

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, B., Supriatno, M., Ripjan, M., Trikesumawardani, S., Fitriah Nursita, S., Diviana, M. R., & Fauzi, A. R. (2023). Fenomena Fashion Thrift Dikalangan Mahasiswa Fisipkom Unida Sebagai Bentuk Mengekspresikan Diri. In *Karimah Tauhid* (Vol. 2, Issue 1).
- Apriliyanti, F., Uljanatunnisa, U., & Azwar, A. (2020). Pengaruh Terpaan Kanal Detikpemilu Detik.Com Terhadap Tingkat Pengetahuan Pemilih Pemula. *Jurnal Studi Jurnalistik*, 2(2), 146–156. <https://doi.org/10.15408/jsj.v2i2.17643>
- Arde, A., Hamidah, A., & Setiawan, H. (2022). Analisis Framing Berita Seluruh Sekolah Di Jakarta Sudah Melakukan Tatap Muka Terbatas Pada Media Online CNN Indonesia Dan Kumparan.Com. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(3), 13983–13987.
- Azwar, A. (2022). Perubahan Paradigma Penelitian Ilmu Komunikasi (Dari Paradigma Klasik Marxisme - Hegelian Menuju Paradigma Kritis Mazhab Frankfurt). *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 237–246. <https://doi.org/10.33822/jep.v5i2.4493>
- Azwar, A., Putra, R. P., & Uljanatunnisa, U. (2021). Unsur Keberpihakan Pada Pemberitaan Media Online Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Kampanye pada Kumparan.Com. *Jurnal Studi Jurnalistik*, 3(1), 48–62. <https://doi.org/10.15408/jsj.v3i1.19878>
- Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. (2022). *Statistik Perdagangan Luar Negeri Indonesia Impor 2022 Jilid I*.
- Bullock, H. E., Wyche, K. F., & Williams, W. R. (2002). Media Images of The Poor. *Journal of Social Issues*, 57(2), 229–246.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana Prenada Media Group.
- Craig, B. (2005). *Online Journalism; Reporting, Writting and Editing for New Media*. Thomson Wadsworth.
- Damayanti, Azwar, & Priliantini, A. (2018). Kelompok Jurnalistik Siswa SMPIT Istana Mulia. *Jurnal PKM: Pengabdian Kepada Masyarakat*, 01(02).
- Damayanti, S., Mayangsari, I. D., Sos, S., Kurnia, D., Putra, S., & Kom, M. I. (2016). Analisis Framing Robert N. Entman Atas Pemberitaan Reklamasi Teluk Jakarta Di Majalah Tempo. *E-Proceeding of Management*, 3(3), 3928–3936.
- Entman, R. M. (2004). *Projections of Power: Framing News, Public Opinion, and U.S. Foreign Policy*. The University of Chicago Press.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. LKiS Yogyakarta.

- Fadila, N. N., Alifah, R., Faristiana, A. R., Puspita Jaya, J., & Timur, J. (2023). Fenomena Thrifting Yang Populer Dikalangan Mahasiswa. *Jurnal Inovasi Ilmu Pendidikan*, 1(3), 278–291. <https://doi.org/10.55606/lencana.v1i3.1836>
- Gideon, A. (2014). *Profil Chairul Tanjung, Sang Menteri Perekonomian Baru* [Broadcast]. Liputan6.com.
- Hasibuan, N. A., Qalyubi, M., Aji Purwanto, M., & Bengkalis, S. (2024). Analisis Praktik Jual Beli Thrifting Perspektif Hukum Positif dan Hukum Ekonomi Syariah. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(4), 89–95. <https://doi.org/10.62017/wanargi>
- Hikmat, K., & Kusumaningrat, P. (2017). *Jurnalistik Teori dan Praktik*.
- Husein, U. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali.
- Indrianto, N., & Supono, B. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. FEB Universitas Gajah Mada.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2021). *Peraturan Menteri Perdagangan No. 18 tahun 2021*.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2022). *Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 40 Tahun 2022*.
- Kurniawan, A. (2005). *Transformasi Pelayanan Publik*. Pembaharuan. Ancok, Djamalludin.
- Leliana, I., Suratriadi, P., & Enrieco, E. (2018). Analisis Framing Model Robert Entman Tentang Pemberitaan Kasus Korupsi Bansos Juliari Batubara Di Kompas.Com Dan BBC Indonesia.Com. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 2(2), 60–67. <https://doi.org/10.31294/jc.v19i2>
- Margianto, H. (2017, September 13). *Kompas.com dan 14 September 1995*. Kompas.Com.
- Masduki, D., Karlinah, S., Maryani, E., & Wibowo, K. A. (2023). Twitter and The Ideology of The Party in Indonesia. *Eur. Chem. Bull*, 12(8), 6946–6954.
- Masduki, D., Widianingsih, Y., & Simanihuruk, H. (2020). *Beginner Voter Experience in Finding Information Through Mass Media and Social Media in the 2019 Presidential Election (Phenomenology Study of High School Students in Serang City, Banten)*.
- Moloeng, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian*. Remaja Rosdakarya.
- Muttaqin, A. (2011). Ideologi dan Keberpihakan Media Massa. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Komunika*, 5(2), 185–198.
- Pinontoan, N. A., & Wahid, U. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Banjir Jakarta Januari 2020 di Harian Kompas.Com Dan Jawapos.Com. *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 12(1), 11–24.
- Putri, R., & Setiawan, H. (2023). Analisis Framing Pemberitaan Media Online Detik.com dan Tribunnews.com: Kasus Pelecehan Seksual di Universitas

Andalas. *Jurnal Educatio FKIP UNMA*, 9(1), 283–290.
<https://doi.org/10.31949/educatio.v9i1.4450>

- Romli, A. S. M. (2014). *Jurnalistik Online*. Nuansa Cendekia.
- Santana, K. (2005). *Jurnalisme Kontemporer* (1st ed.). Yayasan Obar Indonesia.
- Sobur, A. (2009). *Analisis Teks Media; Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2012). *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Analisis wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sukri, A., & Yesicha, C. (2017). Analisis Framing Berita Penangkapan Gubernur Riau Annas Maamun di Surat Kabar Riau Pos dan Tribun Pekanbaru. *Jurnal Komunikasi Global*, 6(2), 220–238.
- Wardani, A., Suprayitno, D., & Wahyuningratna, R. N. (2023). Framing Pemberitaan Calon Presiden pada Media Online CNNIndonesia.com dan Kompas.com. *Jurnal Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 6(1), 54–79.
- Wazis, K. (2012). *Media Massa dan Konstruksi Realitas*. Aditya Media Publishing.
- Wicitra, M., Sri, B., Murtiningsih, E., & Catharina, C. (2023). Analisis Framing Pemberitaan Kasus Klitih pada Kanal Berita Lokal dan Nasional English Title: Framing Analysis of Klitih on Local and National News Channels. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 7(1), 32–50.
<http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jkp>