

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, & dkk. (2018). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, Vol 6.
- Abdullah, & Tantri. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali pers.
- Alfian, B. (2012). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kidjangan Inova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman Makasar: Skripsi Universitas Hasanuddin
- Ardial. (2015). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Badan Pusat Statistik Kota Administrasi Jakarta Selatan. (2018). *Kecamatan Jagakarsa Dalam Angka 2018*, Jakarta: BPS Kota Administrasi Jakarta Selatan.
- Detik Oto. (2016). Diakses 20 Februari 2019, dari <https://oto.detik.com/mobil/d-3118215/tahun-2015-toyota-jual-321818-uni-t-obil-di-indonesia>.
- Detik Oto. (2017). Diakses 20 Februari 2019, dari <https://oto.detik.com/mobil/d-3410773/20-mobil-terlaris-di-indonesia-tahun-2016>.
- Detik Oto. (2018). Diakses 20 Februari 2019, dari <https://oto.detik.com/mobil/d-3818852/20-mobil-terlaris-tahun-2017>
- Detik Oto. (2017). Diakses 20 Februari 2019, dari <https://oto.detik.com/mobil/d-4359155/mobil-mobil-terlaris-sepanjang-2018>.
- Ferdinand. (2011). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS) Edisi 4*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ginting, & dkk. (2015). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia Pada Pt. Astra Internasional

- Daihatsu Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol 3.
- Igir, & dkk. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi Pada Pt. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang). *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, Vol 6.
- Istiyanto, & Nugroho. (2016). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC di Surakarta) *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, Vol 12.
- Keller, Kevin L. (2013). *Strategic Brand Management ; Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Fourth Edition Harlow. English : Pearson Education Inc.
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Maindoka, & dkk. (2018) Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, Vol 6.
- Manampiring, & Trang. (2016). Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Di Pt. Astra International Tbk Malalayang. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol 4.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESS Indo.
- Rumengan, & dkk. (2015). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla Cabang Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol 3.
- Sangadji, & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV ANDI.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2013). *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setyaningrum, & dkk. (2015). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV ANDI.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012).PemasaranStrategik, Edisi 2. Yogyakarta: CV ANDI.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017).Pemasaran Strategik, Edisi 3. Yogyakarta: CV ANDI.

Top Brand Award.(2015). Diakses 20 Februari 2019, dari

[http: // www .topbrand -award .com /top -brand - survey / survey result/top_brand_index_2015_fase_1](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2015_fase_1)

Top Brand Award.(2016). Diakses 20 Februari 2019, dari

[http: // www .topbrand -award .com / top -brand -survey /survey-result/top_brand_index_2016_fase_1](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_1)

Top Brand Award.(2017). Diakses 20 Februari 2019, dari

[http: // www .topbrand -award .com /top -brand -survey /survey-result/top_brand_index_2017_fase_1](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_1)

Top Brand Award.(2018). Diakses 20 Februari 2019, dari

[http: // www .topbrand -award .com top -brand -survey /survey-result/top_brand_index_2018_fase_1](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_1)

Top Brand Award.(2019). Diakses 20 Februari 2019, dari

[http: // www .topbrand -award .com / top- brand - survey /survey-result/top_brand_index_2019_fase_1](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2019_fase_1)