

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, I. (n.d.). *PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS, GAYA HIDUP BERBELANJA DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA KONSUMEN E-COMMERCE TOKOPEDIA INDONESIA(STUDI KASUS di SURABAYA)*.
- Afriani, A., Dahlan, M., Makassar, U. N., & Kartono, M. (2022). *ALLIRI : JOURNAL OF ANTHROPOLOGY Volume 4 (2) Desember 2022 SUGAR BABY DI KOTA MAKASSAR e-ISSN : 2684-9925 ALLIRI : JOURNAL OF ANTHROPOLOGY. 4(2)*.
- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. Si., Nur Hikmatul Auliya, Grad. Cert. B., Helmina Andriani, M. Si., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Alex sobur, D. M. (2013). *Filsafat Komunikasi Tradisi dan Metodologi Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Ananda, R. P., Sanapiah, S., & Yulianti, S. (2018). Analisis Kesalahan Siswa Kelas Vii Smpn 7 Mataram Dalam Menyelesaikan Soal Garis Dan Sudut Tahun Pelajaran 2018/2019. *Media Pendidikan Matematika, 6(2)*, 79. <https://doi.org/10.33394/mpm.v6i2.1838>
- Anisah, N., Putri Padillah, S., Barus, P., Sepriandito, R., Rusdi, M., Batar Hasibuan,R., Kustiawan Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi, W., & Islam Negeri Sumatra Utara Jl Williem Iskandar Psr Percut Sei Tuan, U. V. (n.d.). *Psikologi Komunikasi*.
- Asri, I. (2022). Pola Komunikasi Interpersonal Pekerja Seks Komersil dalam Prostitusi Online di Sosial Media (Studi Kasus di Bilangan Jakarta Pusat). *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi 2022, 27(1)*, 83–106.
- Azizah, A. R. (2019). Volume 5 nomor 2, september 2019 33. *Jurnal SKRIPTA: Jurnal Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia, 5(2)*, 33–39.
- Bloom, N., & Reenen, J. Van. (2013). 濟無No Title No Title No Title.

- NBER Working Papers*, 89.
- Boromeus Sihombing. (2021). *Jumlah Sugar Baby Melebihi Populasi Sugar Daddy, Bagaimana hal itu Terjadi?*
- Budiarko alfaruk ardin. (n.d.). *FENOMENOLOGI MAHASISWA SEBAGAI ENTREPRENEUR DI KOTA PEKANBARU (Teori Fenomenologi Alfred Schutz)*.
- Budiarko, A. A. (2021). ENTREPRENEUR DI KOTA PEKANBARU (Teori Fenomenologi Alfred Schutz) : MEDIA MASSA. *Universitas Islam Riau*, 1–84.
- Creswell, J. W. (n.d.). *Qualitative Inquiry And Research Design*. SAGE, 3.
- Daly, S. (2017a). *Sugar babies and sugar daddies: An exploration of sugar dating on Canadian campuses*.
- Daly, S. (2017b). *Sugar babies and sugar daddies: An exploration of sugar dating on Canadian campuses*.
https://curve.carleton.ca/system/files/etd/5186cf8e-fca9-4e98-8bc5-36239cf1cdf3/etd_pdf/6661a3fe8ba3152811f0f9272f783855/daly-sugarbabiesandsugardaddiesanexplorationof.pdf
- Desak, N., Santi, M., Diah, D., Ningsih, R., Putu, H., Aruna, A., Wayan, L. I., Pratama, A., Sendra, E., & Supriyadi, A. (n.d.). *PSIKOLOGI KOMUNIKASI Penulis*. www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Dhiya Izzahtul Zayyan. (n.d.). *REPRESENTASI GAYA HIDUP HEDONISME GENERASI MILLENIAL DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*. 1–21.
- Dhiya, O., Zayyan, I., Prodi, M., Komunikasi, I., Majid, A., Staff, Z., & Prodi, P. (n.d.). *REPRESENTASI GAYA HIDUP HEDONISME GENERASI MILLENIAL DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*.
- Ekaningtyas, N. L. D. (n.d.). *PSIKOLOGI KOMUNIKASI UNTUK MEMAKSIMALKAN INTERNALISASI NILAI-NILAI TOLERANSI PADA ANAK USIA DINI*.
- Falimu, & Kaso, S. R. (2022). Kreativitas Komunikasi pada Komunitas Zombie dalam Pelestarian Budaya Etnis Saluan di Kecamatan Nambo Kabupaten Banggai. *Formosa Journal of Applied Sciences*, 1(2), 119–132.
<https://doi.org/10.55927/fjas.v1i2.817>

