



Sumber: Context.id

Judul Tugas Akhir Skripsi:

**ANALISIS SENTIMEN PUBLIK PADA BERITA HOAKS CALON  
PRESIDEN PEMILU 2024 DI MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN  
DAMPAKNYA TERHADAP PEROLEHAN SUARA CALON PRESIDEN**

Tugas Akhir Skripsi Ini Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Politik

Nama : Ramadhan Aldiansyah

NIM : 2010413050



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA**



**ANALISIS SENTIMEN PUBLIK PADA BERITA HOAKS  
CALON PRESIDEN PEMILU 2024 DI MEDIA SOSIAL  
TIKTOK DAN DAMPAKNYA TERHADAP PEROLEHAN  
SUARA CALON PRESIDEN**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Politik pada Prodi Ilmu Politik

**RAMADHAN ALDIANSYAH**

**2010413050**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**2024**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Ramadhan Aldiansyah

NIM : 2010413050

Program Studi : Ilmu Politik

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 13 Juni 2023

Yang menyatakan,



(Ramadhan Aldiansyah)

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Ramadhan Aldiansyah

NIM : 2010413050

Program Studi : Ilmu Politik

Judul Skripsi : Analisis Sentimen Publik Pada Berita Hoaks Calon Presiden Pemilu 2024 di Media Sosial TikTok dan Dampaknya Terhadap Perolehan Suara Calon Presiden

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



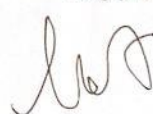
(Lia Wulandari S., S.Sos., M. PP)

Penguji I



(Dr. Nurdin, M. Si)

Penguji II



(Muhammad Prakoso Aji, S. Sos., M. Si)

Kepala Program Studi

Ilmu Politik



Restu Rahmawati, S.Sos, MA

Ditetapkan di :

Jakarta

Tanggal Ujian : 24 Juni 2024

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya  
yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ramadhan Aldiansyah

NIM : 2010413050

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas  
Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive  
Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS SENTIMEN PUBLIK PADA BERITA HOAKS CALON PRESIDEN  
PEMILU 2024 DI MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN DAMPAKNYA TERHADAP  
PEROLEHAN SUARA CALON PRESIDEN**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas  
Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan,  
mengelola dalam bentuk pangkatan data (database), merawat dan mempublikasikan Tugas  
Akhir saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik

Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 5 Juli 2024

Yang menyatakan,



Ramadhan Aldiansyah

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sentimen publik pada berita hoaks calon presiden pemilu 2024 di media sosial TikTok serta mengetahui dampaknya terhadap perolehan suara calon presiden. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *mixed methods* atau metode campuran dengan teknik pengumpulan data berupa *data crawling*, wawancara mendalam, dan studi pustaka. Kerangka teori yang digunakan adalah teori analisis sentimen dan teori partisipasi politik dengan model *Social Media Political Participation Model* (SMPPM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa maraknya berita hoaks sangat berkaitan dengan era post-truth, di mana terdapat dua faktor yang mendukung yaitu faktor masyarakat dan faktor medianya. Hal tersebut juga berkaitan dengan mendominasinya sentimen negatif terhadap berita hoaks calon presiden pemilu 2024. Selain itu, hasil penelitian ini juga menyimpulkan bahwa sentimen publik pada berita hoaks calon presiden pemilu 2024 bisa berdampak pada hasil akhir perolehan suara yang didapatkan. Namun ada faktor-faktor lain yang juga bisa memberikan dampak pada perolehan suara calon presiden.

**Kata Kunci : Sentimen Publik, Hoaks, Calon Presiden**

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the public sentiment on the hoax news of the 2024 election presidential candidate on TikTok social media and to determine its impact on the vote acquisition of presidential candidates. The research method used in this research is mixed methods with data collection techniques in the form of data crawling, in-depth interviews, and literature studies. The theoretical framework used is sentiment analysis theory and political participation theory with the Social Media Political Participation Model (SMPPM). The results show that the rise of hoax news is closely related to the post-truth era, where there are two supporting factors, namely the community factor and the media factor. This is also related to the dominance of negative sentiment towards the hoax news of the 2024 election presidential candidates. In addition, the results of this study also concluded that public sentiment on the hoax news of the 2024 election presidential candidates could have an impact on the final results of the votes obtained. However, there are other factors that can also have an impact on the vote acquisition of presidential candidates.*

**Keyword : Public Sentiment, Hoax, Presidential Candidates**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT., karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi yang berjudul “Analisis Sentimen Publik Pada Berita Hoaks Calon Presiden Pemilu 2024 di Media Sosial TikTok dan Dampaknya Terhadap Perolehan Suara Calon Presiden” disusun sebagai salah satu syarat kelulusan dalam mencapai gelar Sarjana Ilmu Politik dari Program Studi S1 Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Dalam proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat banyak pihak yang telah membantu, membimbing, serta mendukung penulis. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebagai bentuk apresiasi kepada berbagai pihak sebagai berikut:

1. Sujud syukur dan terima kasih sebesar-besarnya kepada Allah SWT. yang telah memberikan segala rahmat, nikmat, serta karunia-Nya sehingga penulis berhasil menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
2. Kepada kedua orang tua penulis, yaitu Bapak Ali Agus Mahpudin dan Ibu Martini yang selalu berjuang, berdoa dan memberikan dukungan untuk anak-anaknya dalam hal apapun salah satunya dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih banyak Pak, Mam atas segala yang telah diberikan.
3. Kepada kakak-kakak penulis yaitu Hana Sakinah, Maulana Yusuf, Alya Agustin, Harindera Ramadhan yang selalu memberikan dukungan dan masukan kepada penulis serta kedua keponakan penulis yaitu Shakila Adzkiya dan Arsenio Mikhail yang menjadi salah satu penyemangat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada Ibu Lia Wulandari S. Sos., M. PP selaku dosen pembimbing yang selama ini telah meluangkan waktunya dan memberikan bantuan, motivasi, serta masukan selama menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.



