



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA
MOTOR YAMAHA MIO BEKASI UTARA**

SKRIPSI

BAYU PRABU

1110111135

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

2015



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA
MOTOR YAMAHA MIO BEKASI UTARA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

BAYU PRABU

1110111135

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
2015**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Bayu Prabu

NRP : 1110111135

Tanggal : 30 Juli 2015

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 30 Juli 2015

Yang Menyatakan



Bayu Prabu

PERNYATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bayu Prabu
NRP : 1110111135
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : S1 Manajemen

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio Bekasi Utara

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 30 Juli 2015

Yang Menyatakan,



Bayu Prabu

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh

Nama : Bayu Prabu

NRP : 111011135

Program Studi : S1 Manajemen

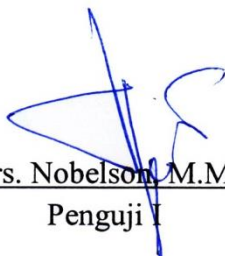
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio Bekasi Utara

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta



Dra. Bernardin Dwi, M.M.

Ketua Penguji



Drs. Nobelson, M.M.

Penguji I



Suharyati, SE., M.M.

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Erna Henawati, Ak., CPMA., CA.

Dekan



Drs. Nurmatias, M.M.

Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 30 Juli 2015

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO BEKASI UTARA

Bayu Prabu

Abstrak

Sepeda motor merupakan hal yang sangat penting bagi setiap kalangan masyarakat khususnya sepeda motor *matic* dikarenakan pola konsumsi konsumen yang selalu menginginkan sebuah kemudahan dalam perjalanan yang mendukung kegiatan sehari-hari. Yamaha Mio merupakan salah satu produk yang ada dipasar otomotif khususnya sepeda motor. Penelitian ini dilakukan untuk melihat ada atau tidaknya pengaruh kualitas produk, harga dan promosi yang mendorong konsumen untuk melakukan keputusan pembelian. Kualitas Produk dipengaruhi oleh kinerja, fitur, kesesuaian dengan spesifikasi, daya tahan, kemampuan layanan, kehandalan, estetika dan persepsi kualitas. Harga dipengaruhi oleh harga promosi, harga diskriminasi dan harga bauran produk. Promosi dipengaruhi oleh periklanan, promosi penjualan, dan penjualan perorangan. Keputusan pembelian dipengaruhi oleh jenis produk, merek, dan cara pembayaran. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan promosi secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian. Teknik pengumpulan data menggunakan data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *Non Probability Sampling* dengan metode *Purposive Sampling*. Teknik analisis menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian secara simultan dan parsial kualitas produk, harga dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian

THE INFLUENCE QUALITY PRODUCTS, PRICE AND PROMOTION OF PURCHASE DECISION BRAND YAMAHA MOTORCYCLE MIO NORTH BEKASI

Bayu Prabu

Abstract

Motorcycle is very important for every society, especially motorcycle matic because consumption patterns of consumers who always want an ease in the course of that support day-to-day activities. Yamaha Mio is one of the existing products in the market of automotive, especially motorcycles. This study was conducted to see whether or not influence the quality of products, prices and promotions that encourage consumers to make purchasing decisions. Product quality is influenced by the performance, features, compliance with specifications, durability, service capabilities, reliability, aesthetics and perceived quality. Prices are influenced by the promotional price, price discrimination, and the price of the product mix. Promotion influenced by advertising and sales promotion. Purchasing decisions are influenced by the type of product, brand, and the method of payment. This study aims to determine the effect of partially and simultaneously influence the quality of the products, pricing and promotions on purchase decisions. Data collection techniques using primary data by spreading questionnaires to 100 respondents. The sampling technique in this research is Non Probability Sampling with purposive sampling method. Analysis techniques using multiple regression analysis. Results of research simultaneously and partial product quality, pricing and promotions positive and Significant impact on purchase-decisions.

