



**PENGARUH FAKTOR PRIBADI DAN FAKTOR SOSIAL  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN iPHONE  
DI BINTARO JAYA TANGERANG SELATAN**

**SKRIPSI**

**BIMO SATRIO**

**1110111153**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
2015**



**PENGARUH FAKTOR PRIBADI DAN FAKTOR SOSIAL  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN iPHONE  
DI BINTARO JAYA TANGERANG SELATAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi**

**BIMO SATRIO**

**1110111153**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
2015**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Bimo Satrio

NRP : 1110111153

Tanggal : 13 Juli 2015

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 13 Juli 2015

Yang Menyatakan



Bimo Satrio

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bimo Satrio

NRP : 1110111153

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : S1 Manajemen

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*No-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

### **Pengaruh Faktor Pribadi Dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian iPhone Di Bintaro Jaya Tangerang Selatan**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 13 Juli 2015

Yang Menyatakan,



Bimo Satrio

## PENGESAHAN

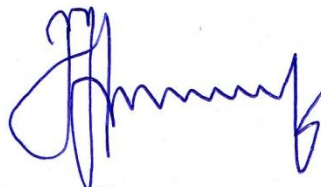
Skripsi diajukan oleh :

Nama : Bimo Satrio  
NRP : 1110111153  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Pribadi Dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian iPHONE Di Bintaro Jaya Tangerang Selatan

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.



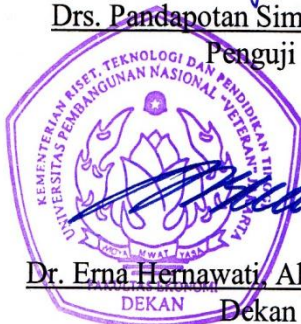
Tati Handayani, S.E., M.M.  
Ketua Penguji



Drs. Pandapotan Simarmata, M.M.  
Penguji I



MB. Nani Ariani, S.E., M.M.  
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Erna Hemawati, Ak., CPMA., CA.  
Dekan



Drs. Nurmatias, M.M.  
Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 13 Juli 2015

# **PENGARUH FAKTOR PRIBADI DAN FAKTOR SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN iPHONE DI BINTARO JAYA TANGERANG SELATAN**

**Bimo Satrio**

## **Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk melihat hubungan antara perilaku konsumen iPhone yaitu faktor pribadi dan faktor sosial yang mendorong konsumen iPhone untuk melakukan keputusan pembelian iPhone. Faktor pribadi dipengaruhi oleh gaya hidup, kepribadian dan konsep diri. Faktor Sosial dipengaruhi oleh keluarga, peran dan status. Terdapat lima tahap dalam melakukan keputusan pembelian yaitu pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku pasca pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan faktor pribadi dan faktor sosial terhadap keputusan pembelian iPhone. Teknik pengumpulan data menggunakan data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *Non Probability Sampling* dengan metode *Purposive Sampling*. Teknik analisis menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian secara parsial dan simultan faktor pribadi dan faktor sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian iPhone di Bintaro Jaya Tangerang Selatan.

**Kata Kunci :** Faktor Pribadi, Faktor Sosial, Keputusan Pembelian

**THE INFLUENCES OF PERSONAL FACTORS AND SOCIAL  
FACTORS IN THE PURCHASING DECISION iPhone IN  
BINTARO JAYA SOUTH TANGERANG**

**Bimo Satrio**

***Abstract***

*The purpose of this study is to examine the connection between consumer behavior of iPhone that personal factors and social factors that encourage consumers to make purchasing decisions to iPhone. Personal factors are influence by lifestyle, personality and self-concept. Social factors are influence by the family, the role and status. There are five steps in making purchasing decisions, there are recognition issues, searching information, evaluation of alternatives, purchase decision and post-purchase behavior. The purpose of this research is to determine the effect of partial and simultaneous personal factors and social factors on purchase decision. Data collection techniques is using primary data by spreading questionnaires to 100 respondents. That sampling technique in this research is non probability sampling with purposive sampling method. Analysis techniques using multiple regression analysis. Results of this study partially and simultaneously personal factors and social factors is positive effect and significant impact on purchasing decisions iPhone in Bintaro Jaya South Tangerang.*

***Keywords*** : *Personal Factors, Social Factors, Purchasing Decisions*

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga penelitian ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak Maret 2015 ini adalah Pengaruh Faktor Pribadi Dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian iPhone Di Bintaro Jaya, Tangerang Selatan. Terima kasih penulis ucapkan kepada Dr. Erna Hernawati, Ak., CPMA., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Jakarta, Bapak Drs. Nurmatias S.E., M.M. selaku Ka. Prodi S1 Manajemen dan Ibu MB. Nani Ariani, SE., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan saran yang sangat bermanfaat dalam proses penyusunan penelitian.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Ayah, Ibu serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan doa. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman S1 Manajemen angkatan 2011 serta teman-teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dan memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.

