

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sentimen publik pada berita hoaks calon presiden pemilu 2024 di media sosial TikTok serta mengetahui dampaknya terhadap perolehan suara calon presiden. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *mixed methods* atau metode campuran dengan teknik pengumpulan data berupa *data crawling*, wawancara mendalam, dan studi pustaka. Kerangka teori yang digunakan adalah teori analisis sentimen dan teori partisipasi politik dengan model *Social Media Political Participation Model* (SMPPM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa maraknya berita hoaks sangat berkaitan dengan era post-truth, di mana terdapat dua faktor yang mendukung yaitu faktor masyarakat dan faktor medianya. Hal tersebut juga berkaitan dengan mendominasinya sentimen negatif terhadap berita hoaks calon presiden pemilu 2024. Selain itu, hasil penelitian ini juga menyimpulkan bahwa sentimen publik pada berita hoaks calon presiden pemilu 2024 bisa berdampak pada hasil akhir perolehan suara yang didapatkan. Namun ada faktor-faktor lain yang juga bisa memberikan dampak pada perolehan suara calon presiden.

Kata Kunci : Sentimen Publik, Hoaks, Calon Presiden

ABSTRACT

This study aims to determine the public sentiment on the hoax news of the 2024 election presidential candidate on TikTok social media and to determine its impact on the vote acquisition of presidential candidates. The research method used in this research is mixed methods with data collection techniques in the form of data crawling, in-depth interviews, and literature studies. The theoretical framework used is sentiment analysis theory and political participation theory with the Social Media Political Participation Model (SMPPM). The results show that the rise of hoax news is closely related to the post-truth era, where there are two supporting factors, namely the community factor and the media factor. This is also related to the dominance of negative sentiment towards the hoax news of the 2024 election presidential candidates. In addition, the results of this study also concluded that public sentiment on the hoax news of the 2024 election presidential candidates could have an impact on the final results of the votes obtained. However, there are other factors that can also have an impact on the vote acquisition of presidential candidates.

Keyword : Public Sentiment, Hoax, Presidential Candidates