVEN, Tercepat Raih Nomor*

*1 di Melon*. Idntimes.Com. <https://www.idntimes.com/korea/kpop/pitri-anggraini/prestasi-album-SEVENTEENTH-heaven-c1c2>

Inah, E. N. (2013). Peranan Komunikasi Dalam Pendidikan. *Jurnal Al-Ta'dib*, 6(1), 176–188.

Indrabayu, A., & Destiwati, R. (2022). The Influence Of Intrapersonal Communication And Fear Of Missing Out On Hedonism In Generation Z In Denpasar Pengaruh Komunikasi Intrapersonal Dan Fear Of Missing Out Terhadap Hedonisme Pada Generasi Z Di Denpasar. *Management Studies and*

*Entrepreneurship Journal*, 3(4), 2169–2175.

<http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>

Izzah, N., & Ahmadi, A. (2022). Novel Mata Dan Rahasia Pulau Gapi Karya Okky Madasari: Perspektif Psikoanalisis Erich Fromm. *Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa Dan Seni, Univesitas Negeri Surabaya*, 9(2), 28–42. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/bapala/article/view/45233/38372>.

Jannah, N. F., & Rosyidiani, T. S. (2022). Gejala Fear of Missing Out dan Adiksi Media Sosial Remaja Putri di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Paradigma: Jurnal Multidisipliner Mahasiswa Pascasarjana Indonesia*, 3(1), 1–14.

Jayanti, N. A. (2015). Komunikasi Kelompok “Social Climber” Pada Kelompok Pergaulan di Surabaya Townsquare (Sutos). *Jurnal E-Komunikasi*, 3(2), 1–12. <https://media.neliti.com/media/publications/77413-ID-komunikasi-kelompok-social-climber-pada.pdf>

JWT Intelligence. (2012). *Fear of Missing Out (FOMO)*. JWT Intelligence. [www.jwtintelligence.com/wp-content/uploads/2012/03/F\\_JWT\\_FOMOupdate\\_3.21.12.pdf](http://www.jwtintelligence.com/wp-content/uploads/2012/03/F_JWT_FOMOupdate_3.21.12.pdf).

Kim, Y. (2022). *Indonesia negara yang paling ramai membicarakan K-pop di Twitter2021*. Blog.Twitter.Com.

Kompasiana. (2021). *Melihat Sejarah Singkat Hallyu/Korean Wave*. Kompasiana.Com. [https://www.kompasiana.com/egsyetyaramadhan/60f2e279152510625d5ffbb3/melihat-sejarah-singkat-hallyu-korean-wave#google\\_vignette](https://www.kompasiana.com/egsyetyaramadhan/60f2e279152510625d5ffbb3/melihat-sejarah-singkat-hallyu-korean-wave#google_vignette)

Koran Jakarta. (2023). *Sekilas tentang Boyband SEVENTEEN hingga Info Personel Lengkap*. Koran-Jakarta.Com. <https://koran-jakarta.com/sekilas-tentang-boyband-SEVENTEEN-hingga-info-personel-lengkap?page=all>

Kpopping. (2023). *Kpop groups with the most Twitter followers*. Kpopping.Com. <https://kpopping.com/database/group/twitter-followers>

Laird, S. (2012). *Do You Suffer From Social Media FOMO?* Mashable.Com. <https://mashable.com/archive/fomo-infographic>

Marseal, A. P., Al Fatihah, A. D., Lestari, I. A., Christina, S., Wardono, T. S. Z. G., & Cahyono, R. (2022). Fenomena Fear of Missing Out pada Penggemar K-Pop. *Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 2(1), 599–606. <https://doi.org/10.20473/brpkm.v2i1.32310>

