



**PENGARUH KEAMANAN, HARGA DAN PERSEPSI RISIKO
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE DI
TOKOPEDIA**

SKRIPSI

DONNA HADY SUWITO 1510111031

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PRGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2019**



**PENGARUH KEAMANAN, HARGA DAN PERSEPSI RISIKO
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE DI
TOKOPEDIA**

SKRIPSI

DONNA HADY SUWITO 1510111031

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PRGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2019**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Donna Hady Suwito

NIM : 1510111031

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 3 Juli 2019

Yang menyatakan,



Donna Hady Suwito

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Donna Hady Suwito
NIM. : 1510111031
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen S1
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh Keamanan, Harga, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Tokopedia

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 3 Juli 2019

Yang Menyatakan,



Donna Hady Suwito

SKRIPSI

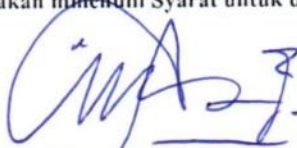
PENGARUH KEAMANAN, HARGA DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE DI TOKOPEDIA

Dipersiapkan dan disusun oleh:

DONNA HADY SUWITO
1510111031

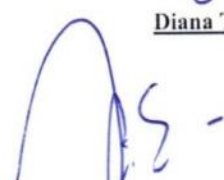
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal : 3 Juli
Dan dinyatakan memenuhi Syarat untuk diterima

Dan dinyatakan memenuhi Syarat untuk diterima



Diana Triwardhani, SE, M.M.

Ketua Penguji



Jenji Gunaedi Argo, S.E., M.M.

Penguji I



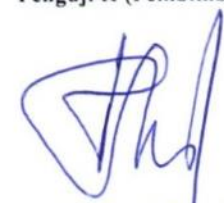
Dra. Bernadin Dwi M., MM.

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, S.E., M.M.

Ketua Jurusan Manajemen



Wahyudi, S.E., M.M.

Ketua Program Studi Manajemen

Program Sarjana

Disahkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 3 Juli 2019

BERITA ACARA



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2018/2019

Hari ini Rabu , tanggal 03 Juli 2019, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : DONNA HADY SUWITO

No.Pokok Mahasiswa : 1510111031

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Keamanan, Harga Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia
Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus **

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Diana Triwardhani, SE, MM	Ketua	1.
2	Jenji Gunaedi Argo, SE, MM	Anggota I	2.
3	Dra. Bernadin Dwi, MM	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing



Jakarta, 03 Juli 2019
Mengesahkan
A.n. DEKAN
Kaprodik Manajemen S.1
Wahyudi, SE, MM

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam skripsi ini adalah “Pengaruh Keamanan, Harga dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Tokopedia”. Terimakasih penulis ucapkan kepada Bapak Dr. Prasetyo Hadi, S.E.,M.M selaku Dekan FEB Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta dan Bapak Wahyudi, S.E., M.M. selaku kepala Program Studi S-1 Manajemen serta Ibu Dra. Bernadin Dwi M., MM. selaku dosen pembimbing I dan Bapak Drs. Nobelson, MM dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan maupun arahan selama penelitian berjalan.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Bapak Wastin Bin Karsa dan Ibu Jumiati selaku kedua orang tua tercinta yang tiada hentinya memberikan penulis semangat dan selalu mendoakan yang terbaik, agar skripsi ini berhasil diselesaikan. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada sahabat – sahabat terdekat yang telah berjasa dalam penelitian ini yaitu anggota kelas A Manajemen 2015 yang selalu berbagi informasi dan membantu dikala sedang kesulitan mengerjakan skripsi dan kepada teman – teman lain seperjuangan skripsi S1 Manajemen 2015 yang tidak dapat disebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa hormat penulis.

Kritik dan saran peneliti harapkan dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jakarta, 23 Juli 2019

Donna Hady Suwito

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
BERITA ACARA	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Tinjauan Pustaka	8
2.1.1. Pemasaran.....	8
2.1.2. Pemasaran Elektronik (<i>E-marketing</i>)	9
2.1.2.1. Definisi Pemasaran Elektronik (<i>E-marketing</i>)	9
2.1.2.2. Keunggulan Pemasaran Elektronik (<i>E-marketing</i>)	9
2.1.2.3. Tujuan Pemasaran Elektronik (<i>E-marketing</i>).....	11
2.1.3. Perdagangan Elektronik (<i>E-commerce</i>)	11
2.1.3.1. Definisi Perdagangan Elektronik (<i>E-commerce</i>).....	11
2.1.3.2. Jenis Perdagangan Elektronik (<i>E-commerce</i>)	12
2.1.4. Perilaku Konsumen	13
2.1.4.1. Definisi Perilaku Konsumen	13
2.1.4.2. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	14
2.1.5. Keputusan Pembelian.....	16
2.1.5.1. Definisi Keputusan Pembelian	16
2.1.5.2. Proses Keputusan Pembelian	17
2.1.5.3. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen	19
2.1.6. Keamanan.....	20
2.1.6.1. Definisi Keamanan.....	20
2.1.6.2. Tujuan Keamanan	20
2.1.7. Harga	21
2.1.7.1. Definisi Harga	21
2.1.7.2. Strategi Penetapan Harga	22
2.1.7.3. Harga Penarik Konsumen.....	24
2.1.8. Persepsi Risiko	25
2.1.8.1. Definisi Persepsi Risiko	25

