



Sumber: CNBCIndonesia.com dan Kompas.com (2023)

ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN INDUSTRI PAKAIAN BEKAS IMPOR ILEGAL PADA MEDIA *ONLINE* CNBCINDONESIA.COM DAN KOMPAS.COM

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Mahendra Maulana

NIM : 2010411166



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA
2023**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Mahendra Maulana
NIM : 2010411166
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 18 Juni 2023

Yang menyatakan,



(Mahendra Maulana)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mahendra Maulana
NIM : 2010411166
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN INDUSTRI PAKAIAN BEKAS IMPOR ILEGAL PADA MEDIA *ONLINE* CNBCINDONESIA.COM DAN KOMPAS.COM

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan
sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 11 Juli 2024

Yang menyatakan,



Mahendra Maulana

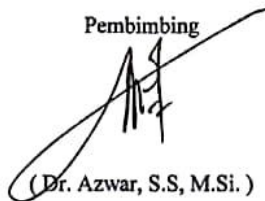
LEMBAR PENGESAHAN

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Mahendra Maulana
NIM : 2010411166
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi
JUDUL : Analisis *Framing* Pemberitaan Industri Pakaian Bekas Impor Ilegal Pada Media *Online* CNBCIndonesia.com dan Kompas.com

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing




(Dr. Azwar, S.S, M.Si.)

Penguji 1



(Dr. Damayanti, S.Sos., M.Si.)

Penguji 2



(Dede Suprayitno, M.I.Kom.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 28 Juni 2024

ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN INDUSTRI PAKAIAN BEKAS IMPOR ILEGAL PADA MEDIA ONLINE CNBCINDONESIA.COM DAN KOMPAS.COM

Mahendra Maulana

ABSTRAK

Tren industri pakaian bekas impor atau yang akrab disebut dengan *thrifting* menjadi kebiasaan yang tak terhindarkan di Indonesia. Adanya fenomena ini dinilai memiliki nilai berita yang tinggi oleh media, sehingga membuat beberapa media *online* menulis pemberitaan terkait ini, tidak terkecuali CNBCIndonesia.com dan Kompas.com. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui *framing* atau pembingkai berita industri pakaian bekas impor ilegal pada media online CNBCIndonesia.com dan Kompas.com. Peneliti menggunakan paradigma konstruktivisme dan metode yang digunakan adalah metode analisis *framing*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *framing* dari Robert N. Entman. Konsep pada penelitian ini mencakup media sosial, jurnalisme *online*, konstruksi media terhadap realitas, dan analisis pembingkai dan penonjolan terhadap suatu fenomena. Analisis *framing* menunjukkan bagaimana media mengubah dan mengkonstruksi realitas, yang kemudian membuat masyarakat atau audiens melihat peristiwa tersebut dengan cara mereka mengubah dan membingkainya. Hasil penelitian menunjukkan CNBCIndonesia.com cenderung membingkai berita tersebut dalam konteks ekonomi dan bisnis, fokus pada dampak ekonomi dari industri pakaian bekas impor ilegal. Di sisi lain, Kompas.com lebih memperhatikan pembingkai yang menyoroti aspek sosial dan lingkungan, dengan fokus pada dampak sosial dari industri pakaian bekas impor ilegal terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar. Konstruksi *framing* media *online* CNBCIndonesia.com dan Kompas.com dapat dibedakan dalam beberapa aspek, terutama dalam hal fokus pemberitaan, sudut pandang, dan pendekatan terhadap isu yang sama.

Kata kunci: *thrifting*, pakaian bekas impor, *framing*, media *online*, konstruksi.

***FRAMING ANALYSIS OF ILLEGAL IMPORTED
SECONDHAND CLOTHING INDUSTRY NEWS ON
CNBCINDONESIA.COM AND KOMPAS.COM***

Mahendra Maulana

ABSTRACT

The trend of importing second-hand clothes, commonly known as thrifting, has become an inevitable habit in Indonesia. This phenomenon is considered highly newsworthy by the media, prompting several online media outlets, including CNBCIndonesia.com and Kompas.com, to publish reports on the topic. The aim of this research is to understand the framing of news regarding the illegal import industry of second-hand clothes on the online media platforms CNBCIndonesia.com and Kompas.com. The researcher employs a constructivist paradigm and the method used is framing analysis. The theory used in this research is Robert N. Entman's framing theory. The concepts in this research include social media, online journalism, media construction of reality, and the analysis of framing and highlighting of a phenomenon. Framing analysis demonstrates how media alters and constructs reality, subsequently shaping how society or the audience views these events through the way they modify and frame them. The research findings indicate that CNBCIndonesia.com tends to frame the news in the context of economics and business, focusing on the economic impact of the illegal second-hand clothes import industry. On the other hand, Kompas.com emphasizes social and environmental framing, highlighting the social impacts of the illegal second-hand clothes import industry on society and the surrounding environment. The framing construction of CNBCIndonesia.com and Kompas.com online media can be distinguished in several aspects, particularly in terms of news focus, perspective, and approach to the same issue.

