

ABSTRAK

Masyarakat Indonesia telah melaksanakan kegiatan rutin lima tahunan yaitu Pemilihan Umum (Pemilu) yang dilaksanakan pada tahun 2024. Pada media sosial X ramai opini masyarakat mengenai penyelenggaraan kegiatan ini, ada yang beropini positif maupun negatif. Kumpulan opini masyarakat tersebut selanjutnya akan dianalisa berdasarkan sentimennya untuk selanjutnya dapat digunakan dalam pengembangan model. Analisis ini bertujuan untuk mengetahui komposisi sentimen masyarakat terhadap Pemilihan Umum (Pemilu) Tahun 2024 dan mengukur kemampuan model dalam mengklasifikasi data tersebut. Hal ini berguna untuk mengetahui penerimaan masyarakat terhadap penyelenggaraan pemilu dan mengetahui performa model *Naive Bayes* bersama dengan *Particle Swarm Optimization* dalam menangani data opini tersebut. Sebelum pengembangan model, terlebih dahulu data diberi label sentimen, praproses, pembagian data, dan pembobotan kata menggunakan *TF-IDF*. Hasil penelitian ini adalah mayoritas masyarakat atau sebanyak 77% pengguna media sosial X memiliki sentimen positif terhadap penyelenggaraan Pemilihan Umum (Pemilu), serta klasifikasi data menggunakan model *Naive Bayes* bersama dengan *Particle Swarm Optimization* memiliki performa yang baik dengan nilai akurasi mencapai 83,9%.

Kata Kunci : Pemilu, X, *Naive Bayes*, *Particle Swarm Optimization*

ABSTRACT

The Indonesian people have carried out routine five-year activities, namely General Elections (Pemilu) which have been held in 2024. On social media X, there are many public opinions about the implementation of this activity, some are positive and negative. The collection of public opinion will then be analyzed based on its sentiment to be used in model development. This analysis aims to determine the composition of public sentiment towards the 2024 General Election and measure the model's ability to classify the data. This is useful for knowing the public's acceptance of the election and knowing the performance of the Naive Bayes model together with Particle Swarm Optimization in handling the opinion data. Before the development of the model, the data is first labeled with sentiment, preprocessing, data division, and word weighting using TF-IDF. The results of this study are the majority of people or as many as 77% of X social media users have positive sentiments towards the implementation of the General Election (Election), and data classification using the Naive Bayes model together with Particle Swarm Optimization has good performance with an accuracy value of 83.9%.

Keywords: *Election, X, Naive Bayes, Particle Swarm Optimization*