

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO BEKASI UTARA

Bayu Prabu

Abstrak

Sepeda motor merupakan hal yang sangat penting bagi setiap kalangan masyarakat khususnya sepeda motor *matic* dikarenakan pola konsumsi konsumen yang selalu menginginkan sebuah kemudahan dalam perjalanan yang mendukung kegiatan sehari-hari. Yamaha Mio merupakan salah satu produk yang ada dipasar otomotif khususnya sepeda motor. Penelitian ini dilakukan untuk melihat ada atau tidaknya pengaruh kualitas produk, harga dan promosi yang mendorong konsumen untuk melakukan keputusan pembelian. Kualitas Produk dipengaruhi oleh kinerja, fitur, kesesuaian dengan spesifikasi, daya tahan, kemampuan layanan, kehandalan, estetika dan persepsi kualitas. Harga dipengaruhi oleh harga promosi, harga diskriminasi dan harga bauran produk. Promosi dipengaruhi oleh periklanan, promosi penjualan, dan penjualan perorangan. Keputusan pembelian dipengaruhi oleh jenis produk, merek, dan cara pembayaran. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan promosi secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian. Teknik pengumpulan data menggunakan data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *Non Probability Sampling* dengan metode *Purposive Sampling*. Teknik analisis menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian secara simultan dan parsial kualitas produk, harga dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian

THE INFLUENCE QUALITY PRODUCTS, PRICE AND PROMOTION OF PURCHASE DECISION BRAND YAMAHA MOTORCYCLE MIO NORTH BEKASI

Bayu Prabu

Abstract

Motorcycle is very important for every society, especially motorcycle matic because consumption patterns of consumers who always want an ease in the course of that support day-to-day activities. Yamaha Mio is one of the existing products in the market of automotive, especially motorcycles. This study was conducted to see whether or not influence the quality of products, prices and promotions that encourage consumers to make purchasing decisions. Product quality is influenced by the performance, features, compliance with specifications, durability, service capabilities, reliability, aesthetics and perceived quality. Prices are influenced by the promotional price, price discrimination, and the price of the product mix. Promotion influenced by advertising and sales promotion. Purchasing decisions are influenced by the type of product, brand, and the method of payment. This study aims to determine the effect of partially and simultaneously influence the quality of the products, pricing and promotions on purchase decisions. Data collection techniques using primary data by spreading questionnaires to 100 respondents. The sampling technique in this research is Non Probability Sampling with purposive sampling method. Analysis techniques using multiple regression analysis. Results of research simultaneously and partial product quality, pricing and promotions positive and Significant impact on purchase-decisions.

Keywords: *Quality Product, Price, Promotion, Purchase Decision*