

# REPRESENTASI *CYBERBULLYING* DI MEDIA SOSIAL DALAM DRAMA KOREA *CELEBRITY* (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

YULIANTI

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh isu *cyberbullying* yang marak terjadi di media sosial pada era digital saat ini. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan representasi *cyberbullying* di media sosial yang ditemukan dalam drama Korea *Celebrity*. Penelitian ini menggunakan metode analisis semiotika Roland Barthes untuk mengidentifikasi makna denotasi, konotasi dan mitos dalam drama *Celebrity*. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan menggunakan data primer berupa adegan dalam drama *Celebrity* dan hasil wawancara bersama narasumber, sedangkan data sekundernya meliputi buku, jurnal, berita daring, serta laporan data. Drama Korea berjudul *Celebrity* ini menceritakan tentang perjalanan Seo A-ri untuk menjadi seorang selebritas terkenal yang aktif di media sosial. Dalam perjalanannya tersebut, banyak kesulitan yang Seo A-ri hadapi demi meraih popularitas di media sosial, salah satunya adalah *cyberbullying*. Drama *Celebrity* pernah menempati posisi pertama selama seminggu dalam *Global Top 10 Non-English* dan Netflix Top 10 Indonesia. Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa drama *Celebrity* menampilkan banyak adegan yang menggambarkan berbagai bentuk tindakan *cyberbullying* di media sosial berupa *harassment*, *denigration*, *trickery*, *exclusion*, *cyberstalking*, dan *flaming*. Penggambaran ini terlihat dari visual, dialog dan narasi dalam drama *Celebrity* yang selanjutnya diolah menggunakan analisis semiotika Roland Barthes. Drama *Celebrity* ini berhasil memberikan penggambaran bagaimana bentuk *cyberbullying* yang terjadi di media sosial melalui adegan *cyberbullying* yang dialami oleh para selebritas di dalamnya.

**Kata Kunci:** *Celebrity*, *Cyberbullying*, Drama Korea, Representasi, Roland Barthes, Semiotika.

# **REPRESENTATION OF *CYBERBULLYING* ON SOCIAL MEDIA IN KOREAN DRAMA *CELEBRITY* (ROLAND BARTHES SEMIOTIC ANALYSIS)**

**YULIANTI**

## **ABSTRACT**

This research was motivated by the issue of *cyberbullying* that is common on social media in this current digital era. The purpose of this study is to describe the representation of *cyberbullying* on social media found in the Korean drama *Celebrity*. This research uses Roland Barthes' semiotic analysis method to identify the meaning of denotation, connotation, and myth in the drama *Celebrity*. The approach used in this research is a descriptive qualitative approach using primary data in the form of scenes in the drama *Celebrity* and the results of interviews with informants, while secondary data includes books, journals, online news, and data reports. The Korean drama *Celebrity* is about Seo A-ri's journey to become a famous *Celebrity* who is active on social media. On her journey, there are many difficulties that Seo A-ri faces in order to gain popularity on social media, one of which is *cyberbullying*. *Celebrity* drama once ranked first for a week in the Global Top 10 Non-English and Netflix Top 10 Indonesia. The results of the study indicate that the drama "Celebrity" depicts many scenes illustrating various forms of cyberbullying on social media, including harassment, denigration, trickery, exclusion, cyberstalking, and flaming. These depictions are evident through the visuals, dialogue, and narrative in the drama "Celebrity," which are further analyzed using Roland Barthes' semiotic analysis. This drama successfully portrays the different forms of cyberbullying that occur on social media through the cyberbullying scenes experienced by the celebrities within it.

**Keywords:** Celebrity, Cyberbullying, Korean Drama, Representation, Roland Barthes, Semiotic.