2.1.8.2. Tipe Persepsi Risiko.....	25
2.2. Model Penelitian Empirik	27
2.2.1. Pengembangan Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	31
3.1.1. Definisi Oprasional	31
3.1.2. Pengukuran Variabel	32
3.2. Populasi dan Sampel	32
3.2.1. Populasi	32
3.2.2. Sampel.....	32
3.3. Teknik Pengumpulan Data	34
3.3.1. Jenis Data	34
3.3.2. Sumber Data	34
3.3.3. Pengumpulan Data	34
3.4. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	36
3.4.1. Teknik Analisis Data	36
3.4.2. Uji Hipotesis.....	42
3.5. Kerangka Model Penelitian	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	45
4.1.1. Profil PT Tokopedia	45
4.1.2. Visi, Misi, Nilai dan Logo PT. Tokopedia	47
4.2. Deskripsi Data Responden	49
4.2.1. Analisis Data Deskriptif	54
4.3. Analisis Data dan Uji Hipotesis	59
4.3.1. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	59
4.3.2. Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	65
4.4. Pembahasan.....	69
4.4.1. Pengaruh Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Tokopedia.....	69
4.4.2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Tokopedia.....	71
4.4.3. Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Tokopedia.....	72
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	74
5.1. Simpulan.....	74
5.2. Keterbatasan Penelitian	74
5.3. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Persaingan Toko Online di Indonesia	2
Tabel 2. Pengukuran Variabel.....	32
Tabel 3. Skala <i>Likert</i>	35
Tabel 4. Kisi – Kisi Instrumen Penelitian	35
Tabel 5. Peringkat Jawaban Kuesioner	37
Tabel 6. Interpretasi Nilai Persentase Responden.....	38
Tabel 7. Hasil Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	54
Tabel 8. Hasil Jawaban Responden Terhadap Variabel Keamanan.....	55
Tabel 9. Hasil Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga	57
Tabel 10. Hasil Jawaban Responden Terhadap Variabel Persepsi Risiko	58
Tabel 11. <i>Outer Loading Factor</i>	62
Tabel 12. <i>Fornell-Lacker Criterium</i>	63
Tabel 13. <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	64
Tabel 14. <i>Composite Reliability</i>	64
Tabel 15. <i>Cronbach's Alpha</i>	65
Tabel 16. R Square.....	65
Tabel 17. Hasil Nilai Koefisien Analisis Jalur	67
Tabel 18. Hasil Uji t-Statistik.....	67
Tabel 19. Interpretasi Hasil Koefisien Jalur.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Pola Perilaku Belanja Bergeser ke Online	1
Gambar 2.	Transaksi Pembayaran Saat Membeli Secara Online	4
Gambar 3.	Proses Keputusan Pembelian	17
Gambar 4.	Model Penelitian	29
Gambar 5.	Langkah-langkah Analisis PLS	39
Gambar 6.	Kerangka Model Penelitian	44
Gambar 7.	Logo Tokopedia	48
Gambar 8.	Maskot Tokopedia	48
Gambar 9.	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	49
Gambar 10.	Karakteristik Responden Menurut Jenis Usia	50
Gambar 11.	Karakteristik Responden Menurut Jenis Pendidikan Terakhir	50
Gambar 12.	Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan	51
Gambar 13.	Karakteristik Responden Menurut Perkiraan Pengeluaran untuk belanja Online Setiap Bulan	51
Gambar 14.	Diagram Karakteristik Responden Menurut Pengalaman Pernah Membeli di Tokopedia	52
Gambar 15.	Diagram Karakteristik Responden Menurut Pengalaman Pernah Membeli di Tokopedia	53
Gambar 16.	Diagram Karakteristik Responden Menurut Perangkat yang di Gunakan Untuk Belanja Online	53
Gambar 17.	Nilai Loading Faktor Outer Model	60
Gambar 18.	Reestimasi Nilai Loading Faktor <i>Outer Model</i>	61
Gambar 19.	<i>Inner Model</i>	69

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Hasil Penelitian Sebelumnya
- Lampiran 2. Matriks Penelitian Terdahulu
- Lampiran 3. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4. Data Kuesioner 75 Responden
- Lampiran 5. Deskripsi Data Responden
- Lampiran 6. Deskripsi Data Interpretasi
- Lampiran 7. Hasil Output Outer Model 1 PLS
- Lampiran 8. Hasil Output Model PLS
- Lampiran 9. R Tabel dan Tabel
- Lampiran 10. Surat Riset
- Lampiran 11. Hasil Uji Turnitin