

## ABSTRAK

Seiring berkembangnya zaman gaya hidup seseorang akan selalu mengalami perubahan. Seperti gaya hidup hedonisme yang cenderung terjadi di kalangan mahasiswi. Kecenderungan ini dilihat dari mahasiswi yang selalu ingin memenuhi keinginan tanpa perlu adanya kerja keras, hal ini sejalan dengan fenomena hedonisme yang menjadikan kesenangan serta kepuasan diri sebagai tujuan utama hidup. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji Fenomena Hedonisme di kalangan Mahasiswi Jakarta Selatan dengan jenis penelitian kualitatif melalui pendekatan fenomenologi Alfred Schutz. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 5 orang informan yang merupakan mahasiswi dan menjadi *sugar baby*. Pemilihan informan dilakukan dengan metode *snowball sampling* dengan menetapkan satu informan yang dijadikan *key informan* untuk bisa mendapatkan informan lainnya. Adapun teknik pengambilan data yang dilakukan peneliti berupa wawancara dan observasi. Hasil penelitian yang didapatkan bahwa ada motivasi intrinsik dan ekstrinsik yang menjadi motivasi utama mahasiswi memilih gaya hidup hedonisme dan menjadi *sugar baby*. Dalam penelitian ini juga dipaparkan bentuk gaya hidup hedonistik apasaja yang dilakukan oleh para informan, yaitu seperti belanja barang *branded*, liburan keluar negeri dan makan atau *hangout* di tempat yang *fancy*.

**Kata Kunci :** Gaya hidup, Hedonisme, *Sugar baby*, Mahasiswi

## ABSTRACT

*As the times evolve, a person's lifestyle will always change. Like the lifestyle of hedonism that tends to occur among female students. This tendency is seen from female students who always want to fulfill their desires without the need for hard work, this is in line with the phenomenon of hedonism which makes pleasure and self-satisfaction the main goal of life. This study aims to examine the phenomenon of hedonism among female college students in South Jakarta with the type of qualitative research through Alfred Schutz's phenomenological approach. The subjects in this study amounted to 5 informants who were female students and became sugar babies. The selection of informants was carried out using the snowball sampling method by determining one informant who was used as a key informant to be able to get other informants. The data collection techniques carried out by researchers are interviews and observations. The results of the research found that there are intrinsic and extrinsic motivations that become the main motivation or impetus for female students to choose the hedonism lifestyle and become sugar babies. In this study, it is also presented what forms of hedonistic lifestyles are carried out by informants, such as shopping for branded goods, vacationing abroad and eating or hanging out in fancy places.*

**Keywords:** *Lifestyle, Hedonism, Sugar Baby, College Student*