Keywords: *thrifting, imported second-hand clothes, framing, online media, construction.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti sampaikan atas kehadiran Allah SWT, Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat rahmat, ridho dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul “Analisis *Framing* Pemberitaan Industri Pakaian Bekas Impor Ilegal Pada Media *Online* CNBCIndonesia.com dan Kompas.com” dengan tepat waktu.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Penulisan skripsi ini terdapat beberapa kendala yang sedikit menghambat proses penulisannya. Akan tetapi penyelesaian skripsi ini tetap dapat terwujud atas bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, untuk itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, Ridho dan Hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi pada Program Studi S1 Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
2. Kedua orang tua peneliti, Papah dan almh. Ibu sebagai motivasi utama yang selalu memberikan doa, ridho, dan restu serta dukungan baik secara moril maupun materil, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian dan studi ini dengan lancar dan baik.
3. Seluruh saudara-saudari peneliti, Aa Rachmat Hidayat, Aa Johan Munandar, Ce Sarah Juniarti, Ce Fera Septianah, Raffi Al Farizi, dan Siella Amanda Putri yang selama ini selalu memberikan dukungan dan doa sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi ini dengan tepat waktu.
4. Dr. Azwar, S.S., M.Si. selaku Kepala Program Studi S1 Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jakarta sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa memberikan bimbingan, kritik, dan saran selama penyusunan skripsi ini sehingga peneliti dapat menyelesaikannya dengan baik.
5. Dr. Damayanti, S.Sos., M.Si. dan Bapak Dede Suprayitno, M.I.Kom. sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan kritik, saran, serta rekomendasi dalam penelitian ini sehingga peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini dengan baik.

6. Bapak Windhi Tia Saputra, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang memberikan bimbingan dan saran terkait bidang akademik selama peneliti menempuh pendidikan.
7. Seluruh Dosen di lingkungan S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah memberikan pendidikan dan pengajaran baik secara teoritis maupun praktis selama peneliti menempuh studi S1 Ilmu Komunikasi.
8. Saudara sepupu peneliti, Ce Nuraini Sumowiredjo yang selama ini senantiasa memberikan bantuan, nasihat, dan dukungan baik secara moril maupun materil kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.
9. Dinda Mutiara Ramadhan, selaku partner peneliti yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun materil sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.
10. Pak David Rumeser selaku Department Head Hubungan Lembaga dan Investor PT Pelabuhan Indonesia (Persero) dan seluruh staf HLIV Pelindo, Mba Alen, Mba Mareta, Mas Angga, Mas Winny, Mas Arief, Mas Ilham, dan Dwi yang membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
11. Seluruh sahabat, teman, dan kerabat yang selama ini telah memberikan dukungan serta doa kepada peneliti sehingga penelitian ini dapat selesai.

Sebagai manusia biasa, peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan wawasan peneliti. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan.

Terakhir, peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya, terutama untuk diri peneliti pribadi.

Peneliti,



Mahendra Maulana

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS | i |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| ABSTRAK | iv |
| <i>ABSTRACT</i> | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 13 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 13 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 14 |
| 1.4.1 Manfaat Akademis..... | 14 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 14 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 15 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 15 |
| 2.2 Konsep Penelitian..... | 19 |
| 2.2.1 Media <i>Online</i> | 19 |
| 2.2.2 Jurnalisme <i>Online</i> | 21 |
| 2.2.3 Konstruksi Media Terhadap Realitas..... | 24 |
| 2.2.4 Analisis <i>Framing</i> | 26 |
| 2.3 Kerangka Berpikir | 31 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 34 |
| 3.1 Paradigma Penelitian | 34 |
| 3.2 Objek Penelitian | 35 |
| 3.3 Jenis Penelitian | 36 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 37 |
| 3.4.1 Dokumentasi | 37 |
| 3.4.2 Observasi | 37 |
| 3.4.3 Penelurusan Data <i>Online</i> | 38 |
| 3.5 Sumber Data | 38 |
| 3.5.1. Data Primer | 39 |
| 3.5.2. Data Sekunder..... | 39 |
| 3.6 Teknik Analisis Data | 40 |
| 3.7 Waktu Penelitian | 41 |
| | |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 42 |
| 4.1 Analisis Data | 42 |