- Farahestika, L. (2010). *Pola Komunikasi Diantara Para Pelaku One Night Stand Mahasiswa UNS Surakarta*. 1–123.
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik(JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>
- Goffman, D. E. (2017). *EQUILIBRIA PENDIDIKAN Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*. 6535.
- Hedyastuti, D. dewi. (2023). *Nongkrong sebagai gaya hidup di kalangan mahasiswa di Jakarta*. Universitas Nasional.
- Helaluddin. (2018). Mengenal Lebih Dekat dengan Pendekatan Fenomenologi: Sebuah Penelitian Kualitatif [Getting Closer to the Phenomenological Approach: A Qualitative Research]. *Uin Maulana Malik Ibrahim Malang, March*, 1–15.
- Hersika, E. I., Nastasia, K., & Kurniawan, H. (2020). *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Gaya Hidup Hedonisme Remaja Di Kafe Kota Padang*. 13(1), 1–8.
- Jennyya, V., Pratiknjo, M. H., & Rumampuk, S. (2021). Gaya Hidup Hedonisme Di Kalangan Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal Holistik*, 14(3), 1–16.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39.
- Lukitasari, V., & Muis, T. (2016). Study of hedonism lifestyle in students of the faculty of language and art, state university of surabaya 2012-2013-2013. *Jurnal Sociologie*, 6(2), 1–9.
- M Dindien Ridhotulloh. (2023). *Wow! Sugar Daddy di Indonesia Tertinggi, Apa yang Terjadi?*
- M, H. (2018). *Media Sosial, Sumber Keberagaman Alternatif Remaja (Fenomena Cyberreligion Siswa SMAN 6 Depok Jawa Barat)*.
- Manggola, A., Thadi, R., Sunan, U., & Yogyakarta, K. (2021). FENOMENOLOGIALFRED SCHUTZ: STUDI TENTANG MOTIF PEMAKAIAN PECCI

- HITAM POLOS. In *JOPPAS: Journal of Public Policy and Administration Silampari* (Vol. 3, Issue 1).
- Marsya Nurhariza, F., Mumtahanah, R., Noprial Lubis, R., & Akmalia, R. (2023). *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran Peran Psikologi Komunikasi Dalam Membantu Meningkatkan Kemampuan Public Speaking Mahasiswa Bimbingan Penyuluhan Islam Uin Syarif Hidayatullah Jakarta*.
<https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/>
- Masni, H. (n.d.). *STRATEGI MENINGKATKAN MOTIVASI BELAJAR MAHASISWA*.
- Munawaroh, S. (2010). 3433-8889-1-PB. *Dimensia Kajian Sosiologi*, 4, 1–14.
- Negeri, S., & Selatan, S. (n.d.). *PERANAN GURU DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI BELAJAR SISWA Arianti*.
- Nindito, S. (n.d.). *Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang Konstruksi Maknadan Realitas dalam Ilmu Sosial*.
- Novitasari, I. (2016). *Pola Komunikasi Pada Relasi “Sugar Baby Dan Sugar Daddy” Di Kota Kediri* (Vol. 01). IAIN Kediri.
- Nurwulan Sari, R., & Sanusi, N. (n.d.). *Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi. BUANA KOMUNIKASI*. <http://jurnal.usbypkp.ac.id/index.php/buanakomunikasi>
- Pratama, A., Stai, A., & Tangerang, A.-S. (n.d.). *Jurnal Asy-Syukriyyah. Jurnal Asy-Syukriyyah*, 21.
- Rahmatullah, T. (2021). *Teknologi Persuasif: Aktor Penting Media Sosial Dalam Mengubah Sikap Dan Perilaku Pengguna. Jurnal Soshum Insentif*, 4(1), 60–78. <https://doi.org/10.36787/jsi.v4i1.509>
- Redaksi OCBC NISP. (2023, October 19). *Hedonisme: Ciri, Penyebab, Dampak, dan Cara Mengatasinya*. OCBC. <https://www.ocbc.id/id/article/2021/08/24/hedonisme-adalah>
- Rizaty, M. A. (2023). *Pengguna Instagram di RI Capai 106,72 Juta hingga Februari 2023*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-di-ri-capai->

