

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan melalui analisis *Partial Least Square* (PLS) mengenai Analisis Keputusan Pembelian Pada Toko Online Tokopedia, maka dapat ditarik suatu kesimpulan sebagai berikut :

- a. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel keamanan tidak memberikan kontribusi langsung terhadap keputusan pembelian. Keamanan yang di terapkan pada toko online Tokopedia tidak mempengaruhi keputusan pembelian. Sehingga hasil untuk variabel keamanan tidak sesuai dengan hipotesis yang dibuat peneliti yaitu berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
- b. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel harga memberikan kontribusi langsung terhadap keputusan pembelian. Penerapan Harga yang tepat dapat menarik konsumen pada toko online Tokopedia sehingga dapat memicu keputusan pembelian. Sehingga hasil untuk variabel harga sesuai dengan hipotesis yang dibuat peneliti yaitu berpengaruh namun tidak signifikan terhadap keputusan pembelian.
- c. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel persepsi risiko memberikan kontribusi langsung terhadap keputusan pembelian. Persepsi Risiko muncul di dalam benak konsumen sebelum melakukan pembelian, dengan pemberian pelayanan dan bukti kinerja yang baik membuat Tokopedia dapat menarik konsumen melakukan pembelian pada toko online Tokopedia sehingga memicu keputusan pembelian. Sehingga hasil untuk variabel persepsi risiko sesuai dengan hipotesis yang dibuat peneliti yaitu berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

#### **5.2. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki keterbatasan sebagai berikut :

- a. Penelitian ini hanya menginvestigasi keputusan pembelian dengan menggunakan variabel keamanan, harga, dan persepsi risiko. Keterbatasan penggunaan variabel pengukur memungkinkan belum memperlihatkan secara penuh faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian.
- b. Penelitian ini hanya menggunakan 75 kuisisioner yang dibagikan secara online melalui Google Form kepada 75 responden yang pernah melakukan pembelian di Tokopedia di wilayah Kelurahan Cempaka Putih Barat, Jakarta Pusat yang memenuhi kriteria sehingga kesimpulan yang dapat diambil hanya berdasarkan pada data yang dikumpulkan melalui kuisisioner.
- c. Karena data disebarluaskan melalui Google Form kepada masyarakat yang berada di wilayah Kelurahan Cempaka Putih Barat, Jakarta Pusat oleh karena itu usia responden dalam penelitian ini memiliki rata – rata usia 17 tahun hingga 30 tahun yang merupakan pengguna aktif gadget, sehingga data yang diperoleh dalam penelitian ini sebagian besar responden didominasi pelajar dan karyawan usia muda. Hasil penelitian ini tidak dapat di generalisasikan untuk keputusan pembelian di daerah lain.

### 5.3. Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan, maka penulis dapat memberikan saran diberikan terkait hasil penelitian diharapkan dapat berguna untuk perusahaan, masyarakat, dan peneliti selanjutnya sebagai berikut:

- a. Berdasarkan hasil penelitian maka saran yang dapat diberikan kepada pihak perusahaan Tokopedia diharapkan terus berinovasi untuk memberikan fitur keamanan yang lebih baik lagi dan memiliki keunggulan berbeda untuk menarik minat konsumen menggunakan Tokopedia.
- b. Pada variabel harga, diharapkan Tokopedia dapat mempertahankan penetapan harga yang kompetitif dengan kompetitornya dan dapat beradaptasi dengan persaingan harga yang semakin ketat, sehingga tetap menjadi *marketplace* no.1 pilihan konsumen Indonesia.
- c. Persepsi risiko responden terhadap kece masan kesesuaian barang yang dibeli dengan yang ditampilkan di gambar penjual masih tinggi di toko online Tokopedia. Oleh sebab itu, Tokopedia sebaiknya memberikan

*workshop* kepada mitra penjual di Tokopedia mengenai etika kejujuran dan Standar Operasional Prosedur (SOP) *packing* barang yang baik sehingga barang yang dibeli oleh konsumen sesuai dengan harapannya ketika barang tiba.

- d. Kedepannya diharapkan perusahaan mampu untuk terus melakukan pengelolaan, pengembangan dan peningkatan terhadap berbagai dimensi keamanan, harga dan persepsi risiko berkala yang disesuaikan dengan situasi masalah yang dihadapi dan perkembangan teknologi pada toko online Tokopedia.
- e. Saran untuk penelitian selanjutnya diharapkan peneliti dapat menambahkan beberapa variabel bebas yang lebih bervariasi seperti kemudahan, kepercayaan, serta penambahan jumlah sampel yang diteliti untuk mengetahui pengaruh – pengaruh variabel keputusan pembelian secara lebih mendalam dan akurat dalam strategi pada toko online.