Meliana, S., Ira Dwi Mayangsari, Adi Bayu Mahadian, & Maulana Rezi

- Ramadhana. (2022). Efektivitas Komunikasi Antarpribadi Dalam Anggota Komunitas Pena Dan Lensa Purwakarta. *Medium*, 10(1), 84–105. [https://doi.org/10.25299/medium.2022.vol10\(1\).9014](https://doi.org/10.25299/medium.2022.vol10(1).9014)
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Remaja Rosdakarya.
- Nadzirah, S., Fitriani, W., & Yeni, P. (2022). DAMPAK SINDROM FoMO TERHADAP INTERAKSI SOSIAL PADA REMAJA IMPACT OF FOMO SYNDROME ON SOCIAL INTERACTION IN ADOLESCENT. *Jurnal Pendidikan Islam*, 10(1), 54–60.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nata, G. L. (2022). Parasosial Korean Fandom Dan Identitas Diri Di Kalangan Remaja. *Arsip Artikel*, 8(18).
- Nir, E. (n.d.). *Getting Over FOMO, the Fear of Missing Out*. Nir and Far. Retrieved October 6, 2023, from <https://www.nirandfar.com/fomo/>
- Pasaribu, A. G. R., Fauzi, F. Al, & Khairi, L. I. (2022). Hubungan Penggunaan Twitter Secara Pasif dengan Fear of Missing Out (FoMO). *JKOMDIS: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 2(2), 308–318. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v2i2.379>
- Przybylski, A. K., Murayama, K., Dehaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Putra, Yanuar, S. (2016). Teori Perbedaan Generasi. *Theoretical Review*, 9(18), 123–134.
- Putri, I. P., Liany, F. D. P., & Nuraeni, R. (2019). K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia. *ProTVF*, 3(1), 68. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v3i1.20940>
- Rahardjo, L. K. D., & Soetjningsih, C. H. (2022). Fear of Missing Out (FOMO) dengan Kecanduan Media Sosial pada Mahasiswa. *Bulletin of Counseling and Psychotherapy*, 4(3), 460–465. <https://doi.org/10.51214/bocp.v4i3.328>

- Rahmatina, D. (2018). Pengaruh Menonton Siaran Langsung Saluran Bts Di Aplikasi V Live Terhadap Motivasi Belajar Bahasa Korea Pada Komunitas Bts Autobase Indonesia. *Jom Fisip*, 5, 1–14.
- Rahmawati, I., & Halimah, L. (2021). Hubungan antara Fear of Missing Out (FoMO) dengan adiksi media sosial pada penggemar selebriti Korea. *Prosiding Psikologi*, 7(1), 52–57.
- Rakhmat, J. (2015). *Psikologi Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Rezeki, S. R. I., Restiviani, Y., & Zahara, R. (2020). Penggunaan sosial media twitter dalam komunikasi organisasi (studi kasus pemerintah provinsi dki jakarta dalam penanganan covid-19). *Journal of Islamic and Law Studies*, 04(02), 63–78. <http://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/jils/>
- Rezqiana, A. N. (2023). 7 Negara yang Paling Banyak Streaming Lagu K-Pop Tahun 2023, Indonesia Ranking 3, Korea Ranking 4. *TribunJogja.Com*. <https://jogja.tribunnews.com/2023/10/28/7-negara-yang-paling-banyak-streaming-lagu-k-pop-tahun-2023-indonesia-ranking-3-korea-ranking-4?page=all>
- Rosariana, B. (2021). *Generasi “Milenial” Dan Generasi “Kolonial.”* Kemenkeu.Go.Id. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-pontianak/baca-artikel/14262/Generasi-Milenial-Dan-Generasi-Kolonial.html>
- Rosida, I., Harahap, A. N., Alfiyanti, E., Wattimury, Y. A., & Pratiwi, S. (2022). Exploring the Phenomenon of Fear of Missing Out (FoMO): The Emergence, Practice, and its Impact on Social Media User. *NSANIYAT: Journal of Islam and Humanities*, 6(2), 105–115. <https://doi.org/10.15408/insaniyat.v6i2.25461>
- Rosyiddin, A. A. A., & Afandi, N. A. (2023). Quarter-Life Crisis in Generation Z Adults. *Proceedings of International Conference on Psychology, Mental Health, Religion, and Spirituality*, 1(1), 34–40. <https://doi.org/10.29080/pmhrs.v1i1.1135>
- Ruliana, P; Lestari, P. (2019). *Teori komunikasi*. Rajawali Pers.
- Sakitri, G. (2021). Selamat Datang Gen Z , Sang Penggerak Inovasi. *Forum Manajemen Prasetiya Mulya*, 35(2), 1–10.
- Saoqillah, A. (2022). Peranan Komunikasi Intrapersonal Dalam Proses Pembentukan Konsep Diri Mahasiswa Kpi Iuqi. *At-Tawasul*, 1(2), 83–92. <https://doi.org/10.51192/ja.v1i2.210>
- Sapara, M. M., Lumintang, J., & Paat, C. J. (2020). Dampak Lingkungan Sosial

