



**JUDUL SKRIPSI**

**PENGALAMAN KETAKUTAN AKAN KETERTINGGALAN MOMEN PADA  
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TWITTER BAGI GEN-Z (STUDI  
FENOMENOLOGI PADA PENGGEMAR BOYGROUP SEVENTEEN  
PENGIKUT AKUN @CARATSTALK)**

Disusun Oleh:

Aulia Putri Zahwa (2010411048)

**Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi**

Dosen Pembimbing:

**Dr. Fitria Ayuningtyas, S.Sos, M.Si**

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**2024**

# PERNYATAAN ORISINALITAS

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini hasil karya tulis saya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan kebenarannya :

Nama : Aulia Putri Zahwa  
NIM : 2010411048  
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bila mana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia untuk diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 15 Mei 2024

Yang menyatakan,

A 1000 Rupiah postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '1000', 'METRAN TEMPEL', and 'EA3ALK167971287'.

Aulia Putri Zahwa

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aulia Putri Zahwa  
NIM : 2010411048  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **PENGALAMAN KETAKUTAN AKAN KETERTINGGALAN MOMEN PADA PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TWITTER BAGI GEN-Z (STUDI FENOMENOLOGI PADA PENGGEMAR BOYGROUP SEVENTEEN PENGIKUT AKUN @CARATSTALK)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 15 Mei 2024

Yang menyatakan,



Aulia Putri Zahwa


# PENGESAHAN SKRIPSI

## PENGESAHAN SKRIPSI

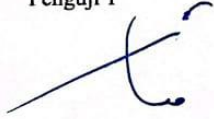
NAMA : Aulia Putri Zahwa  
NIM : 2010411048  
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi  
JUDUL : **Pengalaman Ketakutan Akan Ketertinggalan Momen Pada Penggunaan Media Sosial Twitter Bagi Gen-Z (Studi Fenomenologi Pada Penggemar Boygroup Seventeen Pengikut Akun @caratstalk)**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.


Pembimbing

  
Dr. Fitria Ayuningtyas S.Sos, M.Si

Penguji 1

  
Munadhil Abdul Muqith, Ph.D

Penguji 2

  
Lusiana Handayani, S.Ikom, M.Si

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
Dr. Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta, 05 Juli 2024  
Tanggal Ujian : 10 Juni 2024

**PENGALAMAN KETAKUTAN AKAN KETERTINGGALAN MOMEN PADA  
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TWITTER BAGI GEN-Z (STUDI  
FENOMENOLOGI PADA PENGGEMAR BOYGROUP SEVENTEEN  
PENGIKUT AKUN @CARATSTALK)**

**AULIA PUTRI ZAHWA**

**ABSTRAK**

Perkembangan teknologi yang begitu cepat melahirkan banyak sekali perubahan pada seluruh aspek kehidupan manusia. Salah satu efek dari perkembangan teknologi ialah munculnya berbagai media sosial, khususnya Twitter yang menjadi wadah untuk berkomunikasi dan bertukar informasi bagi sesama pengguna. Dari kemunculan media sosial itu, menciptakan sebuah fenomena baru yang banyak dialami oleh orang-orang. Fenomena itu adalah ketakutan akan ketinggalan momen atau yang biasa dikenal dengan nama FoMO. FoMO diketahui banyak dialami oleh orang yang berada pada rentang usia Gen-Z. Dengan adanya Twitter, pengguna lebih mudah mengakses informasi dari berbagai belahan dunia, salah satunya K-Pop. Penggemar K-Pop pun tak luput untuk membentuk sebuah forum diskusi atau akun *autobase*. Salah satu akun *autobase* K-Pop yaitu @caratstalk yang berisikan pembahasan konten seputar boygroup SEVENTEEN seperti perilisan album terbaru, merchandise, konser, dan lain-lain. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi untuk mengkaji pengalaman seseorang mengenai suatu fenomena. Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara terhadap 5 (lima) orang penggemar SEVENTEEN dari kalangan Gen-Z dan 1 (satu) informan pakar. Hasil penelitian ini mendapatkan bahwa pengalaman *Fear of Missing Out* yang dialami oleh Gen Z yang menjadi penggemar boygroup SEVENTEEN atau CARATS dan mengikuti akun *autobase* @caratstalk meliputi: membeli *merchandise*, menonton dan melakukan pembelian konten digital, mengikuti *event* yang berhubungan dengan SEVENTEEN seperti konser atau *event* penggemar, dan mengikuti kebiasaan idola. Hal tersebut erat kaitannya dengan konsep psikologi komunikasi.

