

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T & Francis, T 2012, *Manajemen pemasaran*, Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Assuri, S 2010, *Manajemen pemasaran*, Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Data AISI penjualan 5 besar untuk motor matic Januari-Oktober 2014. Diakses tanggal 16 April 2015. <http://aripitstop.com/2014/11/29/berikut-data-motor-paling-laris-sesuai-tipe-bebek-sport-dan-matic-ninja-rr-masih-laris-manis/>
- Ghozali, I, 2011, *Aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss19*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Kaligis, BA, Lopian, JSLHV & Sumaraw, JSB 2014, 'Analisis kualitas produk, harga dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha pada PT. Hasjrat Abadi Manado', *Jurnal Emba*, Vol. 2, No. 4, hlm.24-23.
- Kotler, P & Keller, KL 2012, *Marketing Management*, Edisi 14, Pearson Education, United States.
- Lupiyoadi, R 2013, *Manajemen pemasaran jasa*, Edisi 3, Salemba Empat, Jakarta.
- Morissan 2010, *Periklanan: Komunikasi pemasaran terpadu*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Oentoro, D 2012, *Manajemen pemasaran modern*, LaksBang PRESSindo, Yogyakarta.
- Prasetyo, OO, Apriatni, EP & Wijayanto, A 2012, 'Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian motor Yamaha Mio (studi kasus pada PT. Harpindo Jaya Majapahit Semarang 2010)', *Diponegoro Journal Of Social And Politic*, hlm.1-9.
- Rajput, AA, Kalhor, SH & Wasif, R 2012, 'Impact of product price and quality on consumer buying behavior : evidence from Pakistan', *Interdisciplinary Journal Of Contemporary Reseaech In Business*, Vol.4, No.4, hlm.485-496.
- Sanusi, A 2011, *Metodologi penelitian bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.
- Sarjono, H & Julianita, W 2011, *Spss vs lisrel : sebuah pengantar aplikasi untuk riset*, Salemba Empat, Jakarta.

- Sawitri, Y, Hidayat, W & Nurseto, S 2013, 'Pengaruh kualitas produk, promosi, faktor sosial dan faktor psikologi terhadap keputusan pembelian sepeda motor matic Yamaha Mio (Studi pada Yamaha Agung Motor Semarang)', *Dipenogoro Journal Of Social And Politic*, hlm.1-9.
- Sejarah Berdirinya Yamaha Corp. Diakses tanggal 5 Mei 2015.
<http://e-journal.uajy.ac.id/3278/3/2TA11957.pdf>
- Sejarah Singkat Yamaha Mio. Diakses tanggal 5 mei 2015.
<http://tenagakuda.com/sejarah-singkat-yamaha-mio/>
- Shaharudin, MR, Mansor, SW, Hassan AA, Omar MW & Harun EH 2011, 'The Relationship between product quality and purchase intention: The case of Malaysia's national motorcycle/scooter manufacturer', *African Journal of Business Management*, Vol. 5, No.20, hlm.8163-8176.
- Sugiyono 2012, *Metode penelitian bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, U 2011, *Perilaku konsumen: teori dan penerapannya dalam pemasaran*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Sunyoto, D 2013, *Teori, kuesioner & analisis data untuk pemasaran dan Perilaku konsumen*, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Supranto, J 2008, *Statistik teori dan aplikasi*, Erlangga, Jakarta.
- Tamunu, M & Tumewu, F, 'Analyzing the influence of price and product quality on buying decision Honda matic motorcycles in Manado', *Jurnal EMBA*, Vol.2, No.3, hlm.1255-1263
- Tjiptono, F & Chandra, G 2011, *Service, quality & satisfaction*, Edisi 3, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F & Chandra, G 2012, *Pemasaran strategi*, Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta.
- Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta 2014, *Pedoman penulisan karya ilmiah bagi dosen dan mahasiswa*, Lembaga Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat, Jakarta.
- Usman, H & Sobari, N 2013, *Aplikasi teknik multivariate untuk riset pemasaran*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Woy, MAD, Mandey, S & Soepono D 2014, 'Kualitas produk, strategi harga, promosi pengaruhnya terhadap keputusan pembelian motor Honda pada PT. Nusantara Surya Sakti Manado', *Jurnal EMBA*, vol.2, no.3, hlm.1483-1494.