

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. & Jogiyanto (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Model (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Abidin, Z. Dkk. (2017). *Pemasaran Hasil Perikanan*. Malang: UBPress
- Artiningtyas, I dkk. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Toko Vulkanisir Ban Top Cool Semarang), *Journal of management*. ISSN 2502-7689
- Atmadjati, A. (2018). *Layanan Prima dalam praktik saat ini*, Yogyakarta: Deepublish
- Diza, F dkk. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada PT. FIFGROUP Cabang Manado). *Jurnal EMBA*, ISSN 2303-1174
- Fatihudin, D. & Anang F. (2019). *pemasaran jasa, (Strategi, mengukur kepuasan &loyalitas pelanggan)* Yogyakarta: Deepublish
- Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen* (3 ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Firatmadi, A. (2017). Pengaruh kualitas Layanan dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan serta dampaknya terhadap loyalitas pelanggan(studi kasus PT. Pelita Air).*Journal ofBusinness Studies*, ISSN 2443-3837
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)*, Semarang: UNDIP.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS23*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS
- Harjati, L dan Yurike V. (2015). Perngaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Maskapai Penerbangan Tiger Air mandala, E-journal WIDYA Ekonomika. ISSN 2338,7807

- Katadata.co.id (2019), Jumlah Penduduk Indonesia 269 Juta Jiwa, Terbesar Keempat di Dunia, diakses pada 1 Mei 2019, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/29/jumlah-penduduk-indonesia-269-juta-jiwa-terbesar-keempat-dunia>.
- Katadata.co.id (2018), Jumlah Penduduk Jakarta Mencapai Puncaknya Pada 2040, diakses pada 1 Mei 2019, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/12/04/jumlah-penduduk-jakarta-mencapai-puncaknya-pada-2040>
- Katadata.co.id (2018), 71 Persen Penduduk Jakarta Merupakan Usia Produktif, diakses pada 1 Mei 2019, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/08/01/71-persen-penduduk-jakarta-merupakan-usia-produktif>
- Kbbi.kemdikbud.co.id (2016), Pengertian tarif , diakses pada 30 April 2019, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/tarif>
- Kotler, P & Armstrong, G, (2014): Principle Of Marketing, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. and Keller, K.L. (2016). *Marketing Management*, 15th edition, Harlow: Pearson Education Limited.
- Kurniawan,H. (2018).*Konsumsi* Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)*, Semarang: UNDIP.
- Malau, H. (2017) *manajemen pemasaran teori dan aplikasi pemasaran era tradisional sampai era modernisasi global*, Bandung: Alfabeta
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran* . Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta: PT Grasindo
- Numbeo.com (2019) *Traffic in Jakarta*, diakses pada 5 Mei 2019, dari <https://www.numbeo.com/traffic/in/Jakarta>
- Numbeo.com (2019) *Traffic index 2019*, diakses pada 5 Mei 2019, dari <https://www.numbeo.com/traffic/rankings.jsp?title=2019&displayColumn=0>
- Numbeo.com (2019) *Traffic index by country 2019*, diakses pada 5 Mei 2019, dari https://www.numbeo.com/traffic/rankings_by_country.jsp
- Priansa, D.J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta

- Rangkuti, F. (2017). *Customer care excellence meningkatkan kinerja perusahaan melalui Layanan prima*, Jakarta: Gramedia
- Sangadji. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2013). *SPSS VS LISREL*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sintya, L.I, dkk. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-jek Online Pada Mahasiswa FEB UNSRAT Manado, Jurnal EMBA, ISSN 2303-1174
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. C.V Andi Offset
- Sudarsono, A.A. (2016). *Manajemen Pemasaran jasa perhotelan*, Yogyakarta: Deepublish
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. Dkk (2015) *pemasaran strategik: perspektif perilaku konsumen dan marketing plan*, Bogor: IPB Press
- Sunyoto, D. (2013). *Teori Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryani, T (2017) *manajemen pemasaran strategik bank d era global menciptakan nilai unggul untuk kepuasan nasabah*, Jakarta: Prenadamedia
- Tjiptono F. & Gregorius C. (2017). *Mengupas pemasaran strategik, branding strategy, customer satisfaction, strategi kompetitif hingga e-marketing*, Yogyakarta: ANDI
- Zebua, M. (2018). *Pemasaran Produk Jasa Kesehatan*. Yogyakarta: Deepublish