

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan yang dilakukan oleh peneliti, maka kemudian didapatkan temuan hasil yang diperoleh melalui serangkaian proses wawancara mendalam dengan CARATS khususnya Generasi Z yang menjadi pengguna media sosial Twitter yang mengikuti akun *autobase @caratstalk* dan informan ahli. Selanjutnya, peneliti dapat membuat kesimpulan dalam penelitian yang berjudul **“Pengalaman Ketakutan Akan Keteringgalan Momen Bagi Gen-Z Pengguna Twitter (Studi Fenomenologi Pada Penggemar Boygroup SEVENTEEN Pengikut Akun @caratstalk)”**. Adapun kesimpulannya sebagai berikut:

1. Pengalaman yang berkaitan dengan *Fear of Missing Out* yang dialami oleh kelima informan Gen Z yang kurang lebih sudah dua tahun menjadi CARATS dan menjadi pengikut akun *autobase @caratstalk* ialah: membeli *merchandise*, menonton dan melakukan pembelian konten digital, mengikuti *event* yang berhubungan dengan SEVENTEEN seperti konser atau *event* penggemar, dan mengikuti kebiasaan idola. Dari pengalaman FoMO tersebut, berhubungan erat dengan psikologi komunikasi.

V.2 Saran

Berdasarkan analisis data dan kesimpulan yang didapatkan berkenaan dengan penelitian yang berjudul **“Pengalaman Ketakutan Akan Keteringgalan Momen Bagi Gen-Z Pengguna Twitter (Studi Fenomenologi Pada Penggemar Boygroup SEVENTEEN Pengikut Akun @caratstalk)”**, terdapat beberapa saran yang diberikan oleh peneliti, baik saran praktis maupun saran teoritis. Berikut sarannya:

V.2.1 Saran Praktis

1. Peneliti menyarankan kontribusi dari peran orang tua khususnya yang memiliki anak dengan kualifikasi umur Gen-Z atau yang menjadi pengguna aktif media sosial, dapat turut mengetahui fenomena *Fear of Missing Out* ini. Hal tersebut bertujuan agar orang tua dapat membatasi ketika anak sudah mengalami FoMO yang dapat merugikan dirinya sendiri.
2. Bagi masyarakat khususnya penggemar SEVENTEEN atau CARATS dapat juga mengontrol dan membatasi diri dalam menggunakan media sosial agar tidak terjerumus pada dampak negatif FoMO.

V.2.1 Saran Teoritis

1. Untuk peneliti selanjutnya, peneliti menyarankan agar dapat membahas permasalahan dalam penelitian ini dengan fokus dari konsep psikologi komunikasi yaitu komunikasi intrapersonal, komunikasi interpersonal, ataupun komunikasi kelompok.