

**THE INFLUENCE OF THE JAKARTA INTERNATIONAL STADIUM
DEVELOPMENT AS AN ACHIEVEMENT OF ANIES BASWEDAN ON THE
VOTER BEHAVIOR OF @PENGAMATSEPAKBOLA INSTAGRAM IN THE
2024 PRESIDENTIAL ELECTION**

Muhammad Maulana Yusuf

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of the construction of the Jakarta International Stadium as Anies Baswedan's achievement on voter behavior on Instagram social media @pengamatsepakbola in the 2024 Presidential Election. The research method in this study uses a quantitative approach. The sampling technique was carried out using purposive sampling. Data collection was carried out through a survey by distributing questionnaires to predetermined samples.

The results of the study show that Instagram media followers @pengamatsepakbola have a significant role in choosing Anies Baswedan in the 2024 Election. This finding is in line with the concept of public perception and the theory of rational voter behavior which shows that Anies Baswedan's achievements related to the construction of the Jakarta International Stadium are able to meet the criteria for electability and increase his popularity. Thus, this achievement contributes to an increase in the tendency of voter behavior among Instagram media followers @pengamatsepakbola to choose Anies Baswedan in the 2024 Presidential Election.

Keywords: Electability, Anies Baswedan, Jakarta International Stadium, voter behavior, Instagram, public perception, rational choice.

**PENGARUH PEMBANGUNAN JAKARTA INTERNATIONAL STADIUM
SEBAGAI PENCAPAIAN ANIES BASWEDAN TERHADAP PERILAKU
PEMILIH DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PENGAMATSEPAKBOLA
PADA PILPRES 2024**

Muhammad Maulana Yusuf

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pembangunan Jakarta International Stadium sebagai pencapaian Anies Baswedan terhadap perilaku pemilih di media sosial Instagram @pengamatsepakbola pada Pilpres 2024. Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dilakukan secara purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui survei dengan menyebarkan kuesioner kepada sampel yang telah ditentukan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa follower media Instagram @pengamatsepakbola memiliki peranan signifikan dalam memilih Anies Baswedan pada Pemilu 2024. Temuan ini selaras dengan konsep persepsi masyarakat dan teori perilaku pemilih rasional yang menunjukkan bahwa pencapaian Anies Baswedan terkait pembangunan Jakarta International Stadium mampu memenuhi kriteria keterpilihan dan meningkatkan popularitasnya. Dengan demikian, pencapaian tersebut berkontribusi pada peningkatan kecenderungan perilaku pemilih di kalangan follower media Instagram @pengamatsepakbola untuk memilih Anies Baswedan pada Pilpres 2024.

Kata Kunci: Elektabilitas, Anies Baswedan, Jakarta International Stadium, perilaku pemilih, Instagram, persepsi publik, pilihan rasional.