Keywords: *Quality Product, Price, Promotion, Purchase Decision*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2015 ini adalah Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio Bekasi Utara. Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Dr. Erna Hernawati, Ak., CPMA., CA. selaku dekan Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Jakarta, Bapak Drs. Nurmatias, M.M. selaku Ka. Prodi S1 Manajemen dan Ibu Suharyati SE., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang bermanfaat dalam proses penyusunan skripsi.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Ayah dan Ibu serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman seperjuangan maupun teman-teman UPN “Veteran” Jakarta angkatan 2011 yang telah membantu dalam mengerjakan skripsi ini.

Jakarta, 30 Juli 2015

Bayu Prabu

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	3
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
II.1 Hasil Penelitian Terdahulu	5
II.2 Landasan Teori	8
II.3 Pengembangan Hipotesis	16
II.4 Kerangka Pemikiran	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	19
III.2 Penentuan Populasi Dan Sampel	20
III.3 Metode Pengumpulan Data.....	21
III.4 Metode Analisis dan Uji Hipotesis	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian	28
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	36
IV.3 Deskripsi Data Penelitian	42
IV.4 Analisis Data Dan Uji Hipotesis.....	45
IV.5 Pembahasan	54
BAB V PENUTUP	57
V.1 Kesimpulan	57
V.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Matriks Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2	Pengukuran Variabel	20
Tabel 3	Skala Likert	22
Tabel 4	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	22
Tabel 5	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	24
Tabel 6	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	35
Tabel 7	Karakteristik Responden Menurut Usia	36
Tabel 8	Validitas Kualitas Produk	36
Tabel 9	Reliabilitas Kualitas Produk	37
Tabel 10	Validitas Butir Pernyataan Kualitas Produk	37
Tabel 11	Validitas Harga	38
Tabel 12	Reliabilitas Harga.....	39
Tabel 13	Validitas Butir Pertanyaan Harga.....	39
Tabel 14	Validitas Promosi	40
Tabel 15	Reliabilitas Promosi	40
Tabel 16	Validitas Butir Pertanyaan Promosi	40
Tabel 17	Validitas Keputusan Pembelian	41
Tabel 18	Reliabilitas Keputusan Pembelian	41
Tabel 19	Validitas Butir Pertanyaan Keputusan Pembelian	42
Tabel 20	Skala Likert Deskripsi Data Penelitian	42
Tabel 21	Frekuensi Butir Kuesioner 1-32	43
Tabel 22	Frekuensi Butir Kuesioner 33-38	44
Tabel 23	Frekuensi Butir Kuesioner 39-44	44
Tabel 24	Frekuensi Butir Kuesioner 45-50	45
Tabel 25	<i>Normality Kolmogorov-Smirnov</i> ^α	46
Tabel 26	Uji Multikorelasi	48
Tabel 27	Linearitas Kualitas Produk	49
Tabel 28	Linearitas Harga	49
Tabel 29	Linearitas Promosi	50
Tabel 30	Uji t	50
Tabel 31	Uji F.....	51
Tabel 32	Model Regresi	52
Tabel 33	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tahap Proses Keputusan Pembelian	14
Gambar 2 Kerangka Pemikiran	18
Gambar 3 Grafik Normalitas	46
Gambar 4 Grafik Heteroskadastisitas	48

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Berita Acara Ujian Skripsi
- Lampiran 2 Kuesioner
- Lampiran 3 Data Penjualan Sepeda Motor *Matic* Periode 2014
- Lampiran 4 Data 30 Responden
- Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 6 Deskripsi Data Responden
- Lampiran 7 Hasil analisis Deskriptif
- Lampiran 8 Data 100 Responden
- Lampiran 9 Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 10 Hasil *Output* Uji Regresi
- Lampiran 11 Tabel t
- Lampiran 12 Tabel F
- Lampiran 13 Tabel r
- Lampiran 14 Surat Riset