- Terhadap Perubahan Perilaku Remaja Perempuan di Desa Ammat Kecamatan Tampan'amma Kabupaten Kepulauan Talaud. *Jurnal Holistik*, 13(3), 1–16. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/holistik/article/view/29607>
- Shewale, R. (2023). *Twitter Statistics In 2023 — (Facts After “X” Rebranding)*.
- Demandsage.Com. <https://www.demandsage.com/twitter-statistics/>
- Sianipar, N. A., & Kaloeti, D. V. S. (2019). HUBUNGAN ANTARA REGULASI DIRI DENGAN FEAR OF MISSING OUT (FoMO) PADA MAHASISWA TAHUN PERTAMA FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS DIPONEGORO. *Jurnal EMPATI*, 8(1), 136–143. <https://doi.org/10.14710/empati.2019.23587>
- Singh, A. P., & Dangmei, J. (2016). Understanding the Generation Z: the Future Workforce. *South -Asian Journal of Multidisciplinary Studies*, July, 1–6.
- Siregar, S. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Kencana.
- Sladek, S., & Grabinger, A. (2016). Gen Z: The first generation of the 21st Century has arrived! *XYZ University*, 1–15. [www.xyzuniversity.com](http://www.xyzuniversity.com)
- Smahel, D., Brown, B. B., & Blinka, L. (2012). Associations between online friendship and Internet addiction among adolescents and emerging adults. *Developmental Psychology*, 48(2), 381–388. <https://doi.org/10.1037/a0027025>
- Sobur, A. (2013). *Filsafat Komunikasi Tradisi Fenomenologi*. Remaja Rosdakarya.
- Stephen W. Littlejohn, Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2012). THEORIES OF HUMAN COMMUNICATION Eleventh Edition. In *Waveland Press, Inc.* (Vol. 53, Issue 95). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sugiyono & Lestari P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi*. Alfabeta.
- Suryani, N. P. E. (2014). Korean Wave sebagai Instrumen Soft Power untuk Memperoleh Keuntungan Ekonomi Korea Selatan. *Global: Jurnal Politik Internasional*, 16(1), 69–83. <https://doi.org/10.7454/global.v16i1.8>
- Tarigan, I. M., Kurnia Harahap, M. A., Sari, D. M., Sakinah, R. D., & Almaududi Ausat,

- A. M. (2023). Understanding Social Media: Benefits of Social Media for Individuals. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2317–2322. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/5559>
- Times of India. (2023). *BTS, SEVENTEEN, Stray Kids RULE December rankings for brand reputation - see complete list*. Timesofindia.Com. <https://timesofindia.indiatimes.com/web-series/news/korean/bts-SEVENTEEN-stray-kids-rule-december-rankings-for-brand-reputation-see-complete-list/articleshow/105859568.cms?from=mdr>
- Trislianto, D. A. (2020). *Metodologi Penelitian: Panduan Lengkap Penelitian dengan Mudah*. Penerbit Andi.
- We Are Social. (2023). *Indonesian Digital Reports 2023*. Andi Link. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/>
- Widana, I. D. K. K. B. P. A. S. A. K. & W. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Deepublish.
- Yunita, R. (2019). Aktivitas Pengungkapan Diri Remaja Putri Melalui Sosial Media Twitter. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 26–32 <https://doi.org/10.31294/jkom.v10i1.5073>
- Yusmanizar, Thahir, Unde, A., & Muhammad Yunus. (2020). Analisis Karakteristik Penggunaan Media Sosial Pada. *Jurnalisa*, 06(November), 200–215. <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/jurnalisa/article/view/16263/11055>
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Kencana.
- Zaini. (2017). Dinamika Perkembangan Musik K-Pop Dalam Perspektif Industri Budaya. *Seminar Nasional Budaya Urban*, 500–516. <https://aiche.ui.ac.id/wp-content/uploads/26/2017/11/30.-Zaini.pdf>