

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian melalui analisis regresi berganda mengenai Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio, dapat menarik kesimpulan bahwa:

- a. Secara parsial Kualitas Produk, Harga dan Promosi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
- b. Secara simultan atau bersama-sama menyatakan bahwa Kualitas Produk, Harga dan Promosi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
- c. Secara koefisien determinasi (R^2) menyatakan berpengaruh sebesar 17,8% dan sisanya 82,2% dipengaruhi oleh variabel yang tidak ada dalam penelitian ini.

V.2 Saran

Sesuai dengan hasil penelitian, maka saran yang diberikan untuk dijadikan masukan bagi pemasar/penjual produk sepeda motor Yamaha Mio perlu memperhatikan kualitas produk yang sesuai dengan harga dan promosinya agar sesuai dengan manfaat yang dirasakan konsumen ketika membeli produk Yamaha Mio.

Untuk penelitian selanjutnya, disarankan memasukan variabel-variabel lain yang mempengaruhi konsumen terhadap keputusan pembelian misalnya: pelayanan purna jual, citra merek, faktor sosial, faktor psikologi, dan sikap konsumen agar hasilnya lebih maksimal.