



Sumber: Kompas Megapolitan

Judul Penelitian:

**PENGARUH PEMBANGUNAN JAKARTA INTERNATIONAL STADIUM SEBAGAI
PENCAPAIAN ANIES BASWEDAN TERHADAP PERILAKU PEMILIH DI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM @PENGAMATSEPAKBOLA PADA PILPRES 2024**

Proposal ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Politik

Nama : Muhamad Maulana Yusuf

NIM : 1910413013



PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA

**PENGARUH PEMBANGUNAN JAKARTA INTERNATIONAL STADIUM
SEBAGAI PENCAPAIAN ANIES BASWEDAN TERHADAP PERILAKU
PEMILIH DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PENGAMATSEPAKBOLA
PADA PILPRES 2024**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Syarat Awal Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Ilmu Politik**



DISUSUN OLEH:

MUHAMMAD MAULANA YUSUF – 1910413013

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU POLITIK**

2024

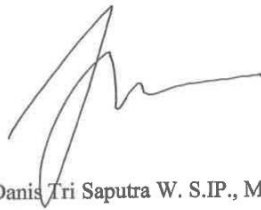
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Muhammad Maulana Yusuf
NIM : 1910413013
Program Studi : S1 Ilmu Politik
Judul Skripsi : **PENGARUH PEMBANGUNAN JAKARTA
INTERNATIONAL STADIUM SEBAGAI PENCAPAIAN
ANIES BASWEDAN TERHADAP PERILAKU PEMILIH
DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@PENGAMATSEPAKBOLA PADA PILPRES 2024**

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **6X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **SKRIPSI** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing I



Danis Tri Saputra W. S.IP., M.IP

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 2 Juli 2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Muhammad Maulana Yusuf
NIM : 1910413013
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 6 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Muhammad Maulana Yusuf)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Maulana Yusuf
NIM : 1910413013
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH PEMBANGUNAN JAKARTA INTERNATIONAL STADIUM
SEBAGAI PENCAPAIAN ANIES BASWEDAN TERHADAP PERILAKU
PEMILIH DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@PENGAMATSEPAKBOLA PADA PILPRES 2024**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 10 Juli 2024

Yang menyatakan,



Muhammad Maulana Yusuf

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Maulana Yusuf
NIM : 1910413013
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik
Judul Skripsi : PENGARUH PEMBANGUNAN JAKARTA INTERNATIONAL STADIUM SEBAGAI PENCAPAIAN ANIES BASWEDAN TERHADAP PERILAKU PEMILIH DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PENGAMATSEPAKBOLA PADA PILPRES 2024

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 10 Juli 2024

Yang menyatakan,

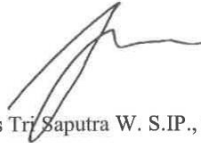

Muhammad Maulana Yusuf

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR

NAMA : MUHAMMAD MAULANA YUSUF
NIM : 1910413013
PROGRAM STUDI : S1 ILMU POLITIK
JUDUL : PENGARUH PEMBANGUNAN JAKARTA
INTERNATIONAL STADIUM SEBAGAI
PENCAPAIAN ANIES BASWEDAN TERHADAP
PERILAKU PEMILIH DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @PENGAMATSEPAKBOLA PADA
PILPRES 2024

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Danis Tri Saputra W. S.IP., M.IP

Penguji 1



Dr. Deni Angela S.IP., M.IP

Penguji 2



Garcia Krisnando N. S.Sos, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Politik



Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 2 Juli 2024

**THE INFLUENCE OF THE JAKARTA INTERNATIONAL STADIUM
DEVELOPMENT AS AN ACHIEVEMENT OF ANIES BASWEDAN ON THE
VOTER BEHAVIOR OF @PENGAMATSEPAKBOLA INSTAGRAM IN THE
2024 PRESIDENTIAL ELECTION**

Muhammad Maulana Yusuf

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of the construction of the Jakarta International Stadium as Anies Baswedan's achievement on voter behavior on Instagram social media @pengamatsepakbola in the 2024 Presidential Election. The research method in this study uses a quantitative approach. The sampling technique was carried out using purposive sampling. Data collection was carried out through a survey by distributing questionnaires to predetermined samples.