Jakarta, 13 Juli 2015  
Bimo Satrio



## DAFTAR ISI

|                                                          |      |
|----------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....                                      | i    |
| PERNYATAAN ORISINALITAS .....                            | ii   |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....                   | iii  |
| PENGESAHAN .....                                         | iv   |
| ABSTRAK .....                                            | v    |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                    | vi   |
| KATA PENGANTAR .....                                     | vii  |
| DAFTAR ISI .....                                         | viii |
| DAFTAR TABEL .....                                       | ix   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                      | x    |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                    | xi   |
| <br>                                                     |      |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                  | 1    |
| I.1 Latar Belakang .....                                 | 1    |
| I.2 Perumusan Masalah .....                              | 3    |
| I.3 Tujuan Penelitian .....                              | 4    |
| I.4 Manfaat Penelitian .....                             | 4    |
| <br>                                                     |      |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                             | 5    |
| II.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....                    | 5    |
| II.2 Landasan Teori .....                                | 8    |
| II.3 Pengembangan Hipotesis Penelitian.....              | 16   |
| II.4 Kerangka Pemikiran .....                            | 18   |
| <br>                                                     |      |
| BAB III METODE PENELITIAN.....                           | 19   |
| III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel ..... | 19   |
| III.2 Penentuan Populasi Dan Sampel .....                | 20   |
| III.3 Teknik Pengumpulan Data .....                      | 21   |
| III.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis .....            | 22   |
| <br>                                                     |      |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....                        | 26   |
| IV.1 Deskripsi Objek Penelitian .....                    | 26   |
| IV.2 Deskripsi Data Responden .....                      | 28   |
| IV.3 Deskripsi Data Penelitian .....                     | 29   |
| IV.4 Uji Validitas dan Reliabilitas .....                | 30   |
| IV.5 Analisis Data dan Uji Hipotesis.....                | 35   |
| IV.6 Model Regresi Berganda .....                        | 41   |
| IV.7 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....           | 41   |
| IV.8 Hasil Dan Pembahasan .....                          | 42   |
| <br>                                                     |      |
| BAB V PENUTUP.....                                       | 45   |
| V.1 Kesimpulan.....                                      | 45   |
| V.2 Saran .....                                          | 45   |
| <br>                                                     |      |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                     | 46   |
| RIWAYAT HIDUP                                            |      |
| LAMPIRAN                                                 |      |

## DAFTAR TABEL

|          |                                                     |    |
|----------|-----------------------------------------------------|----|
| Tabel 1  | Penjualan <i>Smartphone</i> .....                   | 2  |
| Tabel 2  | Matriks penelitian terdahulu .....                  | 7  |
| Tabel 3  | Pengukuran variabel .....                           | 19 |
| Tabel 4  | Skala likert.....                                   | 22 |
| Tabel 5  | Kisi-kisi instrumen .....                           | 22 |
| Tabel 6  | Tingkat reliabilitas berdasarkan nilai alpha .....  | 23 |
| Tabel 7  | Karakteristik Responden Menurut Usia .....          | 28 |
| Tabel 8  | Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin ..... | 29 |
| Tabel 9  | Skala Likert Deskripsi Objek Penelitian .....       | 29 |
| Tabel 10 | Butir Kuesioner 1-10 .....                          | 30 |
| Tabel 11 | Butir Kuesioner 11-19 .....                         | 30 |
| Tabel 12 | Validitas Faktor Pribadi.....                       | 31 |
| Tabel 13 | Validitas Butir Pernyataan.....                     | 31 |
| Tabel 14 | Reliabilitas Faktor Pribadi.....                    | 32 |
| Tabel 15 | Validitas Faktor Sosial.....                        | 32 |
| Tabel 16 | Validitas Butir Pernyataan.....                     | 32 |
| Tabel 17 | Reliabilitas Faktor Sosial.....                     | 33 |
| Tabel 18 | Validitas Keputusan pembelian.....                  | 33 |
| Tabel 19 | Validitas Butir Pernyataan.....                     | 34 |
| Tabel 20 | Reliabilitas Keputusan Pembelian.....               | 34 |
| Tabel 21 | Uji Normalitas .....                                | 36 |
| Tabel 22 | Multikorelasi.....                                  | 38 |
| Tabel 23 | Linearitas Faktor Pribadi (X1) .....                | 38 |
| Tabel 24 | Linearitas Faktor Sosial (X2) .....                 | 39 |
| Tabel 25 | Uji t.....                                          | 40 |
| Tabel 26 | Uji F.....                                          | 40 |
| Tabel 27 | Model Regresi Berganda .....                        | 41 |
| Tabel 28 | Hasil Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) ..... | 42 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| Gambar 1 Model Lima Tahap Proses Membeli ..... | 16 |
| Gambar 2 Kerangka Pemikiran .....              | 18 |
| Gambar 3 Grafik Normalitas .....               | 35 |
| Gambar 4 Grafik Heteroskedastisitas .....      | 37 |

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Berita Acara Ujian Skripsi
- Lampiran 2 Kuesioner
- Lampiran 3 Data 30 Responden
- Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas SPSS 21
- Lampiran 5 Deskripsi Data Responden
- Lampiran 6 Hasil Analisis Deskriptif
- Lampiran 7 Data 100 Responden
- Lampiran 8 Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 9 Hasil *Output* Regresi
- Lampiran 10 Tabel R *product Moment*
- Lampiran 11 Tabel F
- Lampiran 12 Tabel t
- Lampiran 13 Surat Riset