5. Kepada Bapak Dr. Nurdin dan Bapak M. Prakoso Aji, M. IP selaku dosen penguji yang sudah meluangkan waktunya dan memberikan ilmu dan saran yang bermanfaat dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada para dosen Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta yang sudah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis selama kurang lebih 4 tahun ini.
7. Kepada para sahabat-sahabat penulis yaitu Fathia, Audrey, Mutiara, Agnes, Aulia, Bob, Vany, Hafidz, dan lain-lainnya yang selalu mendukung dan menjadi penyemangat penulis selama menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
8. Terakhir saya ucapkan terima kasih kepada teman-teman Program Studi Ilmu Politik angkatan 2020 untuk kenangan dan kebersamaannya selama kurang lebih 4 tahun ini. Sukses terus semuanya, sampai jumpa di petualangan selanjutnya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih jauh dari kesempurnaan, masih banyak kekurangan dan keterbatasan baik dari struktur penulisan sampai substansi dalam skripsi ini. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka atas saran atau masukan untuk skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan, terutama untuk ilmu pengetahuan atau penelitian selanjutnya.

Jakarta, 3 Mei 2024

Ramadhan Aldiansyah

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	i
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI/TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>Kata Pengantar</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.5 Sistematika Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	13
2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
2.2 Konsep dan Teori Penelitian .....	18
2.2.1 Teori Analisis Sentimen .....	18
2.2.2 Teori Partisipasi Politik .....	21
2.2.3 <i>Political Disinformation, Misinformation, dan Fake News</i> .....	23
2.2.4 Pasca Kebenaran ( <i>Post-Truth</i> ).....	25
2.2.5 Media Sosial ( <i>Social Media</i> ) .....	26
2.2.6 Media Baru ( <i>New Media</i> ) .....	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	32
3.1 Objek Penelitian .....	32
3.2 Jenis Penelitian.....	32

3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4 Sumber Data.....	36
3.5 Teknik Analisis Data.....	37
3.6 Tabel Rencana Waktu .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
4.1 Kandidat Calon Presiden dalam Kontestasi Pemilu 2024.....	40
4.2 Hasil Penelitian .....	42
4.2.1 Sentimen Publik Terhadap Berita Hoaks Calon Presiden Pemilu 2024 di Media Sosial TikTok.....	42
4.2.1.1 Sentimen Publik Pada Berita Hoaks Calon Presiden Anies Baswedan di Media Sosial TikTok.....	45
4.2.1.2 Sentimen Publik Pada Berita Hoaks Calon Presiden Prabowo Subianto di Media Sosial TikTok.....	49
4.2.1.3 Sentimen Publik Pada Berita Hoaks Calon Presiden Ganjar Pranowo di Media Sosial TikTok.....	53
4.3 Analisis dan Pembahasan.....	58
4.3.1 Berita Hoaks Calon Presiden Pemilu 2024 di Media Sosial TikTok dan Kaitannya dengan Era <i>Post-Truth</i> .....	58
4.3.2 Analisis dan Pembahasan Terkait Sentimen Publik Pada Berita Hoaks Calon Presiden Pemilu 2024 di Media Sosial TikTok Menggunakan Teori Partisipasi Politik.....	64
4.3.2.1 Paparan Pada Sebuah Konten di Media Sosial.....	64
4.3.2.2 Pemrosesan Informasi Terhadap Sebuah Konten di Media Sosial	69
4.3.3 Analisis dan Pembahasan Terkait Dampak Sentimen Publik Pada Berita Hoaks Calon Presiden Pemilu 2024 di Media Sosial TikTok Terhadap Perolehan Suara Calon Presiden .....	70
4.3.4 Faktor-Faktor Lain yang Memberikan Dampak Terhadap Perolehan Suara Calon Presiden Pemilu 2024 .....	74
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>80</b>
5.1 Kesimpulan .....	80
5.2 Saran.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>

<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	xiv
<b>LAMPIRAN</b> .....	xv

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. ....	35
Tabel 2. ....	38
Tabel 3. ....	41
Tabel 4. ....	42
Tabel 5. ....	43

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. ....	2
Gambar 2. ....	3
Gambar 3. ....	4
Gambar 4. ....	6
Gambar 5. ....	8
Gambar 6. ....	20
Gambar 7. ....	30
Gambar 8. ....	40
Gambar 9. ....	46
Gambar 10. ....	47
Gambar 11. ....	48
Gambar 12. ....	49
Gambar 13. ....	50
Gambar 14. ....	51
Gambar 15. ....	52
Gambar 16. ....	53
Gambar 17. ....	54
Gambar 18. ....	55
Gambar 19. ....	56
Gambar 20. ....	57
Gambar 21. ....	66
Gambar 22. ....	67
Gambar 23. ....	68
Gambar 24. ....	70
Gambar 25. ....	73

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. ....	xv
Lampiran 2. ....	xvi
Lampiran 3. ....	xvii
Lampiran 4. ....	xviii
Lampiran 5. ....	xxi
Lampiran 6. ....	xxxiii