

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T & Tantri, F 2012, *Manajemen pemasaran*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Detik inet, Telkomsel, Indosat dan XL masuk zona merah, diakses 24 September 2014, inet.detik.com/read/2013/06/25/160414/2283786/328/
- Ferrinadewi, E 2008, *Merek & psikologi konsumen (implikasi pada strategi pemasaran)*, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Ghozali, I, 2011, *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19* Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Hermawan, A 2012, *Komunikasi pemasaran*, Erlangga, Jakarta
- Ibrahim G.N & Khasanah .I, 2013, Analisis pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pembelian kartu Prabayar IM3. *Jurnal Manajemen*, Vol, 2, No, 3, 2011, hlm 1 - 10
- Iriani, N.I 2011, Pengaruh dimensi brand equity (ekuitas merek) terhadap keputusan pembelian kartu telepon seluler Telkomsel di kota Malang, *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 9, No. 2. Maret 2011, hlm 481 - 490
- Kartajaya, H 2010, *Komunikasi pemasaran*, Erlangga, Jakarta
- Kotler, P & Kevin, K 2009, *Manajemen pemasaran, Edisi 13*, Erlangga, Jakarta
- Massie, P.V 2013, Ekuitas merek pengaruhnya terhadap keputusan pembelian XL mobile data service di kota Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 1 No. 4, Desember 2013, hlm. 1474 - 1481
- Nikhasemi S.R, Paim .L, Sidin S.M 2013, The antecedents of brand equity development on Malaysian internet service providers, *World Applied Sciences Journal*, Vol. 25 No. 1, Januari 2013, hlm. 14 – 22
- Sarjono, H & Julianita, W 2011, *SPSS vs Lisrel: sebuah pengantar, aplikasi untuk riset*, Salemba Empat, Jakarta
- Sekaran, U 2006, *Metodologi penelitian untuk bisnis*, Buku 2 Edisi 4, Salemba Empat, Jakarta

Sumarwan, U 2009, *Pemasaran strategik (strategi untuk pertumbuhan perusahaan dalam penciptaan nilai bagi pemegang saham)*, Intiprima Promosindo, Jakarta

Sunyoto, D 2013, *Perilaku konsumen (panduan riset sederhana untuk mengenali konsumen)*, PT. Buku Seru, Jakarta

Tjiptono, F 2011, *Manajemen & strategi merek*, Yogyakarta, Andi

Top Brand Award, Top Brand Index 2014 Kategori: Telekomunikasi/ IT, Diakses 24 September 2014, www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2014

Tri Always On, Penghargaan The Best Data Plan dari ICA 2014, Di akses 27 November 2014, www.tri.co.id

Tri Indonesia, Sejarah Singkat Tri Indonesia, Diakses 27 November 2014, www.tri.co.id/about?utm_source=website&utm_medium=sitemenu

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta 2014, *Pedoman penulisan karya ilmiah bagi dosen dan mahasiswa UPNVJ, Lembaga Penelitian Pengabdian Masyarakat UPN “Veteran” Jakarta*, Jakarta.

Usman, H & Sobari, N 2013, *Aplikasi teknik multivariate untuk riset pemasaran*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta

Yeboah .A, Mensah S.O, Nimsah W.K, Mensah N.O (2013). ‘The Effect of Brand Name on Customer Loyalty In The Mobile Communication Industry In Ghana’. *British Journal of Marketing Studies*. Vol. 1, No. 3, September 2013, hlm.62 – 86