**Kata Kunci** : Fenomenologi, FoMO, Gen-Z, Twitter, SEVENTEEN, Psikologi Komunikasi

**EXPERIENCE OF FEAR OF MISSING OUT ON SOCIAL MEDIA USE OF  
TWITTER FOR GEN-Z (PHENOMENOLOGICAL STUDY ON SEVENTEEN  
BOYGROUP'S FANS FOLLOWING THE @CARATSTALK ACCOUNT)**

**AULIA PUTRI ZAHWA**

**ABSTRACT**

*The fast advancement of technology has resulted in various transformations in every facet of human existence. The growing popularity of social media platforms, especially Twitter, which has become a medium for user-to-user conversation and information sharing, is one effect of technology development. A new phenomenon that many individuals are experiencing has been brought about by the emergence of social media. The fear of missing out on moments, or FoMO, is this phenomena. FoMO is known to be a common occurrence among members of the Gen-Z demographic. This problem also affects K-Pop enthusiasts, who create discussion boards or autobase accounts as a result. @caratstalk is one such K-Pop autobase account that talks about stuff about the boy band SEVENTEEN such as the release of a new album, merchandise, and their concerts. This study analyses people's experiences with a phenomenon using a qualitative methodology and a phenomenological approach. Interviews with five (5) SEVENTEEN Gen-Z fans and one (1) expert informant were used to collect data. The findings of this study show that buying merchandise, watching and purchasing digital content, attending SEVENTEEN-related events like concerts or fan gatherings, and forming idol-like behaviors are among the ways that Gen-Z fans of the boy group SEVENTEEN, also known as CARATS, who follow the @caratstalk autobase account. The concepts strongly associated with these actions in communication psychology.*

***Keywords: Phenomenology, FoMO, Gen-Z, Twitter, SEVENTEEN, Communication Psychology***

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan dengan baik. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak September 2023 adalah Pengalaman Ketakutan Akan Ketertinggalan Momen Pada Penggunaan Media Sosial Twitter Bagi Gen-Z (Studi Fenomenologi Pada Penggemar Boygroup SEVENTEEN Pengikut Akun @caratstalk). Penulis ingin menghantarkan rasa terimakasih yang begitu tulus kepada keluarga penulis, Almh. Mamah yang sudah beristirahat dengan damai di atas sana yang penulis yakin selalu mendoakan yang terbaik, Ayah, Kakak Ani, Kakak Iyas, Abang Tyan, Abang Dimas, Abang Adit, Mbak Riza, Mbak Desni, dan Rangga yang selalu mendukung dan mendoakan penulis selama mengerjakan skripsi ini. Serta tiga keponakan yang sangat penulis sayangi, Callista, Shafiyya, dan Zhafira. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu dan menyukseskan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan, terutama kepada Ibu Dr. Fitria Ayuningtyas S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing dan memberikan saran dan dukungan kepada penulis dari awal hingga akhir proses penyusunan skripsi ini. Tak lupa untuk sahabat baik penulis, Layla Apriliani, Safarina Kartika Sari, Arida Eka, dan Alif Al-Ghifari yang selalu menghibur dan mendengarkan segala curahan hati penulis selama pembuatan skripsi ini. Serta teman baik lainnya, Kajak Kabinet Nagata 2022/2023 dan Tim Kontrol Kabinet Arsara 2023/2024 yang selalu memberikan dukungan. Tak lupa, kucing kesayangan penulis, Winter, yang selalu menemani penulis menggarap skripsi dari awal hingga akhir. Semoga segala hal baik mengelilingi kalian.

