

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T & Francis, T 2012, *Manajemen pemasaran*, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Data penjualan top five *Smartphone*, *Top five Smartphone vendors, shipment, market share and year over year growth*, diakses 10 April 2015, <http://for.search.tb.ask.com/search/ajimage.jhtml?&searchfor=data+penjualan+Smartphone+IDC>
- Ghozali, I 2011, *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19 Edisi 5*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hermawan, A 2012, *Komunikasi pemasaran*, Erlangga, Malang.
- Maleke, CL 2013, 'Faktor faktor sosial, pribadi, dan psikologis pengaruhnya terhadap keputusan pembelian *blackberry* gemini pada PT. Megamitra Makmur Sejahtera', *Jurnal EMBA*, vol.1, no.3 hlm.551-561.
- Oentoro, D 2012, *Manajemen pemasaran modern*, LaksBang PRESSindo, Yogyakarta.
- Pebrianti, UPR, 2013, 'Pengaruh faktor sosial dan ekonomi konsumen terhadap keputusan pembelian handphone *blackberry* (survey pada konsumen berrindo samarinda)', *Jurnal ISSN*, vol. 1, no.1, hlm.324-344.
- Sanusi, A 2011, *Metodologi penelitian bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.
- Sarjono, H & Julianita, W 2011, *SPSS vs LISREL: sebuah pengantar aplikasi untuk riset*, Salemba Empat, Jakarta.
- Sata, M 2013, 'Factors affecting consumer buying behavior of mobile phone devices', *Mediterranean Journal of Social Sciences*, vol. 4, no.12, hlm.103-112.
- Sejarah berdirinya perusahaan Apple. Diakses 12 Juni 2015
<http://ashimima.com/sejarah-berdirinya-apple-sebelumnya-apple-computer/>
- Sejarah perkembangan iPhone. Diakses 12 Juni 2015
<http://nastri93.blogspot.com/>
- Sekaran, Uma 2006, *Metodologi penelitian untuk bisnis, Edisi 4*, Salemba Empat, Jakarta.

- Sianturi, E, Erida & Nifita, TA 2012, 'Pengaruh kelompok referensi dan gaya hidup terhadap keputusan menggunakan blackberry', *Jurnal ISS*, vol. 1, no.2, hlm.127-136.
- Silaban, PD, Saerang, EPD & Rumokoy, SF 2014, '*Analyzing the personal factors influencing purchase decision of samsung Smartphone in manado*'. *Jurnal EMBA*, vol. 2, no.1, hlm.124-132.
- Sumarwan, U 2011, *Perilaku Konsumen: teori dan penerapannya dalam pemasaran*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Sumarwan, U, Jauzi A, Mulyana S, Karno, BN, Mawardi, PK & Nugroho, W 2011, *Riset pemasaran dan konsumen*, IPB Press, Bogor.
- Sunyoto, D 2013, *Perilaku Konsumen Panduan riset sederhana untuk mengenali konsumen*, CAPS (Center of Academic Publishing Service), Yogyakarta
- Supranto, J 2008, *Statistik teori dan aplikasi*, Erlangga, Jakarta.
- Universitas UPN "Veteran" Jakarta 2014, *Pedoman penulisan karya ilmiah bagi dosen dan mahasiswa*, Lembaga Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat, Jakarta.
- Usman, H & Sobari, N 2013, *Aplikasi multivariate untuk riset pemasaran*, PT. RajaGrafindo, Jakarta.
- Veterinawati, D, 2013, 'Pengaruh faktor sosial, pribadi, dan psikologis terhadap keputusan pembelian blackberry di Surabaya', *Jurnal Ilmu Manajemen*, vol. 1, no.3, hlm.746-759.