10672- juta-hingga-februari-2023

- Rusyidi, B., & Nurwati, N. (2019). Penanganan Pekerja Seks Komersial Di Indonesia. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(3), 303. <https://doi.org/10.24198/jppm.v5i3.20579>
- Saputra, M. F. G., Sosiologi, P. S., Ilmu, F., Dan, S., Politik, I., & Sriwijaya, U. (2023). *MOTIF DALAM PERSPEKTIF FENOMENOLOGI PADA KASUS PENCURIAN SEPEDA MOTOR OLEH ANAK YANG BERKONFLIK DENGAN HUKUM (ABH) DI LEMBAGA PEMBINAAN KHUSUS ANAK (LPKA) KELAS 1 PALEMBANG. 07021381924117.*
- Septania, R. C. (2022). *Mengulik Fenomena Sugar Daddy, Sejarah, Latar Belakang hingga Negara dengan Populasi Terbanyak. Tren Asia.*
<https://www.trenasia.com/mengulik-fenomena-sugar-daddy-sejarah-latar-belakang-hingga-negara-dengan-populasi-terbanyak>
- Septiana, A. J. (2020a). Gaya Hidup Hedonisme Wanita Dewasa Awal yang Menjadi Sugar Baby. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(3), 551. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i3.5383>
- Septiana, A. J. (2020b). Gaya Hidup Hedonisme Wanita Dewasa Awal yang Menjadi Sugar Baby. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(3), 551. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i3.5383>
- Setyono, W. H. (2022). *Fenomenologi Catcalling Di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Riau.* 1–98.
- Siagian, C. Y. (n.d.-a). *44216120103-Christian Yohannes Siagian-07 BAB V - Yosh.pdf.*
- Siagian, C. Y. (n.d.-b). *44216120103-Christian Yohannes Siagian-07 BAB V - Yosh.pdf.*
- Studi, P., Psikologi, S., Kedokteran, F., Purwati, Y. E., Buana, A., David, D., & Tobing, H. (2019). Motivasi mahasiswa penerima beasiswa BIDIKMISI Universitas Udayana mengikuti gaya hidup hedonisme. In *Jurnal Psikologi Udayana* (Vol. 6, Issue 2).
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Alfabeta. Suryaden. (2022). *Mengapa Jakarta Selatan Menjadi Tempat*

Tinggal Favorit?

JOGLOABANG. <https://www.jogloabang.com/gaya/mengapa-jakarta-selatan-tempat-tinggal-favorit>

Trimartati, N. (2014a). *Studi Kasus Tentang Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas Ahmad Dahlan*. 3(1), 20–28.

Usman, S., Buni, U., Utara, H. M., & Togubu, J. (n.d.). *STUDI FENOMENOLOGI SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL TERHADAP PENGELOLAAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDes) BORERO DESA AMPERA KECAMATAN OBA UTARA*. VINNA SALWA ARANI.pdf. (n.d.).

Winawati, T. P., & Mubarokah, K. (2022a). Seks, HIV, Kehamilan, dan Aborsi: Fenomena Sugarbaby pada Remaja Kota Semarang. *Griya Widya: Journal of Sexual and Reproductive Health*, 2(1), 22–35.
<https://doi.org/10.53088/griyawidya.v2i1.583>

Wita, G., Irhas, D., & Mursal, F. (2022). *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora FENOMENOLOGI DALAM KAJIAN SOSIAL SEBUAH STUDI TENTANG KONSTRUKSI MAKNA Phenomenology in Social Study a Study of Meaning Construction*. 06(2). <https://online-journal.unja.ac.id/index.php/titian>

Yusmita, M., & Pratitis, N. T. (2022). *Gaya hidup hedonisme pada mahasiswa : Adakah peranan kontrol diri dan Big Five Personality Pendahuluan*. 2(2), 170–181.

Zhahara, I. (2023). *LOVE LANGUAGE DI DALAM KELUARGA (Studi Fenomenologi Komunikasi antara Anak dan Orang Tua)*.