Jakarta, 15 Mei 2024



Aulia Putri Zahwa

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	10
I.3 Tujuan Penelitian .....	10
I.4 Manfaat Penelitian .....	10
I.5 Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II</b> .....	<b>13</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
II.1 Penelitian Terdahulu .....	13
II.2 Konsep Penelitian .....	17
II.3 Kerangka Pemikiran.....	30
<b>BAB III</b> .....	<b>31</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>31</b>
III.1 Objek Penelitian.....	31
III.2 Jenis Penelitian .....	34
III.3 Penentuan Informan .....	35
III.4 Sumber Data .....	37
III.5 Teknik Analisis Data.....	39
III.6 Teknik Keabsahan Data.....	39



III.7	Tabel Rencana Waktu .....	40
<b>BAB IV</b>	.....	<b>41</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>41</b>
IV.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	41
IV.2	Deskripsi Subjek Penelitian .....	41
IV.3	Hasil Penelitian .....	42
IV.4	Pembahasan.....	89
<b>BAB V</b>	.....	<b>102</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>102</b>
V.1	Kesimpulan.....	102
V.2	Saran .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>104</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	.....	<b>119</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>120</b>
<b>HASIL PLAGIARISME</b>	.....	<b>168</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>13</b>
<b>Tabel 2.2 Faktor Pemicu FoMO .....</b>	<b>27</b>
<b>Tabel 3.1 Data Informan .....</b>	<b>36</b>
<b>Tabel 3.2 Rencana Waktu Skripsi .....</b>	<b>40</b>

**DAFTAR BAGAN**

**Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran..... 30**

**Bagan 4.1 Hasil Penelitian..... 101**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Negara dengan jumlah penggemar K-Pop terbanyak di dunia 2021.....	2
Gambar 1. 2 Negara dengan jumlah pengguna Twitter terbanyak di dunia .....	2
Gambar 1. 3 Negara yang paling banyak membicarakan K-Pop di Twitter .....	5
Gambar 2. 1 Akun <i>Autobase</i> @caratstalk .....	24
Gambar 2. 2 Salah Satu Unggahan Penggemar di @caratstalk .....	25
Gambar 3. 1 Pembahasan Mengenai Perilisan Album .....	32
Gambar 3. 2 Pembahasan Mengenai <i>Merchandise</i> .....	32
Gambar 3. 3 Pembahasan Mengenai Konser dan <i>Event</i> Penggemar .....	33
Gambar 3. 4 Pembahasan Mengenai Konten Digital Weverse.....	34
Gambar 4. 1 <i>Menfess</i> Pencarian Informan.....	41
Gambar 4. 2 Bukti <i>Chat</i> Dengan Informan .....	42
Gambar 4. 3 Project Map Pemaknaan FoMO di Kalangan Gen-Z.....	44
Gambar 4. 4 Project Map Pemaknaan FoMO di Kalangan Gen-Z.....	46
Gambar 4. 5 Mind Map Pemaknaan FoMO di Kalangan Gen-Z Pada Media Sosial Twitter .....	50
Gambar 4. 6 Matrix Coding Pengalaman <i>Fear of Missing Out</i> Pada Penggemar ....	58
Gambar 4. 7 Matrix Coding Motif <i>Fear of Missing Out</i> Pada Penggemar .....	64
Gambar 4. 8 Project Map Konten Pada Akun <i>Autobase</i> @caratstalk Pemicu <i>Fear of Missing Out</i> Bagi Penggemar .....	70
Gambar 4. 9 Mind Map Perasaan Ketika Mengalami <i>Fear of Missing Out</i> .....	74
Gambar 4. 10 Project Map Dampak Positif <i>Fear of Missing Out</i> .....	78
Gambar 4. 11 Mind Map Dampak Negatif <i>Fear of Missing Out</i> .....	83
Gambar 4. 12 Comparison Diagram Dampak <i>Fear of Missing Out</i> .....	84
Gambar 4. 13 Project Map Cara Meminimalisir <i>Fear of Missing Out</i> .....	88

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi.....	120
Lampiran 2. Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi.....	121
Lampiran 3. Lembar Perbaikan Dosen Pembimbing dan Penguji .....	122
Lampiran 4. Pedoman Wawancara Penelitian.....	125
Lampiran 5. Transkrip Wawancara.....	127
Lampiran 6. Laporan Dokumentasi .....	161
Lampiran 7. Sertifikat TOEFL.....	163
Lampiran 8. Sertifikat Lainnya .....	164

