

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil serangkaian penelitian serta uji hipotesis yang telah dilakukan melalui analisis Partial Least Square (PLS) mengenai Pengaruh Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza maka didapatkan suatu kesimpulan sebagai berikut:

- a. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel kualitas produk memberikan kontribusi langsung terhadap keputusan pembelian. Kualitas produk yang baik dari mobil Toyota Avanza memicu keputusan pembelian. Hal ini sesuai dengan hipotesis yang dibuat peneliti yaitu kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.
- b. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga tidak memberikan kontribusi langsung terhadap keputusan pembelian. Harga yang telah diterapkan pada mobil Toyota Avanza tidak mempengaruhi konsumen. Sehingga hasil untuk variabel kegembiraan representatif tidak sesuai dengan dugaan sementara yang memiliki hasil tidak berpengaruh dan tidak signifikan.
- c. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel citra merek memberikan kontribusi langsung terhadap keputusan pembelian. Citra merek yang baik dari Toyota Avanza memicu keputusan pembelian. Hal ini sesuai dengan hipotesis yang dibuat peneliti yaitu citra merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

#### 5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah dibuat sesuai dengan prosedur yang telah ditetapkan, akan tetapi masih terdapat keterbatasan penelitian:

- a. Responden dalam penelitian hanya warga Kelurahan Lenteng Agung sehingga hasil penelitian ini tidak bisa digeneralisasikan pada warga wilayah lain.

- b. Karena keterbatasan waktu dalam mencari sampel yang sesuai dengan kriteria penelitian menjadi penghambat dalam penelitian ini hanya menggunakan 100 responden yang dapat mewakili warga kelurahan Lenteng Agung dan diambil hanya berdasarkan pada data yang dikumpulkan melalui kuesioner tersebut.
- c. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini terbatas hanya mencakup kualitas produk, harga, dan citra merek pada mobil Toyota Avanza, yang dirasa masih belum cukup untuk mengukur variabel yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian pada mobil Toyota Avanza. Keterbatasan dalam penggunaan variabel pengukur ini memungkinkan belum dapat memperlihatkan secara menyeluruh faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian pada mobil Toyota Avanza.

### 5.3 Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan, maka penulis dapat memberikan saran diberikan terkait hasil penelitian diharapkan dapat berguna untuk mobil Toyota Avanza, dan peneliti selanjutnya sebagai berikut:

- a. Kedepannya diharapkan mobil Toyota Avanza mampu untuk terus melakukan pengelolaan terhadap berbagai indikator kualitas produk dengan mempertahankan atau mengembangkan kualitas produk yang sudah ada saat ini khususnya pada bagian mesin untuk dilakukan suatu upaya agar penggunaan bahan bakar dapat lebih irit. Selanjutnya untuk variabel harga, disarankan agar Toyota Avanza untuk memperhatikan dan memperbaiki harga dengan menyesuaikan harga mobil Toyota Avanza dengan harga pasar yang berlaku serta tetap memperhatikan harga produk pesaing yang sejenis. Pada berbagai indikator citra merek Toyota Avanza diharapkan mampu mempertahankan atau meningkatkan agar tercipta suatu rasa bangga pada diri konsumen pada saat menggunakan mobil Toyota Avanza.
- b. Saran untuk penelitian selanjutnya diharapkan agar dapat meneliti lebih lanjut terkait penelitian variabel harga, sehingga akan dihasilkan beberapa hasil penelitian yang sempurna. Selanjutnya dapat menambahkan beberapa

variabel diluar variabel bebas lain yang lebih bervariasi untuk mengetahui pengaruh - pengaruh variabel keputusan pembelian secara lebih mendalam dalam bidang otomotif untuk menambahkan kesempurnaan penelitian.