The results of the study show that Instagram media followers @pengamatsepakbola have a significant role in choosing Anies Baswedan in the 2024 Election. This finding is in line with the concept of public perception and the theory of rational voter behavior which shows that Anies Baswedan's achievements related to the construction of the Jakarta International Stadium are able to meet the criteria for electability and increase his popularity. Thus, this achievement contributes to an increase in the tendency of voter behavior among Instagram media followers @pengamatsepakbola to choose Anies Baswedan in the 2024 Presidential Election.

Keywords: Electability, Anies Baswedan, Jakarta International Stadium, voter behavior, Instagram, public perception, rational choice.

**PENGARUH PEMBANGUNAN JAKARTA INTERNATIONAL STADIUM
SEBAGAI PENCAPAIAN ANIES BASWEDAN TERHADAP PERILAKU
PEMILIH DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PENGAMATSEPAKBOLA
PADA PILPRES 2024**

Muhammad Maulana Yusuf

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pembangunan Jakarta International Stadium sebagai pencapaian Anies Baswedan terhadap perilaku pemilih di media sosial Instagram @pengamatsepakbola pada Pilpres 2024. Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dilakukan secara purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui survei dengan menyebarkan kuesioner kepada sampel yang telah ditentukan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa follower media Instagram @pengamatsepakbola memiliki peranan signifikan dalam memilih Anies Baswedan pada Pemilu 2024. Temuan ini selaras dengan konsep persepsi masyarakat dan teori perilaku pemilih rasional yang menunjukkan bahwa pencapaian Anies Baswedan terkait pembangunan Jakarta International Stadium mampu memenuhi kriteria keterpilihan dan meningkatkan popularitasnya. Dengan demikian, pencapaian tersebut berkontribusi pada peningkatan kecenderungan perilaku pemilih di kalangan follower media Instagram @pengamatsepakbola untuk memilih Anies Baswedan pada Pilpres 2024.

Kata Kunci: Elektabilitas, Anies Baswedan, Jakarta International Stadium, perilaku pemilih, Instagram, persepsi publik, pilihan rasional.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Penulisan proposal skripsi ini dilakukan sebagai salah satu ikhtiar dari penulis untuk mengajukan kelulusan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Penulis menyadari tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak akan terasa sulit untuk dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Umi dan Abi yang telah memberikan segalanya untuk penulis agar dapat menjalankan perkuliahan dengan baik dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan proposal skripsi ini.
2. Ibu Restu Rahmawati, S.Sos., M.A. selaku Ketua Program Studi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang selalu memberikan arahan dan dukungan moril.
3. Bapak Danis Tri Saputra Wahidin, S.IP., M.IP selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
4. Bapak Dr. Deni Angela, S.IP., M.IP selaku dosen penguji 1 dan Bapak Garcia Krisnando Nathanael, S.Sos., M.SI selaku dosen penguji 2 yang memberikan masukan selama proses persidangan penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
5. Ibu Aniqotul Ummah, S.Sos., M.Sos selaku dosen pembimbing akademik yang memberikan arahan dan dukungan selama perkuliahan.
6. Tete, Abang dan Arul yang telah memberikan dukungan dalam menjalani keseharian penulis.
7. Kujang Fredy dan Bilal Sukarno sebagai teman yang selalu membantu penulis saat mengalami kesulitan baik dalam masalah perkuliahan maupun keseharian.
8. Ustad Reza, Ustad Apri dan Ustad Rudi sebagai pemberi nasihat pribadi penulis dalam melewati masa-masa sulit penulis.

9. Om Pendi, Amma Fit dan R sebagai penyemangat baru penulis untuk menyelesaikan proposal skripsi.
10. Keluarga Besar 99treasure yang selalu hadir membantu selama masa-masa sulit penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi.
11. Komunitas For Your Passion yang turut membuka ruang untuk penulis dalam menuangkan keluh kesah selama proses ini.
12. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu dan ikut dalam kelancaran dalam membuat proosal skripsi ini.

Tak ada gading yang tak retak, pada penulisan proposal ini masih banyak yang harus diperbaiki untuk dapat menyempurnakan proposal ini. Maka dari itu penulis menerima segala kritik, saran, dan masukan sebagai pembelajaran penulis. Penulis berharap dengan adanya proposal ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi para pembaca.