| | |
|---|--------|
| 4.2 Data Penelitian | 42 |
| 4.3 Hasil Penelitian..... | 47 |
| 4.3.1 Media <i>Online</i> CNBCIndonesia.com | 47 |
| 4.3.2 Analisis <i>Framing</i> CNBCIndonesia.com | 48 |
| 4.3.3 Media <i>Online</i> Kompas.com | 62 |
| 4.3.4 Analisis <i>Framing</i> Kompas.com | 63 |
| 4.4 Pembahasan | 76 |
| 4.4.1 Konstruksi <i>Framing</i> Media <i>Online</i> CNBCIndonesia.com | 78 |
| 4.4.2 Konstruksi <i>Framing</i> Media <i>Online</i> Kompas.com..... | 82 |
| 4.4.3 Perbedaan <i>Framing</i> Media <i>Online</i> CNBCIndonesia.com dan Kompas.com | 86 |
| 4.4.4 Perbedaan Konstruksi <i>Framing</i> Media <i>Online</i> CNBCIndonesia.com dan Kompas.com | 87 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 89 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 89 |
| 5.2 Saran | 90 |
| DAFTAR PUSTAKA | 92 |
| RIWAYAT HIDUP | 95 |
| LAMPIRAN | 96 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. Salah Satu Toko Pakaian Bekas Impor di Kawasan Pasar Senen, Jakarta Pusat..... | 2 |
| Gambar 2. Spanduk Aspirasi Pedagang Pakaian Bekas Impor di Pasar Senen, Jakarta Pusat..... | 4 |
| Gambar 3. Data Impor Pakaian Bekas di Indonesia dari tahun 2018 - 2022..... | 6 |
| Gambar 4. Jenis Barang dilarang Impor | 7 |
| Gambar 5. Logo Media CNBCIndonesia.com..... | 9 |
| Gambar 6. Logo Media Kompas.com..... | 10 |
| Gambar 7. Kerangka Berpikir..... | 33 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. Penelitian Terdahulu | 15 |
| Tabel 2. Deskripsi Berita yang diteliti | 35 |
| Tabel 3. Teori Framing Robert Entman | 41 |
| Tabel 4. Rencana Waktu Penelitian | 41 |
| Tabel 5. Deskripsi Berita CNBCIndonesia.com yang diteliti | 43 |
| Tabel 6. Deskripsi Berita Kompas.com yang diteliti | 45 |
| Tabel 7. Analisis Framing Berita 1 CNBCIndonesia.com | 48 |
| Tabel 8. Analisis Framing Berita 2 CNBCIndonesia.com | 50 |
| Tabel 9. Analisis Framing Berita 3 CNBCIndonesia.com | 51 |
| Tabel 10. Analisis Framing Berita 4 CNBCIndonesia.com | 53 |
| Tabel 11. Analisis Framing Berita 5 CNBCIndonesia.com | 54 |
| Tabel 12. Analisis Framing Berita 6 CNBCIndonesia.com | 55 |
| Tabel 13. Analisis Framing Berita 7 CNBCIndonesia.com | 57 |
| Tabel 14. Analisis Framing Berita 8 CNBCIndonesia.com | 58 |
| Tabel 15. Analisis Framing Berita 9 CNBCIndonesia.com | 59 |
| Tabel 16. Analisis Framing Berita 10 CNBCIndonesia.com | 61 |
| Tabel 17. Analisis Framing Berita 1 Kompas.com | 63 |
| Tabel 18. Analisis Framing Berita 2 Kompas.com | 65 |
| Tabel 19. Analisis Framing Berita 3 Kompas.com | 66 |
| Tabel 20. Analisis Framing Berita 4 Kompas.com | 67 |
| Tabel 21. Analisis Framing Berita 5 Kompas.com | 69 |
| Tabel 22. Analisis Framing Berita 6 Kompas.com | 70 |
| Tabel 23. Analisis Framing Berita 7 Kompas.com | 71 |
| Tabel 24. Analisis Framing Berita 8 Kompas.com | 72 |
| Tabel 25. Analisis Framing Berita 9 Kompas.com | 74 |
| Tabel 26. Analisis Framing Berita 10 Kompas.com | 75 |
| Tabel 27. Perbedaan Framing Media Online | 86 |
| Tabel 28. Konstruksi Framing Media Online | 87 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1. Artikel Berita CNBCIndonesia.com..... | 96 |
| Lampiran 2. Artikel Berita Kompas.com..... | 106 |
| Lampiran 3. Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi | 116 |
| Lampiran 4. Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi..... | 117 |
| Lampiran 5. Lembar Persetujuan Sidang Skripsi..... | 118 |
| Lampiran 6. Lembar Perbaikan Sidang Proposal..... | 119 |
| Lampiran 7. Hasil Cek Turnitin | 122 |
| Lampiran 8. Sertifikat | 123 |