

ANALISIS MODEL UTAUT2 (UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY) TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION DAN USE BEHAVIOR APLIKASI MOBILE BEKAL ISLAM

Muhamad Arif Boediman

ABSTRAK

Bekal Islam merupakan aplikasi berbasis mobile yang digunakan untuk belajar agama Islam dengan tujuan agar penggunaannya dapat beribadah sesuai tuntunan. Aplikasi ini dapat dilakukan evaluasi penerimaan dan penggunaan dengan menggunakan model penerimaan UTAUT2. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan seluruh variabel laten, yaitu *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence*, *Facilitating Conditions*, *Hedonic Motivation*, *Price Value* dan *Habit* untuk mengukur *Behavioral Intentions* dan *Use Behavior*. Hasil dari penelitian ini adalah nilai *Path Coefficient* dan *T-Statistics* untuk pengaruh *Expectancy Effort* terhadap *Behavioral Intentions* adalah 0.01 dan 0.123, pengaruh *Social Influence* terhadap *Behavioral Intentions* adalah 0.051 dan 0.731. Pengaruh *Facilitating Conditions* terhadap *Behavioral Intentions* adalah 0.018 dan 0.243, dan terhadap *Use Behavior* adalah -0.068 dan 0.85, serta pengaruh *Hedonic Motivation* terhadap *Behavioral Intentions* adalah 0.09 dan 0.945. Hasil tersebut dapat diartikan bahwa faktor-faktor tersebut tidak signifikan secara nyata. Sementara itu, nilai *Path Coefficient* dan *T-Statistics* untuk *Performance Expectancy* terhadap *Behavioral Intentions* adalah 0.339 dan 3.213. Untuk *Price Value* terhadap *Behavioral Intentions* adalah 0.273 dan 3.055, dan untuk *Habit* terhadap *Behavioral Intentions* adalah 0.183 dan 2.30. *Habit* juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Use Behavior*, dengan nilai 0.196 dan 2.532. Terakhir, pengaruh *Behavioral Intentions* terhadap *User Behavior* adalah 0.662 dan 8.105. Data-data tersebut menandakan bahwa faktor-faktor tersebut mempengaruhi secara signifikan.

Kata Kunci : Bekal Islam, *Behavioral Intention*, UTAUT 2 (*Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2*), *Use Behavior*.

**ANALYSIS OF THE UTAUT2 MODEL (UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE
AND USE OF TECHNOLOGY) ON BEHAVIORAL INTENTION AND USE
BEHAVIOR OF MOBILE APPLICATIONS BEKAL ISLAM**

Muhamad Arif Boediman

ABSTACT

Bekal Islam is a mobile-based application used for learning about Islam with the goal of enabling its users to worship according to the proper guidelines. The application can be evaluated for acceptance and usage using the UTAUT2 acceptance model. In this study, the researcher uses all latent variables, namely Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Hedonic Motivation, Price Value, and Habit to measure Behavioral Intentions and Use Behavior. The results of this study show that the Path Coefficient and T-Statistics values for the effect of Effort Expectancy on Behavioral Intentions are 0.01 and 0.123, the effect of Social Influence on Behavioral Intentions is 0.051 and 0.731, the effect of Facilitating Conditions on Behavioral Intentions is 0.018 and 0.243, and on Use Behavior are -0.068 and 0.85, and the effect of Hedonic Motivation on Behavioral Intentions is 0.09 and 0.945. These results indicate that these factors are not significantly influential. Meanwhile, the Path Coefficient and T-Statistics values for Performance Expectancy on Behavioral Intentions are 0.339 and 3.213. For Price Value on Behavioral Intentions, the values are 0.273 and 3.055, and for Habit on Behavioral Intentions, the values are 0.183 and 2.30. Habit also has a significant influence on Use Behavior, with values of 0.196 and 2.532. Lastly, the influence of Behavioral Intentions on User Behavior is 0.662 and 8.105. These data indicate that these factors have a significant influence.

Keywords : Bekal Islam, *Behavioral Intention*, UTAUT 2 (*Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2*), *Use Behavior*.