Jakarta, 6 Juni 2024



Muhammad Maulana Yusuf

DAFTAR ISI

ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1. 1 Latar Belakang	1
1. 2 Rumusan Masalah	9
1. 3 Tujuan Penelitian	9
1. 4 Manfaat Penelitian	10
1. 5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Konsep dan Teori Penelitian	20
2.2.1 Persepsi Masyarakat.....	20
2.2.2 Teori Perilaku Pemilih Rasional	21
2.2.3 Elektabilitas Pemilu	24
2.2 Kerangka Pemikiran.....	26
2.3 Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Objek Penelitian	28
3.2 Jenis Penelitian.....	29
3.3 Teknik Pengumpulan data.....	30
3.4 Sumber Data.....	32
3.4.1 Operasionalisasi Variabel.....	32
3.4.2 Pengukuran Instrumen Penelitian	37
3. 5 Teknik Analisis Data.....	37
3.5.1 Uji Validitas	38

3.5.2 Uji Reliabilitas	39
3.5.3 Uji Normalitas Data	39
3.5.4 Uji Korelasi	40
3.5.5 Uji Koefisien Determinasi (R²).....	41
3.5.6 Uji Regresi	42
3.5.7 Uji Hipotesis	43
3.5.8 Waktu dan Lokasi Penelitian	44
3. 6 Tabel Rencana Waktu	44
BAB IV PEMBAHASAN.....	45
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	45
4.1.1 Variabel X (Pembangunan Jakarta International Stadium Sebagai Pencapaian Anies Baswedan)	47
4.1.2 Variabel Y (Perilaku Pemilih Di Media Sosial Instagram @pengamatsepakbola Pada Pilpres 2024)	51
4.2 Hasil Analisis Data.....	59
4.2.1 Uji Validitas	59
4.2.2 Uji Reliabilitas	61
4.2.3 Uji Normalitas	62
4.2.4 Uji Korelasi	63
4.2.5 Uji Regresi Linier Sederhana	64
4.2.6 Uji Koefisien Determinasi	64
4.2.7 Uji Hipotesis	65
4.3 Pembahasan.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kerangka Pemikiran	26
Tabel 3. 1 Indikator Operasionalisasi Variabel	32
Tabel 3. 2 Skala Likert	37
Tabel 3. 3 Nilai Alpha Cronbach	39
Tabel 3. 4 Intrepetasi Koefisien Korelasi	41
Tabel 3. 5 Tabel Rencana Waktu	44
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Variabel X	60
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Y	60
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	61
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Framing Pencapaian Anies Baswedan.....	6
Gambar 1. 2 Instagram @pengamatsepakbola.....	8
Gambar 3. 1 Polemik Jakarta International Stadium.....	29
Gambar 4. 1 Hak Pilih Responden.....	46
Gambar 4. 2 Pengikut Instagram @pengamatsepakbola.....	46
Gambar 4. 3 Bukti Screenshoot Pengikut @pengamatsepakbola.....	47
Gambar 4. 4 Pernyataan 1 Variabel X.....	48
Gambar 4. 5 Pernyataan 2 Variabel X.....	49
Gambar 4. 6 Pernyataan 3 Variabel X.....	50
Gambar 4. 7 Pernyataan 4 Variabel X.....	51
Gambar 4. 8 Pernyataan 1 Variabel Y.....	52
Gambar 4. 9 Pernyataan 2 Variabel Y.....	53
Gambar 4. 10 Pernyataan 3 Variabel Y.....	54
Gambar 4. 11 Pernyataan 4 Variabel Y.....	55
Gambar 4. 12 Pernyataan 5 Variabel Y.....	56
Gambar 4. 13 Pernyataan 6 Variabel Y.....	57
Gambar 4. 14 Pernyataan 7 Variabel Y.....	58
Gambar 4. 15 Pernyataan 8 Variabel Y.....	59
Gambar 4. 16 Hasil Uji Normalitas.....	62
Gambar 4. 17 Hasil Uji Korelasi.....	63
Gambar 4. 18 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	64
Gambar 4. 19 Hasil Uji R Square.....	64
Gambar 4. 20 Hasil Uji Hipotesis.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	75
Lampiran 2 Tabel Induk Hasil Survey Variabel X	76
Lampiran 3 Tabel Induk Hasil Survey Variabel Y	78
Lampiran 4 Bukti Survey Pengikut Media Instagram @pengamatsepakbola ...	81